

施策番号	0902		
施策名	観光都市としての質の向上		
概要	「質の高い観光都市」を目指すため、快適な受入環境の整備や市民のおもてなし向上に取り組むとともに、新たな京都ファンづくりに向け、観光客の特性や市場ニーズに応じた国内外への効果的なプロモーションを実施する。		
担当局・部室	産業観光局・観光M I C E推進室	共管局・部室	保健福祉局・医務衛生推進室
上位政策	9 観光		
施策に関する 主な分野別計画等	京都観光振興計画 2 0 2 0		

施策の評価

1 客観指標評価

指標名		28年度	29年度	30年度評価					
				前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標の ウェイト
1	再来訪意向及び紹介意向(%)	b	b	57.8	56.9	66.1	86.1%	b	1.00
2	市民のおもてなしを感じた観光客の割合(%)	b	a	16.0	16.3	16.0	101.9%	a	1.00
3	個別残念度で混雑を回答した割合(%)	-	-	10.5	11.6	10.5	89.5%	c	1.00
4	民泊通報・相談窓口における「通報」及び「苦情」件数(件)	-	-	-	-	-	-	-	
5	-	-	-	-	-	-	-	-	
6	-	-	-	-	-	-	-	-	
		b	a	客観指標総合評価				b	

2 市民生活実感評価 *この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問		28年度	29年度	30年度回答					
				そう思う	どちらかと言う そう思う	どちらとも言 えない	どちらかと言 うとそう 思わない	そう思わ ない	有効回答 者数
1	京都は、観光客にとって質の高い観光都市である。	a	a	185	196	70	19	8	478
				38.7%	41.0%	14.6%	4.0%	1.7%	
2	京都市民は、四季折々の京都観光を楽しんでいる。	b	b	103	177	101	53	33	467
				22.1%	37.9%	21.6%	11.3%	7.1%	
3	京都は、市民にとってしやすい観光都市である。	b	b	65	168	131	66	47	477
				13.6%	35.2%	27.5%	13.8%	9.9%	
4	京都市民は、観光客を温かく迎えるなど、京都観光の振興に協力的である。	a	b	78	234	108	35	15	470
				16.6%	49.8%	23.0%	7.4%	3.2%	
5	子ども連れの家族や若者、ビジネス客など、新たな京都ファンが増えている。	b	a	86	190	126	31	16	449
				19.2%	42.3%	28.1%	6.9%	3.6%	
		a	a	市民生活実感調査総合評価					b

3 総合評価(客観指標総合評価＋市民生活実感調査総合評価)

B	施策の目的がかなり達成されている					29 年度	A
	重み付け	☐ 客観指標	b	☒ 市民の実感	b		
(重み付けの理由) 観光客だけでなく市民にとっても満足度の高い観光振興を図ることを目的としており、市民生活実感評価を重視して評価することが妥当であると考えられるため						28 年度	A
(原因分析) 客観指標総合評価 ☒ b評価以上であり、施策の効果が客観指標に表れている。 ☐ c評価以下であり、次の原因が考えられる。							
(原因分析) 市民生活実感調査総合評価 ☒ b評価以上であり、施策の効果が市民の実感に表れている。 ☐ c評価以下であり、次の原因が考えられる。							

今後の方向性の検討

<この施策を構成する事務事業>

	事業名	事業費の状況(千円)		30年度事務事業 評価結果における 目標達成度評価	担当局
		29年度 決算額	30年度 予算額		
1	市民による京都の魅力再発見	13,845	13,044	普通	産業観光局
2	京都・花灯路	60,999	60,999	良い	産業観光局
3	時代祭・葵祭運営支援	15,486	16,494	普通	産業観光局
4	祇園祭宵山対策費	9,848	9,848	普通	産業観光局
5	花街伝統伎芸保存・育成	3,887	1,935	良い	産業観光局
6	岡崎桜回廊十石舟めぐり	1,728	1,728	普通	産業観光局
7	海外情報発信・収集拠点整備事業	39,017	39,017	良い	産業観光局
8	京の七夕	62,383	54,991	普通	産業観光局
9	京都どこでもインターネット	2,801	1,620	良い	産業観光局
10	観光経営を学ぶ高等教育の推進	9,280	0	良い	産業観光局
11	京都観光振興計画2020の推進	4,728	4,445	かなり良い	産業観光局
12	京都市認定通訳ガイド(京都市・宇治市・大津市地域通訳案内士)の育成・活躍支援	39,200	37,400	良い	産業観光局
13	「マンガ」を通じた三大祭等の魅力発信	5,349	5,349	良い	産業観光局
14	京都観光オフィシャルサイト 京都観光Navi運営	25,352	51,306	普通	産業観光局
15	観光案内標識アップグレード推進事業	1,464	30,433	かなり悪い	産業観光局
16	観光案内所の運営	76,355	78,595	普通	産業観光局
17	海外観光宣伝事業	36,931	37,798	かなり良い	産業観光局
18	インバウンド需要獲得強化・マナー啓発事業等	22,728	42,800	普通	産業観光局
19	京都の文化資源の魅力発信事業	11,945	14,945	良い	産業観光局
20	京都市内産木材を活用した名所説明立札(駒札)の設置・充実事業	28,754	23,812	良い	産業観光局
21	内容誘致宣伝	9,929	3,807	良い	産業観光局
22	隠れた名所の活用等による観光地分散化	0	20,952	—	産業観光局

