

施策番号	0901		
施策名	観光スタイルの質の向上		
概要	日常生活に息づく京都の魅力を体感いただくために宿泊施設の充実を図るとともに、環境にやさしい歩く観光のための環境整備、ほんものとふれあう観光のためのくらし・ものづくり体験の取組を推進する。		
担当局・部室	産業観光局・観光MICE推進室	共管局・部室	
上位政策	9 観光		
施策に関係する 主な分野別計画等	京都観光振興計画 2 0 2 0		

施策の評価

1 客観指標評価

指標名		28年度	29年度	30年度評価					
				前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標の ウエイト
1	延べ宿泊数(万人泊)	a	a	2,150	2,444	2,150	113.7%	a	1.00
2	マイカー入洛率(%)	a	b	9.3	8.7	8.9	102.2%	a	1.00
3	伝統文化に満足することができた観光客の割合(%)	a	a	44.3	44.0	44.3	99.3%	b	1.00
4	市内での自家用車の利用観光客の割合(%)	a	c	9.4	9.1	9.4	103.2%	a	1.00
5	-	-	-	-	-	-	-	-	
6	-	-	-	-	-	-	-	-	
		a	a	客観指標総合評価				a	

2 市民生活実感評価 *この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問		28年度	29年度	30年度回答					
				そう思う	どちらかと言 うとそう思う	どちらとも 言えない	どちらかと言 うとそう 思わない	そう思わ ない	有効回答 者数
1	じっくり滞在し、ほんものとふれあい、歩いて楽しむ観光客が増えている。	b	b	77 17.3%	187 41.9%	121 27.1%	38 8.5%	23 5.2%	446
2	-	-	-						
3	-	-	-						
4	-	-	-						
5	-	-	-						
		b	b	市民生活実感調査総合評価					b

3 総合評価(客観指標総合評価＋市民生活実感調査総合評価)

B	施策の目的がかなり達成されている					29年度	B
	重み付け	☐ 客観指標	a	☒ 市民の実感	b		
(重み付けの理由) 観光客だけでなく市民にとっても満足度の高い観光振興を図ることを目的としており、市民生活実感評価を重視して評価することが妥当であると考えため						28年度	B
(原因分析) 客観指標総合評価 ☒ b評価以上であり、施策の効果が客観指標に表れている。 ☐ c評価以下であり、次の原因が考えられる。							
(原因分析) 市民生活実感調査総合評価 ☒ b評価以上であり、施策の効果が市民の実感に表れている。 ☐ c評価以下であり、次の原因が考えられる。							

今後の方向性の検討

<この施策を構成する事務事業>

	事業名	事業費の状況(千円)		30年度事務事業 評価結果における 目標達成度評価	担当局
		29年度 決算額	30年度 予算額		
1	京都一周トレイル運営	8,191	8,191	普通	産業観光局
2	観光事業者共同事業	14,561	14,447	良い	産業観光局
3	オール京都の観光振興体制づくり推進事業	28,789	35,225	良い	産業観光局
4	京都観光総合調査の実施	19,689	19,711	良い	産業観光局
5	広域観光対策(三都物語)	6,906	5,979	かなり良い	産業観光局
6	首都圏を中心とした観光宣伝活動	8,269	8,269	かなり良い	産業観光局
7	関西観光情報センター運営(関空内)	1,098	1,098	良い	産業観光局
8	京都の食を活かした観光による地域活性化事業	12,796	12,248	良い	産業観光局
9	京都和食文化推進会議運営	1,473	1,626	良い	産業観光局
10	複数自治体連携による海外富裕層誘客	12,096	12,243	良い	産業観光局
11	地域と連携した観光と市民生活との調和推進事業	4,291	12,683	良い	産業観光局
12	メディア支援センターの運営等	43,798	46,137	良い	産業観光局
13	京都市ユニバーサルツーリズム推進事業	4,554	7,999	良い	産業観光局
14	京都観光を総合的に担う推進体制(京都版DMO)の構築及び推進	22,236	30,336	良い	産業観光局
15	混雑緩和に向けた啓発策	3,558	8,106	普通	産業観光局
16	京都市宿泊施設拡充誘致事業	27,511	68,440	かなり良い	産業観光局
17	温泉観光推進事業	9,029	19,638	良い	産業観光局
18	国際観光振興機構(JNTO)等の活動支援を通じた京都観光の振興	4,351	3,196	かなり良い	産業観光局
19	修学旅行生誘致に向けた取組	0	25,167	—	産業観光局
20	宇多野ユースホステル	2,791	2,791	—	産業観光局

*予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

<今後の方向性>

・「京都観光振興計画2020+1」に基づき、観光地の魅力を掘り起し、丁寧な発信を行うとともに、市内全域に良質な宿泊施設を誘致して新たな人の流れを呼び込むことなどによる滞在期間の長期化、市内全域への観光客の分散化による満足度の向上、人と公共交通を優先する歩いて楽しいまちづくりを進める。

