

平成29年度「100のレジリエント・シティ」に係る本市の取組について

時期等	実施・取組内容
4月1日	CRO 設置
4月5日～7日	新任 CRO オリエンテーション（シンガポール）
4月26日	第1回京都市レジリエンス推進本部会議開催
5月8日, 9日	「キックオフミーティング」 CRO（事務局含む。）、100RC 及びアラップ社（戦略パートナー）の三者により本市で実施。市会日程等本市の予定を踏まえて、レジリエンス戦略策定に向けた具体的な作業内容の確認と今後の取組のスケジュールを設定予定
以下は、現在 100RC から提示されている内容、スケジュールであり、キックオフミーティングを踏まえて変更となる場合がある。	
キックオフミーティング 後 2～3 箇月 (フェーズ1) (100RC, アラップ社と協議しながら取組実施)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 関係団体、関係者との連携調整、確認 ・ アジェンダセッティング・ワークショップの結果等を踏まえた本市の課題、現状の分析、整理 <p style="text-align: center;">↓</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 本市のレジリエンスに関する調査項目及び対象（関係団体等）範囲の整理 <p style="text-align: center;">↓</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 関係団体、関係者等による調査実施 <p style="text-align: center;">↓</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 調査結果等を踏まえた予備的なレジリエンス評価報告書の作成
7月23日～27日	100RC グローバルサミットへの出席（ニューヨーク）
以降 4～6 箇月 (フェーズ2) (100RC, アラップ社と協議しながら取組実施)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 本市の課題ごとに 3～5 つのワーキンググループを設置し、さらに詳細な調査及び分析を実施 <p style="text-align: center;">↓</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 戦略に盛り込む要素を整理 <p style="text-align: center;">↓</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 「京都市レジリエンス戦略」の策定
策定後、戦略を実行（平成30年度を想定）	

- 1 京都市レジリエンス推進本部会議については、フェーズ1終了後に第2回の開催、レジリエンス戦略の策定に合わせて第3回の開催を想定
- 2 年度を通じて随時、CRO による関係団体、関係機関等とのレジリエンスに関する対話を推進