* 予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

<今後の方向性>

・「京都観光振興計画2020+1」に基づき、世界中の人に京都に行きたいという「あこがれ」を持っていたくよう、観光客の受入環境整備や観光事業者への支援、文化を基軸とした取組の推進、民泊適正化をはじめ観光客を魅了する安心・安全でやさしさあふれるまちづくりを進めていく。また、「市民生活と観光との調和」を最優先に、市民生活の豊かさの向上を図る取組を拡充していく。

施策名	0902	観光都市としての質の向上				
-----	------	--------------	--	--	--	--

指標名	再来訪意向及び紹介意向（％）					
-----	----------------	--	--	--	--	--

担当課	観光MICE推進室	連絡先	7 4 6 － 2 2 5 5			
-----	-----------	-----	-----------------	--	--	--

1 指標の説明

京都観光総合調査における、京都を再び訪れたいという「再来訪意向」及び親しい友人に京都観光を勧めたいと思う「紹介意向」について、7段階中7の評価「大変そう思う」と回答した観光客の割合

2 指標の意味

京都観光の「質の向上」に必要な受入環境の快適さを示す指標

3 算出方法・出典等

出典：京都観光総合調査

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	28年	29年		数値	根拠	達成度
数値	57.8	56.9	0.9%減	66.1	平成25年実績（47.5％）と平成32年の目標値から等差的に設定	86.1%

	全国順位	中長期目標			備考
		数値	目標年次	達成度	
数値		80%以上	32年	71.1%	京都観光振興計画2020

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：100%以上
b：80%以上～100%未満
c：60%以上～80%未満
d：40%以上～60%未満
e：40%未満

6 基準説明

当該指標については、民間部門の寄与度が比較的高く、景気動向にも影響を受けるものの、目標を上回することは不可能ではないため、100%以上をa、以下20%刻みで基準を設定した。

7 評価結果

28	29	30
b	b	b

1 指標の説明

京都観光総合調査における「市民のおもてなしを感じた」という項目に7段階中7の評価「大変そう思う」と回答した観光客の割合

2 指標の意味

京都観光の「質の向上」を支える市民の存在感を示す指標

3 算出方法・出典等

出典：京都観光総合調査

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	28年	29年		数値	根拠	達成度
数値	16.0	16.3	0.3%増	16.0	前年からの改善	101.9%

	全国順位	中長期目標			備考
		数値	目標年次	達成度	
数値		80%以上	32年	20.4%	京都観光振興計画2020

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：100%以上
b：80%以上～100%未満
c：60%以上～80%未満
d：40%以上～60%未満
e：40%未満

6 基準説明

当該指標については、民間部門の寄与度が比較的高く、景気動向にも影響を受けるものの、目標を上回することは不可能ではないため、100%以上をa、以下20%刻みで基準を設定した。

7 評価結果

28	29	30
b	a	a

施策名	0902	観光都市としての質の向上				
指標名	個別残念度で混雑を回答した割合（％）					
担当課	観光MICE推進室		連絡先	7 4 6－2 2 5 5		
1 指標の説明						
京都観光総合調査における、京都観光の個別残念度について、「人が多い、混雑」と回答した観光客の割合						
2 指標の意味			3 算出方法・出典等			
京都観光の「質の向上」に必要な市民生活と観光の調和を示す指標			出典：京都観光総合調査			
4 数値						
	前回数値 28年	最新数値 29年	推移	目標値		
				数値	根拠	達成度
数値	10.5	11.6	1.1%増	10.5	前年からの改善	89.5%
	全国順位	中長期目標				
		数値	目標年次	達成度	根拠	
数値						
5 評価基準			6 基準説明		7 評価結果	
最新数値の目標値に対する達成度が a：100%以上 b：90%以上～100%未満 c：80%以上～90%未満 d：70%以上～80%未満 e：70%未満			当該指標については、民間部門の寄与度が比較的高く、景気動向にも影響を受けるものの、目標を上回ることとは不可能ではないため、100%以上をa、以下10%刻みで基準を設定した。		282930 - - C	

指標名	民泊通報・相談窓口における「通報」及び「苦情」件数（件）					
担当課	医務衛生課		連絡先	2 2 2－4 2 7 2		
1 指標の説明						
民泊通報・相談窓口における、市民からの違法、不適切な「民泊」に関する通報等の件数						
2 指標の意味			3 算出方法・出典等			
違法、不適切な「民泊」の減少を示す指標			出典：事業担当課調べ			
4 数値						
	前回数値 年度	最新数値	推移	目標値		
		-		数値	根拠	達成度
数値	-	-	-	-	平成29年度実績数値から減少（平成29年度実績を1としたときの割合を設定）	-
	全国順位	中長期目標				
		数値	目標年次	達成度	根拠	
数値						
5 評価基準			6 基準説明		7 評価結果	
平成29年度を基準数値とし、最新数値を比較 a：70%未満 b：70%以上～80%未満 c：80%以上～90%未満 d：90%以上～100%未満 e：100%以上			当該指標については、民間の経済活動の影響度が高く、景気動向による観光客の増減に影響を受けるものの、違法、不適切な「民泊」の減少により、通報等の数は減少すると考えられるため、苦情等の増加をe、減少については10%刻みで基準を設定した。		282930 - - -	