

施策番号	2104		
施策名	市内各地における個性豊かで魅力的なまちづくり		
概要	山間部や市街地をはじめ市内の各地で、民間活力の導入や都市計画手法の活用を含め多様な施策を総合的に推進することにより、歴史や伝統に裏打ちされた地域の資源を生かしたまちづくりを進める。		
担当局・部室	都市計画局・まち再生・創造推進室	共管局・部室	
上位政策	21 土地利用と都市機能配置		
施策に関する 主な分野別計画等	京都市都市計画マスタープラン、職住共存地区整備ガイドプラン、 新・京都市南部創造まちづくり推進プラン、 らくなん進都（高度集積地区）まちづくり推進プログラム、京都駅南口周辺地区まちづくり指針		

施策の評価

1 客観指標評価

指標名		28年度	29年度	30年度評価					
				前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標のウエイト
1	地区計画、建築協定及び景観協定の締結数(件)	c	d	135	136	4件増	25.0%	d	1.00
2	-	-	-	-	-	-	-	-	
3	-	-	-	-	-	-	-	-	
4	-	-	-	-	-	-	-	-	
5	-	-	-	-	-	-	-	-	
6	-	-	-	-	-	-	-	-	
		c	d	客観指標総合評価				d	

2 市民生活実感評価 *この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問		28年度	29年度	30年度回答					
				そう思う	どちらかと言う そう思う	どちらとも言 えない	どちらかと言 うとそう 思わない	そう思わ ない	有効回答 者数
1	身近な地域が魅力的になっている。	c	c	47 10.6%	133 30.0%	175 39.4%	53 11.9%	36 8.1%	444
2	-	-	-						
3	-	-	-						
4	-	-	-						
5	-	-	-						
		c	c	市民生活実感調査総合評価					c

3 総合評価(客観指標総合評価+市民生活実感調査総合評価)

C	施策の目的がそこそこ達成されている						
	重み付け	<input type="checkbox"/> 客観指標	d	<input checked="" type="checkbox"/> 市民の実感	c		
(重み付けの理由) 客観指標は地区計画等の締結数としており、少なくともこれらの地域では地域の個性を生かした魅力的なまちづくりが展開されていると判断されるが、全てのまちづくり活動を捕捉したものではないため、身近な地域が魅力的か否かを全般的に捉えられる市民生活実感調査を優先している。						29年度	C
(原因分析) 客観指標総合評価 <input type="checkbox"/> b評価以上であり、施策の効果が客観指標に表れている。 <input checked="" type="checkbox"/> c評価以下であり、次の原因が考えられる。 ・地区計画、建築協定及び景観協定の締結数については、まちづくり活動の支援の結果、締結等を希望する地域は複数あるが、地域の機運醸成や合意形成に時間を要し、年度内の締結に至らなかった地域も多く、締結数が1地区にとどまったため、d評価となった。						28年度	C
(原因分析) 市民生活実感調査総合評価 <input type="checkbox"/> b評価以上であり、施策の効果が市民の実感に表れている。 <input checked="" type="checkbox"/> c評価以下であり、次の原因が考えられる。 ・市内各地で都市計画手法の活用を含めた多様な施策を総合的に推進しており、それに伴い各地域で自主的なまちづくり活動が行われているが、まちの態様の変遷には時間を要するため、現在のところ市民の実感を得るには至らず、c評価となった。							

今後の方向性の検討

<この施策を構成する事務事業>

	事業名	事業費の状況(千円)		30年度事務事業 評価結果における 目標達成度評価	担当局
		29年度 決算額	30年度 予算額		
1	京都駅西部エリアの活性化推進事業	44,531	34,737	良い	総合企画局
2	岡崎地域活性化ビジョンの推進	44,254	40,909	普通	総合企画局
3	京都駅東南部エリアの活性化の推進	19,709	22,564	良い	総合企画局
4	大学を核とした山ノ内浄水場跡地活用の推進	1,974	1,883	—	総合企画局
5	西陣の歴史力、文化力、地域力、人間力を活かした地域の活性化	31,682	34,796	—	総合企画局
6	京都駅東部エリアの活性化の推進	9,253	21,848	—	総合企画局
7	地下鉄北山駅周辺地域の活性化	2,977	2,977	—	総合企画局
8	北部山間かがやき隊員との協働による地域活性化の推進	60,603	62,620	良い	文化市民局
9	北部山間地域への移住促進事業	39,771	38,635	かなり良い	文化市民局
10	京都市醍醐駐車場	44,600	46,409	—	都市計画局
11	京都市醍醐交流会館	63,153	59,395	—	都市計画局
12					
13					
14					
15					

*予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

<今後の方向性>

・今後も、より「身近な地域が魅力的になっている」と市民に実感していただけるよう、魅力的なまちの実現に向けて、都市計画手法の活用を含む多様な施策を総合的に推進するとともに、地域住民に身近な区役所とも連携しながら、市民のニーズを的確に把握し、各地域特性を活かした個性豊かで魅力的なまちづくりを地域住民と共に進める。

・(公財)京都市景観・まちづくりセンターと連携しながら、職住共存地区に限らず市域全体を対象に、まちづくりビジョンの作成や、都市計画手法の活用を念頭に置いた地域まちづくり支援を行う。

施策名	2104	市内各地における個性豊かで魅力的なまちづくり				
指標名	地区計画，建築協定及び景観協定の締結数（件）					
担当課	まち再生・創造推進室		連絡先	2 2 2 - 3 5 0 3		
1 指標の説明						
地区計画，建築協定及び景観協定の締結数						
2 指標の意味						
地域の魅力の高まりにつながる地域まちづくり活動の活性化状況を示す指標						
3 算出方法・出典等						
出典：事業担当課調べ						
4 数値						
	前回数値 28年度	最新数値 29年度	推移	目標値		
				数値	根拠	達成度
数値	135	136	1件増	4件増	平成32年度の目標達成のために当年度達成すべき数値（平成23年度から155件の締結を達成するため，年平均3.2件以上締結）	25.0%
	全国順位	中長期目標				備考
		数値	目標年次	達成度	根拠	
数値						
5 評価基準						
前回数値と比較し， a：4件以上増 b：3件増 c：2件増 d：1件増 e：0件以下			6 基準説明			
			・目標値を達成すればa評価 ・以下1件刻みでb～e評価 ※なお，協定の更新に伴い複数の地区を統合した場合，地区数が減少することになるが，協定の区域は変わらないため，地区数の減はカウントしない。			
7 評価結果						
28		29		30		
c		d		d		