

施策番号	0807		
施策名	市民に安心していただける流通体制の強化		
概要	市民に安全で安心な生鮮食料品を供給するため、中央卸売市場の施設機能の維持・充実や京都の食文化の継承等に取り組むとともに、商取引等で行われる計量について、検査や指導等に努める。		
担当局・部室	産業観光局・中央卸売市場第一市場、第二市場	共管局・部室	
上位政策	8 産業・商業		
施策に関係する 主な分野別計画等	京都市中央卸売市場第一市場マスタープラン（平成28年度版） 京都市中央卸売市場第二市場「京（みやこ）ミートマーケット」マスタープラン		

施策の評価

1 客観指標評価

指標名		28年度	29年度	30年度評価					
				前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標の ウエイト
1	取扱数量（青果・水産物）（t）	a	a	295,420	293,074	308,000	95.2%	a	1.00
2	取扱金額（青果・水産物）（百万円）	a	a	112,577	110,338	108,000	102.2%	a	1.00
3	取扱頭数（牛・豚）（頭）	a	a	31,456	29,638	27,000	109.8%	a	1.00
4	取扱金額（牛・豚）（億円）	a	a	125.35	118.34	82.20	144.0%	a	1.00
5	-	-	-	-	-	-	-	-	
6	-	-	-	-	-	-	-	-	
		a	a	客観指標総合評価				a	

2 市民生活実感評価 *この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問		28年度	29年度	30年度回答						有効回答者数	評価
				そう思う	どちらかと言う とそう思う	どちらとも 言えない	どちらかと言 うとそう 思わない	そう思わ ない			
1	京都の卸売市場は、安全・安心な生鮮食品の提供に役立っている。	b	b	54	195	136	19	11	415	b	
				13.0%	47.0%	32.8%	4.6%	2.7%			
2	-	-	-							-	
3	-	-	-							-	
4	-	-	-							-	
5	-	-	-							-	
		b	b	市民生活実感調査総合評価						b	

3 総合評価(客観指標総合評価+市民生活実感調査総合評価)

A	施策の目的が十分に達成されている					29 年 度	A
	重み付け	☒ 客観指標	a	☐ 市民の実感	b		
(重み付けの理由) 流通体制の現状については、中央卸売市場の取扱数量をはじめとする指標により客観的に捉えることが重要であり、客観指標評価を重視して評価することが妥当であると考えため						28 年 度	A
(原因分析) 客観指標総合評価 ☒ b評価以上であり、施策の効果が客観指標に表れている。 ☐ c評価以下であり、次の原因が考えられる。							
(原因分析) 市民生活実感調査総合評価 ☒ b評価以上であり、施策の効果が市民の実感に表れている。 ☐ c評価以下であり、次の原因が考えられる。							

今後の方向性の検討

<この施策を構成する事務事業>

	事業名	事業費の状況(千円)		30年度事務事業 評価結果における 目標達成度評価	担当局
		29年度 決算額	30年度 予算額		
1	中央卸売市場第二市場運営	611,276	736,891	良い	産業観光局
2	中央卸売市場第一市場運営	1,998,968	2,281,338	良い	産業観光局
3	中央卸売市場第一市場再整備	4,327,223	5,017,067	—	産業観光局
4	中央卸売市場第二市場再整備	5,453,480	604,749	—	産業観光局
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

*予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

<今後の方向性>

- ・中央卸売市場第一市場については、施設整備に係る実施設計を行うなど、市場の活性化や市場機能の強化に取り組む。
- ・中央卸売市場第二市場については、30年4月に新施設の操業を開始し、海外輸出機能の活用等により、全国からの集荷をより一層進める。
- ・計量業務については、将来に渡って着実な計量行政を遂行していくため、平成28年度から京都府へ地方自治法に基づく事務委託を行っている（京都市計量検査所は平成27年度末をもって廃止）。

施策名	0807	市民に安心していただける流通体制の強化				
-----	------	---------------------	--	--	--	--

指標名	取扱数量（青果・水産物）（t）					
-----	-----------------	--	--	--	--	--

担当課	中央卸売市場第一市場	連絡先	3 1 2－6 5 6 4			
-----	------------	-----	---------------	--	--	--

1 指標の説明

第一市場青果部及び水産物部の1年間の取扱数量

2 指標の意味

京都の産業・商業を支える流通体制の強化に向けて、第一市場の骨格を成す青果部及び水産物部の取引状況ないしは市場の経営状況を示す指標

3 算出方法・出典等

出典：事業担当課調べ

4 数値

	前回数値 28年度	最新数値 29年度	推移	目標値		
				数値	根拠	達成度
数値	295,420	293,074	2,346t減	308,000	京都市中央卸売市場第一市場マスタープラン（平成28年度版）目標値より算定	95.2%

