

施策番号	0603		
施策名	世界的な交流を視野に入れた文化芸術環境の向上		
概要	文化芸術環境の向上を図るため、国内外の芸術家や市民の交流促進、情報ネットワーク整備と情報発信、拠点施設の機能充実や施設運営の専門家の人材確保・育成を図る。		
担当局・部室	文化市民局・文化芸術都市推進室	共管局・部室	
上位政策	6 文化		
施策に関係する 主な分野別計画等	第2期 京都文化芸術都市創生計画, 京都文化芸術プログラム2020 ⁺		

施策の評価

1 客観指標評価

指標名		28年度	29年度	30年度評価					
				前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標の ウエイト
1	ホール等の入場者数(人)	a	a	1,084,891	1,342,600	1,084,891	123.8%	a	1.00
2	京都芸術センターHPのアクセス件数(件)	b	b	230,244	221,170	251,566	87.9%	e	1.00
3	-	-	-	-	-	-	-	-	
4	-	-	-	-	-	-	-	-	
5	-	-	-	-	-	-	-	-	
6	-	-	-	-	-	-	-	-	
		a	a	客観指標総合評価				c	

2 市民生活実感評価 *この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問		28年度	29年度	30年度回答					
				そう思う	どちらかと言 うとそう思う	どちらとも 言えない	どちらかと言 うとそう 思わない	そう思わ ない	有効回答 者数
1	京都では、文化芸術にかかわる活動が盛んである。	a	a	144	242	72	12	4	474
				30.4%	51.1%	15.2%	2.5%	0.8%	
2	-	-	-						
3	-	-	-						
4	-	-	-						
5	-	-	-						
		a	a	市民生活実感調査総合評価					a

3 総合評価(客観指標総合評価+市民生活実感調査総合評価)

B	施策の目的がかなり達成されている						
	重み付け	☒ 客観指標	c	☐ 市民の実感	a		
(重み付けの理由) 情報ネットワークや施設的环境整備といった客観的な数値での把握に適した施策であるため、客観指標を重視する。						29年度	A
(原因分析) 客観指標総合評価 ☐ b評価以上であり、施策の効果が客観指標に表れている。 ☒ c評価以下であり、次の原因が考えられる。 ・平成29年度は、東アジア文化都市2017京都「アジア回廊 現代美術展」を実施したことに伴い、京都芸術センターの自主事業を意図的に縮小したことや、「アジア回廊 現代美術展」専用ウェブサイト に直接アクセスする件数も多数あったことなどが、京都芸術センターHPのアクセス件数が減少した原因と考えられる。						28年度	A
(原因分析) 市民生活実感調査総合評価 ☒ b評価以上であり、施策の効果が市民の実感に表れている。 ☐ c評価以下であり、次の原因が考えられる。							

今後の方向性の検討

<この施策を構成する事務事業>

	事業名	事業費の状況(千円)		30年度事務事業 評価結果における 目標達成度評価	担当局
		29年度 決算額	30年度 予算額		
1	文化庁の京都移転の推進	85,168	76,510	かなり良い	総合企画局
2	京都市久世ふれあいセンター	25,771	24,878	良い	文化市民局
3	京都市美術館	202,852	194,583	良い	文化市民局
4	京都市動物園	663,820	686,714	良い	文化市民局
5	元離宮二条城	812,592	1,122,772	かなり良い	文化市民局
6	東アジア文化都市交流事業	0	25,165	—	文化市民局
7	アーティスト・イン・レジデンス連携拠点事業(仮称)	15,880	8,880	かなり良い	文化市民局
8	動物園整備基金積立金	71,595	110,803	—	文化市民局
9	京都芸術センター	146,066	153,805	—	文化市民局
10	京都コンサートホール	195,772	235,606	—	文化市民局
11	ロームシアター京都(京都会館)	414,805	413,907	—	文化市民局
12	京都市円山公園音楽堂	7,622	7,578	—	文化市民局
13	京都市文化会館	389,829	378,699	—	文化市民局
14	東アジア文化都市2017京都	384,949	0	—	文化市民局
15	文化芸術創造拠点・京都プロジェクト	64,737	245,502	—	文化市民局
16	京都コンサートホールの機能維持・長寿命化に向けた修繕計画の策定	0	16,119	—	文化市民局
17	京都市美術館再整備事業	803,353	5,697,712	—	文化市民局
18	京都市美術館開館準備プロジェクト	0	431,483	—	文化市民局
19	京都市動物園の維持管理・充実	24,124	20,471	—	文化市民局
20	【京都・パリ友情盟約締結60周年記念】パリ動物園交流事業	0	11,078	—	文化市民局
21	新たな「京都市動物園構想」の策定	0	17,025	—	文化市民局

