

施策番号	0806		
施策名	ソーシャルビジネス（社会的企業：社会問題の解決を目的として収益事業に取り組む事業体）への支援		
概要	地域活性化，少子高齢化，環境問題等の社会的課題を，経済活動を通じて解決するソーシャルビジネスが生まれる環境づくりを推進する。		
担当局・部室	産業観光局・産業企画室	共管局・部室	
上位政策	8 産業・商業		
施策に関係する 主な分野別計画等	京都市産業戦略ビジョン，京都市ソーシャル・イノベーション・クラスター構想		

施策の評価

1 客観指標評価

指標名		28年度	29年度	30年度評価					
				前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標の ウエイト
1	京都市ソーシャル・イノベーション・クラスター構想を推進するパートナー数(事業体)	a	a	63	66	56	117.9%	a	1.00
2	「これからの1000年を紡ぐ企業認定」による認定企業数(社)	-	a	6	10	10	100.0%	a	1.00
3	-	-	-	-	-	-	-	-	
4	-	-	-	-	-	-	-	-	
5	-	-	-	-	-	-	-	-	
6	-	-	-	-	-	-	-	-	
		a	a	客観指標総合評価				a	

2 市民生活実感評価 *この評価は，毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問		28年度	29年度	30年度回答					
				そう思う	どちらかと言う そう思う	どちらとも言 えない	どちらか 言うそう 思わない	そう思 わない	有効回 答者数
1	ソーシャルビジネス（社会的企業：社会問題（まちづくり，少子高齢化，環境問題など）の解決を目的として収益事業に取り組む事業体）が育ってきている。	c	c	13	86	207	68	37	411
				3.2%	20.9%	50.4%	16.5%	9.0%	
2	-	-	-						
3	-	-	-						
4	-	-	-						
5	-	-	-						
		c	c	市民生活実感調査総合評価					c

3 総合評価(客観指標総合評価＋市民生活実感調査総合評価)

B	施策の目的がかなり達成されている						
	重み付け	☒ 客観指標	a	☐ 市民の実感	c		
(重み付けの理由) 本事業の推進は、中小企業や社会的企業家(起業家)に対して実施していくものであり、客観指標評価を重視して評価することが妥当であると考えため						29 年度	B
(原因分析) 客観指標総合評価 ☒ b評価以上であり、施策の効果が客観指標に表れている。 ☐ c評価以下であり、次の原因が考えられる。							
(原因分析)市民生活実感調査総合評価 ☐ b評価以上であり、施策の効果が市民の実感に表れている。 ☒ c評価以下であり、次の原因が考えられる。 ・本事業の推進は、中小企業や社会的企業家(起業家)に対して実施しており、広く市民に実感されるものではないため。						28 年度	B

今後の方向性の検討

<この施策を構成する事務事業>

	事業名	事業費の状況(千円)		30年度事務事業 評価結果における 目標達成度評価	担当局
		29年度 決算額	30年度 予算額		
1	京都市ソーシャル・イノベーション・クラスター創造事業	39,519	28,227	普通	産業観光局
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

*予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

<今後の方向性>

・これからの1000年を紡ぐ企業認定制度の認定企業を中心にソーシャルビジネスに取り組む事業者に対する多面的な支援を行うことで、京都市内へ社会起業家を呼び込むことを目指すとともに、1200年の歴史に培われた京都から、過度の効率性や競争原理とは異なる価値観を世界に向けて発信していく。

施策名	0806	ソーシャルビジネス（社会的企業：社会問題の解決を目的として収益事業に取り組む事業体）への支援									
指標名	京都市ソーシャル・イノベーション・クラスター構想を推進するパートナー数（事業体）										
担当課	産業企画室			連絡先	2 2 2－3 3 2 5						
1 指標の説明											
京都市ソーシャル・イノベーション・クラスター構想を推進する組織・個人の数											
2 指標の意味											
ソーシャルビジネスが生まれやすい環境の広がり を示す指標											
3 算出方法・出典等											
算出方法：京都市ソーシャルイノベーション研究所が連携する組織・個人数 出典：京都市ソーシャルイノベーション研究所											
4 数値											
	前回数値	最新数値	推移	目標値			達成度				
	28年度	29年度		数値	根拠						
数値	63	66	3事業体増	56	平成32年度の数値目標達成のために当年度達成すべき数値	117.9%					
	全国順位	中長期目標				備考					
		数値	目標年次	達成度	根拠						
数値		80	32年度	82.5%	事業担当課で設定						
5 評価基準											
最新数値の目標値に対する達成度が a：90%以上 b：70%以上～90%未満 c：50%以上～70%未満 d：30%以上～50%未満 e：30%未満											
6 基準説明											
90%以上をa，以下20%刻みで基準を設定した。											
7 評価結果											
			28	29	30						
			a	a	a						

指標名	「これからの1000年を紡ぐ企業認定」による認定企業数（社）										
担当課	産業企画室			連絡先	2 2 2－3 3 2 5						
1 指標の説明											
「これからの1000年を紡ぐ企業認定」に認定された企業の数											
2 指標の意味											
ソーシャルビジネスが生まれやすい環境の広がり を示す指標											
3 算出方法・出典等											
出典：事業担当課調べ											
4 数値											
	前回数値	最新数値	推移	目標値			達成度				
	28年度	29年度		数値	根拠						
数値	6	10	4社増	10	平成32年度目標値を達成するために、当該年度達成すべき数値	100.0%					
	全国順位	中長期目標				備考					
		数値	目標年次	達成度	根拠						
数値		25社	32年度	40%	京プラン実施計画 第2ステージ						
5 評価基準											
最新数値の目標値に対する達成度が a：100%以上 b：80%以上～100%未満 c：60%以上～80%未満 d：40%以上～60%未満 e：40%未満											
6 基準説明											
当該指標については、目標達成をa，以下20%刻みで基準を設定した。											
7 評価結果											
			28	29	30						
			-	a	a						