	全国順位	中長期目標				備考	平成28年3月に京都市中央卸売市場第一市場マスタープランを定め、青果部及び水産物部の合算値を目標値にするよう変更した。
		数値	目標年次	達成度	根拠		
数値		331,000	37年度	88.5%	京都市中央卸売市場第一市場マスタープラン（平成28年度版）目標値		

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：90%以上
b：70%以上～90%未満
c：50%以上～70%未満
d：30%以上～50%未満
e：30%未満

6 基準説明

人口減少や市場外流通の増加，食生活の変化等といった社会的背景のもと，取扱数量を増加させることは相当な困難を伴うため，90%以上をaとし，以下20%刻みで評価基準を設定した。

7 評価結果

28	29	30
a	a	a

1 指標の説明

第一市場青果部及び水産物部の1年間の取扱金額

2 指標の意味

京都の産業・商業を支える流通体制の強化に向けて、第一市場の骨格を成す青果部及び水産物部の取引状況ないしは市場の経営状況を示す指標

3 算出方法・出典等

出典：事業担当課調べ

4 数値

	前回数値 28年度	最新数値 29年度	推移	目標値		
				数値	根拠	達成度
数値	112,577	110,338	2,239百万円減	108,000	京都市中央卸売市場第一市場マスタープラン（平成28年度版）目標値より算定	102.2%

	全国順位	中長期目標				備考	平成28年3月に京都市中央卸売市場第一市場マスタープランを定め、青果部及び水産物部の合算値を目標値にするよう変更した。
		数値	目標年次	達成度	根拠		
数値		117,040	37年度	94.3%	京都市中央卸売市場第一市場マスタープラン（平成28年度版）目標値		

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：90%以上
b：70%以上～90%未満
c：50%以上～70%未満
d：30%以上～50%未満
e：30%未満

6 基準説明

人口減少や市場外流通の増加，食生活の変化等といった社会的背景のもと，取扱金額を増加させることは相当な困難を伴うため，90%以上をaとし，以下20%刻みで評価基準を設定した。

7 評価結果

28	29	30
a	a	a

施策名	0807	市民に安心していただける流通体制の強化				
-----	------	---------------------	--	--	--	--

指標名	取扱頭数（牛・豚）（頭）					
-----	--------------	--	--	--	--	--

担当課	中央卸売市場第二市場		連絡先	6 8 1－5 7 9 1		
-----	------------	--	-----	---------------	--	--

1 指標の説明

第二市場における1年間の取扱頭数

2 指標の意味

京都の産業・商業を支える流通体制の強化に向けて、第二市場の骨格を成す取扱頭数ないしは市場の経営状況を示す指標

3 算出方法・出典等

算出方法：第二市場における1年間の取扱頭数
出典：京都市中央卸売市場第二市場「京（みやこ）ミートマーケット」マスタープラン

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	28年度	29年度		数値	根拠	達成度
数値	31,456	29,638	1,818頭減	27,000	京（みやこ）ミートマーケットマスタープラン	109.8%

	全国順位	中長期目標			
	数値	目標年次	達成度	根拠	
数値		36,000	32年度	82.3%	京（みやこ）ミートマーケットマスタープランにおける増頭戦略による年次計画に基づく（プラン最終年の目標値）

備考

目標値（頭）
平成29年度：27,000
平成30年度：30,000
平成31年度：33,000
平成32年度：36,000

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：90%以上
b：80%以上～90%未満
c：70%以上～80%未満
d：60%以上～70%未満
e：60%未満

6 基準説明

当該指標については、卸売会社の経営努力によるところが大きいことから、90%以上をa、以下10%刻みで基準を設定した。

7 評価結果

28	29	30
a	a	a

1 指標の説明

第二市場における1年間の取扱金額

2 指標の意味

京都の産業・商業を支える流通体制の強化に向けて、第二市場の経営状況を示す指標

3 算出方法・出典等

算出方法：第二市場における1年間の取扱金額
出典：京都市中央卸売市場第二市場「京（みやこ）ミートマーケット」マスタープラン

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	28年度	29年度		数値	根拠	達成度
数値	125.35	118.34	7.01億円減	82.20	京（みやこ）ミートマーケットマスタープラン	144.0%

	全国順位	中長期目標			
	数値	目標年次	達成度	根拠	
数値		113.87	32年度	103.9%	京（みやこ）ミートマーケットマスタープランにおける増頭戦略による年次計画に基づく（プラン最終年の目標値）

備考

目標値（億円）
平成29年度：82.20
平成30年度：95.33
平成31年度：104.62
平成32年度：113.87

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：90%以上
b：80%以上～90%未満
c：70%以上～80%未満
d：60%以上～70%未満
e：60%未満

6 基準説明

当該指標については、卸売会社の経営努力によるところが大きいことから、90%以上をa、以下10%刻みで基準を設定した。

7 評価結果

28	29	30
a	a	a