*予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

<今後の方向性>

- ・各文化施設において、割引制度の実施等によりホール利用の促進を図る。
- ・京都芸術センターについては、広報・宣伝活動を強化し施設の認知度向上に努める。
- ・ロームシアター京都については、新たな文化創造の場として世界文化自由都市・京都を発信する拠点として魅力ある自主事業の展開に努める。
- ・京都市美術館については、今後とも国内外の多くの人々を魅了するとともに、文化庁の全面的移転を受けた「文化力」による地方創生の一層の推進に向けて、再整備の取組を進める。

施策名	0603	世界的な交流を視野に入れた文化芸術環境の向上				
-----	------	------------------------	--	--	--	--

指標名	ホール等の入場者数（人）					
-----	--------------	--	--	--	--	--

担当課	文化芸術企画課	連絡先	3 6 6 - 0 0 3 3			
-----	---------	-----	-----------------	--	--	--

1 指標の説明

コンサートホール，ロームシアター京都，文化会館の入場者数

2 指標の意味

市民が身近な場で文化芸術に親しんでいることを示す指標

3 算出方法・出典等

出典：事業担当課調べ

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	28年度	29年度		数値	根拠	達成度
数値	1,084,891	1,342,600	257,709人増	1,084,891	過去3年間（平成26～28年度）の最高値（28年度）	123.8%

	全国順位	中長期目標				備考
		数値	目標年次	達成度	根拠	
数値						H26 639,724人 H27 647,155人 H28 1,084,891人

5 評価基準

最新の数値が，過去3年間の
a：最高値以上
b：上中間値（最高値と平均値の間）以上～最高値未満
c：平均値以上～上中間値未満
d：下中間値（平均値と最低値の間）以上～平均値未満
e：下中間値未満

6 基準説明

入場者数は毎年変動するものであり，一定安定的な数字と比較する必要があるため，過去3年間の実績をもとに基準を設定した。
最高値：1,084,891（平成28年度）
平均値：790,590
最低値：639,724（平成26年度）

7 評価結果

28	29	30
a	a	a

1 指標の説明

京都芸術センターHPのアクセス件数

2 指標の意味

幅広い市民が文化芸術に親しむ場である京都芸術センターの普及状況を示す指標

3 算出方法・出典等

出典：事業担当課調べ

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	28年度	29年度		数値	根拠	達成度
数値	230,244	221,170	9,074減	251,566	過去3年間（平成26～28年度）の最高値（平成26年度）	87.9%

	全国順位	中長期目標				備考
		数値	目標年次	達成度	根拠	
数値						H25 180,655件 ※当該HPは平成25年1月全面リニューアル H26 251,566件 H27 228,438件 H28 230,244件

5 評価基準

最新の数値が，過去3年間の
a：最高値以上
b：上中間値（最高値と平均値の間）以上～最高値未満
c：平均値以上～上中間値未満
d：下中間値（平均値と最低値の間）以上～平均値未満
e：下中間値未満

6 基準説明

アクセス数は毎年変動するものであり，一定安定的な数字と比較する必要があるため，過去3年間の数値をもとに，基準を設定した。
最高値：251,566（平成26年度）
平均値：236,749
最低値：228,438（平成27年度）

7 評価結果

28	29	30
b	b	e