

「西陣を中心とした地域活性化ビジョン推進機運醸成事業」企画運営及び広報業務の委託に係る公募型プロポーザルにおける質疑回答

(質疑締切：平成30月8月1日)

募集要項

5 参加希望申出書，提案書等の提出 (1) 提出書類及び部数 イ 企画提案書 (ア) 事業に関する提案

質問	回答
<p>・イベントの集約調整の手法とは具体的にどのようなことをイメージしていますか。</p>	<p>仕様書(6(1)イ)に記載しているイベント等の集約・調整を行うための手法について、既存のイベント等の想定や、それらに参画いただくためのアプローチの方法、また、新たなイベント等を生み出すための方法等について、御提案ください。</p> <p>なお、本プロポーザルにおいては、効果的な集約の手法であるか、また、新たなイベントを生み出す工夫があるか、を評価基準としています。</p>

5 参加希望申出書，提案書等の提出 (1) 提出書類及び部数 イ 企画提案書 (イ) 広報に関する提案

質問	回答
<p>・参加促進の広報戦略を考えるにあたって、制作するパンフレット、回覧チラシ、ポスターはどのようなところに設置、掲出しますか。</p>	<p>総合パンフレット、ポスターの設置、掲出先としては、市内の公共施設のほか、各イベント等の実施主体の施設、その他協力いただける施設等を想定しています。また、回覧チラシについては、西陣を中心とした地域において町内回覧を想定しています。</p>
<p>・この事業の実施についてプレス発表やプレスリリースは京都市様の方でありますか。 リリースがある場合、メインは京都のメディアですか。それとも関西のメディアですか。</p>	<p>本イベントに係る広報発表(市政記者クラブへの広報資料の配布及びホームページでの公開)は、本市において実施する予定です。</p>
<p>・広報(広告宣伝)については予算の中で自由に提案という認識でよいですか。</p>	<p>自由に御提案ください。</p>

5 参加希望申出書，提案書等の提出 (2) 提案に際しての参考資料

質問	回答
<ul style="list-style-type: none"> <li>・京都市西陣を中心とした地域活性化ビジョン検討委員会との関わりはどのようなものですか。本業務を進める中でこの委員会に承認が必要になることなどがありますか。</li> </ul>	<p>本業務を進めるうえで、京都市西陣を中心とした地域活性化ビジョン検討委員会の承認が必要となることはありませんが、本業務が活性化ビジョンの策定に合わせて実施する事業であることから、同検討委員会での議論等を踏まえて本業務を実施する必要があります。</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「にしZINE」というWebサイトに関して、このWebサイトの中で広報は可能ですか。また本業務を進める中でこのWebサイトとの関わりはどのようにすれば良いですか。</li> </ul>	<p>「にしZINE」の中で、広報することは可能です。</p> <p>「にしZINE」やSNSとの連携・活用を含め、効果的な広報手法があれば、御提案ください。</p>

仕様書

4 委託金額の上限

質問	回答
<ul style="list-style-type: none"> <li>・広告原稿を作成する場合の広告料金については、京都市側から広告主へ請求する流れとなりますか。</li> </ul>	<p>広告料金は、受託者から請求し、本業務の用に供してください。</p>

6 委託業務内容 (1) 企画・運営 ア 全体企画コーディネート

質問	回答
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「共通のコンセプト・テーマを掲げて実施」とありますが、地域活性化ビジョン自体は2019年1月に策定するとありますので、それより前に本事業のコンセプト・テーマを掲げることとなり、地域活性化ビジョンとは関連させづらくなりますが、切り離して考えても良いのですか。</li> </ul>	<p>本業務は、活性化ビジョンの策定に合わせて実施することから、活性化ビジョンを踏まえたコンセプト・テーマとする必要があります。現在、同検討委員会では、3回の会議を重ね、活性化ビジョンの骨子案等を示していますので、その内容を参考としたコンセプト・テーマとしてください。</p>

6 委託業務内容 (1) 企画・運営 イ イベント等の集約・調整

質問	回答
・イベントの経費は実施主体の負担とするとありますが、イベントをする側の負担という認識でよいですか。	イベント等をする側（実施主体）が負担する認識です。 ただし、必要に応じて、本業務内において、本市の経費負担が伴う形で、新たなイベント等を共催等として位置付けることは可能です。（経費負担は、委託料の範囲内で支出）
・イベント等は50件以上目標とありますが、実施主体団体は全て委託会社をお願いして集めることとなりますか。	原則、受託者による集約・調整を想定していますが、本市からイベント等の実施主体団体に依頼する場合があります。
・西陣エリアでは様々なイベントなどが個別に実施されているとありますが、イベント集約にあたって、どんなイベントがあつて、どんな団体が実施しているということは教えていただけますか。また個別イベントは相当数実施されていますか。	集約・調整の実施に当たって、本市が把握しているイベント等や団体の情報をお伝えします。また、イベント等については、相当数実施されていると認識しています。

6 委託業務内容 (1) 企画・運営 ウ 自主イベントの実施

質問	回答
・「申込受付は、本市が対応する」とありますが、問合せなどの対応も京都市様が行なうのですか。	問合せについても本市が対応することを想定しています。

6 委託業務内容 (2) 広報

質問	回答
・「インターネットを活用した広報」とありますが、仕様書内ではインターネットを活用した広報内容に言及されていませんが、必須ではないのですか。	必須ではありませんが、インターネットを活用した広報は参加促進のための効果的な手法の一つと認識しています。
・インターネットを活用した広報とはWeb広告をイメージしていますか。また、今回のイベント全体を集約したWEBサイトもイメージしていますか。	「にしZINE」をはじめとするWebサイトによる広報、SNSを活用した広報などを想定していますが、Web広告も含めて、効果的な広報手法があれば御提案ください。

6 委託業務内容 (2) 広報 ア 総合パンフレットの制作 (版下作成・印刷) (イ) 数量・規格

質問	回答
<p>・「総合パンフレット数量10000部以上」とありますが、配布計画はどのように予定されていますか。</p>	<p>市内の公共施設のほか、各イベント等の実施主体の施設、その他協力いただける施設等を想定しています。また、回覧チラシについては、西陣を中心とした地域において町内回覧を想定しています。</p>

6 委託業務内容 (2) 広報 ア 総合パンフレットの制作 (版下作成・印刷) (ウ) 広告集稿

質問	回答
<p>・「広告主を募集し、」とありますが、冊子内に広告誌面は入れないという提案でも良いですか。それとも広告主を募集することは必須ですか。</p>	<p>広告集稿は必須ではありませんが、広告収入により、事業がより魅力的に充実できるものと考えています。</p>

6 委託業務内容 (2) 広報 イ 事業周知に係る広報物制作 (版下作成・印刷)

質問	回答
<p>・「回覧チラシ5000部、ポスター300部」とありますが、配布計画はどのように予定していますか。</p>	<p>回覧チラシについては、西陣を中心とした地域において町内回覧を想定しています。</p> <p>ポスターについては、市内の公共施設のほか、各イベント等の実施主体の施設、その他協力いただける施設等を想定しています。</p>