

SDGs・レジリエンス戦略等の今後の進め方について

京都市レジリエンス戦略については、本年3月に策定し、今年度から、SDGs、レジリエンス戦略及び京都創生総合戦略を一体的に推進し、持続可能な京都の実現に取り組むこととしている。

SDGs及びレジリエンス戦略の取組について、下記の方針・内容等により進めていく。

1 取組の基本的な考え方

- ・ 幾度となく危機を乗り越えてきた京都の歴史・伝統・文化は、レジリエンスの実践そのものであり、SDGsに共通する理念を有してきた。
- ・ SDGsが掲げるテーマや目標は、京都市政においては、京プランの6つの未来像や、その実現のための施策事業に織り込まれており、この間、市民の皆様と共に取組を進めてきた。
- ・ 人口減少や自然災害などあらゆる危機が想定される今日、改めて、レジリエンスやSDGsの視点をもって市の施策事業を点検・強化する（施策事業間融合の促進、次期基本計画策定に向けた議論への反映）。
- ・ また、現在、SDGsは大きなトレンドとなっており、この機を捉えて行政と経済界や大学等との連携を高めるとともに、民と民が主体的に連携を強めることを促し、「みんなごと」としてまちづくりに参加する主体を増やし、それぞれの取組を深めていく。

2 取組の柱

- (1) 政策の点検・強化
- (2) 大学・企業等との連携の推進
- (3) 普及・発信、機運醸成

3 具体的取組案

【凡例】 **民間主導**: 民間主導の取組に京都市が連携するもの

(1) 政策の点検・強化

レジリエンス戦略の主な該当項目

- ・ 第1章2(1) レジリエンスの視点によって政策を点検・強化（政策の融合 ほか）
- ・ 第3章3(3) 更なる取組の検討案
- ・ 第4章2(2) レジリエンスのための政策強化・融合等推進会議（仮称）の設置

① 政策強化・融合等推進会議（**政策融合のプラットフォーム**）の設置（別紙） （概要）

- ・ SDGs, レジリエンスの推進を図る庁内会議を新設。各局区等の政策企画立案と実務をつなぐ要として総合的視野を持つ庶務担当部長等による, 分野を超えた自由闊達な議論により, 政策の融合等を推し進める知恵・力・きっかけを掘り起こし, 融合の促進を図る。→政策融合推進のプラットフォーム機能を担う。
- ・ 事務局主導の形式的な議論ではなく, “これまでなかなか融合が進まなかったこと” 等も踏まえて, 率直に課題を出し合い, メンバー・事務局が共に試行錯誤しながら侃々諤々の議論を行う場とし, 実質的な成果を追求する。

② 新規採用職員研修, 新任係長～部長級研修 （概要）

- ・ レジリエンス戦略をSDGsも含めて藤田CROからの説明を聴き, 理解を深める研修。
新規採用職員研修（90分）：4月16日
新任係長～部長級研修（60分）：6月7日, 12日, 13日

③ 「SDGs de 地方創生カードゲーム」体験会 **民間主導** （概要）

- ・ 行政職員と民間の様々な方々がSDGsやまちづくりについて一緒に考える場として, SDGsや地方創生をテーマに市民協働やまちづくりを学べるカードゲーム「SDGs de 地方創生」体験会を開催する。（6月3日）

(2) 大学・企業等との連携の推進

レジリエンス戦略の主な該当項目

- ・ 第1章2(1) レジリエンスの視点によって政策を点検・強化
（市民, 地域, 企業, 大学, NPO等との協働 ほか）

経済界との, 京都経済の活性化と質の高い雇用の確保等による確かな経済成長に向けた連携や, 大学及び大学コンソーシアム京都との, 次代の担い手育成や「大学の知」を活かした地域の活性化に向けた連携等を進め, 今後の方策について検討・推進していく。さらに, 個別の事業や企業等とも連携の実績を重ねていく。

・各民間企業、市民団体等との連携

総合政策室を通じて、本市との連携を希望する民間企業や市民団体等との取組について、各局区等への紹介・連絡・調整等を行う。

(例) みやこ柚木を使ったSDGs バッジの普及促進

吉本興業によるSDGsの普及・啓発(京都国際映画祭、「クロスメディア」による市政情報の発信業務)など

(3) 普及・発信, 機運醸成

レジリエンス戦略の主な該当項目

・第1章2(2) 京都が誇る地域力, 市民力の更なる強化(レジリエンスの理念の共有, 市民の価値観やライフスタイル, 働き方の転換, レジリエント・シティの担い手の育成 ほか)

【凡例】★:京都市の予算事業

民間主導:民間主導の取組に京都市が連携するもの

【主な取組】

- ① レジリエンス・アジェンダワークショップ参加者説明会(4/23)
- ② IPCC第49回総会京都市開催記念シンポジウム(5/11)
- ③ 日経グローバル市長講演会【SDGs】(5/13) 民間主導
- ④ 市民しんぶん挟み込み【SDGs】(5/15) ★
- ⑤ 市政広報板へのポスター掲出【SDGs】(5/16～) ★
- ⑥ 「ともに築こう豊かな消費社会～誰一人取り残さない2019～」【SDGs】(5/18) ★
- ⑦ 阪急・阪神HD SDGsトレイン(5月下旬～) 民間主導
- ⑧ 日刊工業新聞の特集掲載(市長インタビュー)【SDGs】(5/28) 民間主導
- ⑨ 京都芸術花火2019【SDGs】(5/29) 民間主導
- ⑩ 市民しんぶんの特集掲載【レジリエンス】(7/1)
- ⑪ 東洋経済ムック本への原稿掲載【SDGs】(7月発行) 民間主導
- ⑫ レジリエンス市民フォーラムの開催 ★
- ⑬ レジリエンス啓発冊子の発行 ★
- ⑭ その他民間誌への投稿(大学進学情報誌『大学選びの新常識』)【SDGs】 民間主導
- ⑮ 集会への出講(自主防災会, ライオンズクラブ, 関西学院高等部, 世界宗教サミット, 日本会計士協会, 月桂冠製造本部研修 等) 民間主導
- ⑯ SDGs バッジの普及 民間主導
8,000個を超える売り上げ, はあとフレンズストア他, 観光情報コーナー, 大垣書店, ふたば書房, 京都マルイ, セブン・イレブン(直営3店舗)等で販売
- ⑰ 各局区等による主な取組状況等
資料5の1参照

4 その他

「まち・ひと・しごと・こころ京都創生」総合戦略や、基本計画・実施計画等の取組との連携を検討・推進する。