

施策番号	0102		
施策名	低炭素型のくらしやまちづくりの実現		
概要	低炭素型のくらしやまちづくりのために、環境に優しいライフスタイルへの転換や再生可能エネルギーの利用など、省エネ省資源化に向けた取組を推進する。		
担当局・部室	環境政策局・環境企画部、地球温暖化対策室	共管局・部室	
上位政策	1 環境		
施策に関係する 主な分野別計画等	京都市環境基本計画2016～2025,京都市自動車環境対策計画(2011～2020), 京都市地球温暖化対策計画〈2011～2020〉,京都市エネルギー政策推進のための戦略		

施策の評価

1 客観指標評価

指標名		28年度	29年度	30年度評価					
				前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標の ウエイト
1	新規エコドライバーズ宣言者数(人)	c	b	16,379	18,365	20,000	91.8%	b	1.00
2	「エコ学区」関連事業における学習会及び省エネ診断の実施件数(件)	-	b	54	83	60	138.3%	a	0.50
3	「DO YOU KYOTO?」関連イベント参加者数(人)	b	a	967,069	973,414	850,000	114.5%	a	0.50
4	-	-	-	-	-	-	-	-	
5	-	-	-	-	-	-	-	-	
6	-	-	-	-	-	-	-	-	
		b	a	客観指標総合評価				a	

2 市民生活実感評価 *この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問		28年度	29年度	30年度回答					
				そう思う	どちらかと言う そう思う	どちらとも 言えない	どちらかと言う そう思わない	そう思わ ない	有効回答 者数
1	省エネや省資源に取り組むひとや、徒歩、自転車、公共交通機関を利用するひとが増えている。	b	b	59 12.8%	188 40.9%	150 32.6%	46 10.0%	17 3.7%	460
2	太陽光発電や使用済み天ぷら油の燃料化など、環境にやさしい技術やエネルギーの活用が進んでいる。	c	c	23 5.0%	123 26.9%	192 41.9%	86 18.8%	34 7.4%	458
3	京都では、環境にやさしい行動を当たり前のこととして実践するひとや事業者が増えている。	c	c	18 3.9%	120 26.2%	211 46.1%	74 16.2%	35 7.6%	458
4	-	-	-						
5	-	-	-						
		c	c	市民生活実感調査総合評価					c

3 総合評価(客観指標総合評価+市民生活実感調査総合評価)

B	施策の目的がかなり達成されている						
	重み付け	☐ 客観指標	a	☒ 市民の実感	c		
(重み付けの理由) 市民の皆様や事業者の方々により展開されるエコドライブや環境にやさしい活動は、行政の取組だけでなく各々の意識啓発が大切であることから、市民の実感に重みを置く。						29年度	B
(原因分析) 客観指標総合評価 ☒ b評価以上であり、施策の効果が客観指標に表れている。 ☐ c評価以下であり、次の原因が考えられる。						28年度	C
(原因分析) 市民生活実感調査総合評価 ☐ b評価以上であり、施策の効果が市民の実感に表れている。 ☒ c評価以下であり、次の原因が考えられる。 ・平成20年度から毎月16日を「DO YOU KYOTO?デー」(環境に良いことをする日)と定め、市民や事業者の方々と一緒に、公共交通の利用促進や省エネなどの環境にやさしい取組を推進している。それらの施策が市民や事業者の方々へ徐々に浸透し、一定の効果は実感していただけているものの、幅広い層にまでは及んでいないことから、前年度に引き続きc評価となったと考えられる。							

今後の方向性の検討

<この施策を構成する事務事業>

	事業名	事業費の状況(千円)		30年度事務事業 評価結果における 目標達成度評価	担当局
		29年度 決算額	30年度 予算額		
1	地球温暖化対策条例の推進	93295	92187	—	環境政策局
2	事業者による地球温暖化対策の推進	29256	30967	—	環境政策局
3	京のアジェンダ21推進事業	16050	15542	普通	環境政策局
4	「DO YOU KYOTO?」推進事業～環境にやさしいライフスタイルへの転換～	22950	27933	普通	環境政策局
5	国際的な地球温暖化対策の推進	78137	47720	良い	環境政策局
6	再生可能エネルギー等利用推進事業	341806	344670	普通	環境政策局
7	「DO YOU KYOTO?クレジット」を活用した地域の温室効果ガス排出量削減促進事業	4777	5310	普通	環境政策局
8	「エコ学区」ステップアップ事業	51959	55777	かなり良い	環境政策局
9	水素エネルギー普及促進事業	38007	32977	良い	環境政策局
10	京都環境賞	5058	5230	良い	環境政策局
11	環境保全活動の普及啓発	21826	11939	良い	環境政策局
12	省エネルギー型事業活動の推進(KE S認証取得の促進)	2169	2163	良い	環境政策局
13	エコドライブ推進事業	9507	8996	普通	環境政策局
14	環境マネジメントシステム(KYOMS)の推進	12029	12093	良い	環境政策局
15	スマートシティ京都プロジェクト	13,995	13,547	良い	産業観光局
16	グリーンイノベーション創出総合支援プロジェクト	30,486	37,282	良い	産業観光局
17	住宅の省エネルギー化推進	81,059	92,655	悪い	都市計画局
18	自動車環境対策	13,398	13,425	—	環境政策局
19	「京都スマートシティエキスポ」の開催	4,989	4,393	—	産業観光局