施策名	0901	観光スタイルの質の向上				
指標名	延べ宿泊数（万人泊）					
担当課	観光MICE推進室		連絡先	7 4 6－2 2 5 5		
1 指標の説明						
入浴観光客の延べ宿泊日数						
2 指標の意味						
京都観光の「質の向上」に資する滞在・宿泊型観光の推進状況を示す指標						
3 算出方法・出典等						
算出方法：実人数と延べ人数の差から係数を出し、実人数のみしか回答していない施設に係数をかけて延べ人数を出し、最終合計を出す。出典：京都観光総合調査						
4 数値						
	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	28年	29年		数値	根拠	達成度
数値	2,150	2,444	294万人泊増	2,150	前年からの改善	113.7%
	全国順位	中長期目標				備考
		数値	目標年次	達成度	根拠	
数値						
5 評価基準						
最新数値の目標値に対する達成度が a：100%以上 b：80%以上～100%未満 c：60%以上～80%未満 d：40%以上～60%未満 e：40%未満						
6 基準説明						
当該指標については、民間部門の寄与度が比較的高く、景気動向にも影響を受けるものの、目標を上回ることとは不可能ではないため、100%以上をa、以下20%刻みで基準を設定した。						
7 評価結果						
282930						
a a a						

指標名	マイカー入浴率（%）					
担当課	観光MICE推進室		連絡先	7 4 6－2 2 5 5		
1 指標の説明						
自家用車で入浴した観光客の割合						
2 指標の意味						
京都観光の「質の向上」に資する環境にやさしい歩く観光の推進状況を示す指標						
3 算出方法・出典等						
算出方法：マイカー入浴観光客割合 出典：京都観光総合調査						
4 数値						
	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	28年	29年		数値	根拠	達成度
数値	9.3	8.7	0.5%減	8.9	前年からの改善。ただし、「京プラン実施計画 第2ステージ」に掲げる目標値（8%台=8.9%）を超えないものとする。	102.2%
	全国順位	中長期目標				備考
		数値	目標年次	達成度	根拠	
数値		8%台	32年度	102.2%	京プラン実施計画 第2ステージ	
5 評価基準						
最新数値の目標値に対する達成度が a：100%以上 b：80%以上～100%未満 c：60%以上～80%未満 d：40%以上～60%未満 e：40%未満						
6 基準説明						
当該指標については、民間部門の寄与度が比較的高く、景気動向にも影響を受けるものの、目標を上回ることとは不可能ではないため、100%以上をa、以下20%刻みで基準を設定した。						
7 評価結果						
282930						
a b a						

施策名	0901	観光スタイルの質の向上				
-----	------	-------------	--	--	--	--

指標名	伝統文化に満足することができた観光客の割合（％）					
-----	--------------------------	--	--	--	--	--

担当課	観光MICE推進室		連絡先	7 4 6－2 2 5 5		
-----	-----------	--	-----	---------------	--	--

1 指標の説明

京都観光総合調査における個別満足度の「伝統文化」の項目に7段階中7の評価「大変満足」と回答した観光客の割合

2 指標の意味

京都観光の「質の向上」に資する伝統文化とふれあう観光の推進状況を示す指標

3 算出方法・出典等

出典：京都観光総合調査

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	28年	29年		数値	根拠	達成度
数値	44.3	44.0	0.3%減	44.3	前年からの改善	99.3%

	全国順位	中長期目標			備考	
		数値	目標年次	達成度		
				根拠		
数値						

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：100%以上
b：80%以上～100%未満
c：60%以上～80%未満
d：40%以上～60%未満
e：40%未満

6 基準説明

当該指標については、民間部門の寄与度が比較的高く、景気動向にも影響を受けるものの、目標を上回することは不可能ではないため、100%以上をa、以下20%刻みで基準を設定した。

7 評価結果

28	29	30
a	a	b

1 指標の説明

京都観光総合調査における市内での利用交通機関を調査する項目に「自家用車」と回答した観光客の割合

2 指標の意味

京都観光の「質の向上」に資する環境にやさしい歩く観光の推進状況を示す指標

3 算出方法・出典等

算出方法：市内での自家用車利用割合
出典：京都観光総合調査

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	28年	29年		数値	根拠	達成度
数値	9.4	9.1	0.3%減	9.4	前年からの改善	103.2%

	全国順位	中長期目標			備考	
		数値	目標年次	達成度		
				根拠		
数値						

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：100%以上
b：80%以上～100%未満
c：60%以上～80%未満
d：40%以上～60%未満
e：40%未満

6 基準説明

当該指標については、民間部門の寄与度が比較的高く、景気動向にも影響を受けるものの、目標を上回することは不可能ではないため、100%以上をa、以下20%刻みで基準を設定した。

7 評価結果

28	29	30
a	c	a