*予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

<今後の方向性>

・自動車関連団体との連携を拡大し、エコドライブ推進月間における啓発イベントの実施や自動車運転免許新規取得者へのエコドライブ講習等の取組を行うことにより、引き続きエコドライブの普及拡大を図る。
 ・住宅用太陽光発電システム等の設置助成制度を実施するとともに、バイオマスエネルギー等の取組を推進することにより、再生可能エネルギーの普及拡大を図る。
 ・地域での主体的なエコ活動を支援する「エコ学区」ステップアップ事業の取組を進めるとともに、市民や事業者の方々に、引き続き毎月16日のDO YOU KYOTO?デーにおけるノーマイカーデー等の環境配慮行動の実践を呼びかけることにより、環境にやさしいライフスタイルへの転換を図る。
 ・以上のことにより、市民や事業者の方々とは一体となった取組を続けていくことで市民生活実感評価の向上を図り、低炭素型のくらしやまちづくりを推進する。

施策名	0102	低炭素型のくらしやまちづくりの実現				
-----	------	-------------------	--	--	--	--

指標名	新規エコドライバーズ宣言者数(人)					
-----	-------------------	--	--	--	--	--

担当課	環境管理課	連絡先	2 2 2 - 3 9 5 1		
-----	-------	-----	-----------------	--	--

1 指標の説明

ふんわりアクセルやアイドリングストップなどの環境にやさしい運転方法である「エコドライブ」に取り組むことを新しく宣言した人数

2 指標の意味

低炭素社会の実現に向けた環境にやさしい運転方法の普及状況を計る指標

3 算出方法・出典等

出典：事業担当課調べ

4 数値

	前回数値 28年度	最新数値 29年度	推移	目標値		
				数値	根拠	達成度
数値	16,379	18,365	1,986人増	20,000	京都市自動車環境対策計画<2011～2020>に基づき、毎年2万人ずつの増加を目指す。	91.8%

	全国順位	中長期目標				備考
		数値	目標年次	達成度	根拠	
数値						

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：100%以上
b：75%以上～100%未満
c：50%以上～75%未満
d：25%以上～50%未満
e：25%未満

6 基準説明

当該指標については目標達成の100%以上をa、以下25%刻みで基準を設定した。

7 評価結果

28	29	30
c	b	b

1 指標の説明

学区での主体的なエコ活動の充実や市民の環境意識を向上することを目的とした「エコ学区」関連事業における学区での学習会と省エネ診断の実施件数

2 指標の意味

学区における主体的なエコ活動状況を客観的に示す指標

3 算出方法・出典等

算出方法：「エコ学区」関連事業における学習会及び省エネ診断の実施件数の合計
出典：事業担当課調べ

4 数値

	前回数値 28年度	最新数値 29年度	推移	目標値		
				数値	根拠	達成度
数値	54	83	29件増	60	京プラン実施計画 第2ステージに基づく当年度の目標値	138.3%

	全国順位	中長期目標				備考
		数値	目標年次	達成度	根拠	
数値						

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：100%以上
b：80%以上～100%未満
c：60%以上～80%未満
d：40%以上～60%未満
e：40%未満

6 基準説明

当該指標については目標達成の100%以上をa、以下20%刻みで基準を設定した。

7 評価結果

28	29	30
-	b	a

施策名	0102	低炭素型のくらしやまちづくりの実現				
指標名	「DO YOU KYOTO?」関連イベント参加者数（人）					
担当課	地球温暖化対策室		連絡先	2 2 2－4 5 5 5		
1 指標の説明						
「DO YOU KYOTO?」関連イベントの参加者数						
2 指標の意味						
「DO YOU KYOTO?」プロジェクトへの市民の参加度を示す指標			3 算出方法・出典等			
			出典：事業担当課調べ			
4 数値						
	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	28年度	29年度		数値	根拠	達成度
数値	967,069	973,414	6345人増	850,000	平成32年度の数値目標達成のために当年度達成すべき数値	114.5%
	全国順位	中長期目標				備考
		数値	目標年次	達成度	根拠	
数値		910,000	32年度	107.0%	京プラン実施計画 第2ステージ	
5 評価基準						
最新数値の目標値に対する達成度が a：100%以上 b：90%以上～100%未満 c：80%以上～90%未満 d：70%以上～80%未満 e：70%未満			6 基準説明			
			市民・事業者の皆様と共に，地球温暖化対策の取組を啓発することは，温室効果ガス排出量削減に大きく寄与する。「DO YOU KYOTO?」関連イベントに多数の方々が参加され，環境にやさしい取組の輪を広げることが重要であるため，100%以上をa，以下10%刻みで基準を設定した。			
7 評価結果						
28		29		30		
b		a		a		