

施策番号	2104		
施策名	市内各地における個性豊かで魅力的なまちづくり		
概要	山間部や市街地をはじめ市内の各地で、民間活力の導入や都市計画手法の活用を含め多様な施策を総合的に推進することにより、歴史や伝統に裏打ちされた地域の資源を生かしたまちづくりを進める。		
担当局・部室	都市計画局・まち再生・創造推進室	共管局・部室	
上位政策	21 土地利用と都市機能配置		
施策に関する主な分野別計画等	京都市都市計画マスタープラン、職住共存地区整備ガイドプラン、新・京都市南部創造まちづくり推進プラン、らくなん進都（高度集積地区）まちづくり推進プログラム、京都駅南口周辺地区まちづくり指針		

施策の評価

1 客観指標評価

指標名	27年度	28年度	29年度評価					
			前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標のウエイト
1 地区計画、建築協定及び景観協定の締結数(件)	d	c	134	135	4件増	25.0%	d	1.00
2 -	-	-	-	-	-	-	-	-
3 -	-	-	-	-	-	-	-	-
4 -	-	-	-	-	-	-	-	-
5 -	-	-	-	-	-	-	-	-
6 -	-	-	-	-	-	-	-	-
			客観指標総合評価				d	

2 市民生活実感評価 *この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問	27年度	28年度	29年度回答						
			そう思う	どちらかと言うとそう思う	どちらとも言えない	どちらかと言うとそう思わない	そう思わない	有効回答者数	評価
1 身近な地域が魅力的になっている。	c	c	47 10.3%	142 31.1%	186 40.7%	56 12.3%	26 5.7%	457	c
2 -	-	-							-
3 -	-	-							-
4 -	-	-							-
5 -	-	-							-
			市民生活実感調査総合評価						c

3 総合評価(客観指標総合評価+市民生活実感調査総合評価)

C	施策の目的がそこそこ達成されている					28年度	C
	重み付け	<input type="checkbox"/> 客観指標	d	<input checked="" type="checkbox"/> 市民の実感	c		
(重み付けの理由) 客観指標は地区計画等の締結数としており、少なくともこれらの地域では地域の個性を生かした魅力的なまちづくりが展開されていると判断されるが、全てのまちづくり活動を捕捉したものではないため、身近な地域が魅力的か否かを全般的に捉えられる市民生活実感調査を優先している。						27年度	C
(原因分析) 客観指標総合評価 <input type="checkbox"/> b評価以上であり、施策の効果が客観指標に表れている。 <input checked="" type="checkbox"/> c評価以下であり、次の原因が考えられる。 ・地区計画、建築協定及び景観協定の締結数については、まちづくり活動の支援の結果、締結等を希望する地域は複数あるが、地域の機運醸成や合意形成に時間を要し、年度内の締結に至らなかった地域も多く、締結数が1地区にとどまったため、d評価となった。							
(原因分析) 市民生活実感調査総合評価 <input type="checkbox"/> b評価以上であり、施策の効果が市民の実感に表れている。 <input checked="" type="checkbox"/> c評価以下であり、次の原因が考えられる。 ・市内各地で都市計画手法の活用を含めた多様な施策を総合的に推進しており、それに伴い各地域で自主的なまちづくり活動が行われているが、まちの態様の変遷には時間を要するため、現在のところ市民の実感を得るには至らず、c評価となった。							

今後の方向性の検討

<この施策を構成する事務事業>

	事業名	事業費の状況(千円)		29年度事務事業評価結果における目標達成度評価	担当局
		28年度決算額	29年度予算額		
1	京都駅西部エリアの活性化推進事業	50,101	45,048	かなり良い	総合企画局
2	岡崎地域活性化ビジョンの推進	56,270	44,292	良い	総合企画局
3	北部山間かがやき隊員との協働による地域活性化の推進	15,647	92,857	良い	文化市民局
4	北部山間地域への移住促進事業	20,572	50,561	かなり良い	文化市民局
5	京都駅東南部エリアの活性化の推進	0	19,892		総合企画局
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

* 予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

<今後の方向性>

・今後も、より「身近な地域が魅力的になっている」と市民に実感していただけるよう、魅力的なまちの実現に向けて、都市計画手法の活用を含む多様な施策を総合的に推進するとともに、地域住民に身近な区役所とも連携しながら、市民のニーズを的確に把握し、各地域特性を活かした個性豊かで魅力的なまちづくりを地域住民と共に進める。

・(公財)京都市景観・まちづくりセンターと連携しながら、職住共存地区に限らず市域全体を対象に、まちづくりビジョンの作成や、都市計画手法の活用を念頭に置いた地域まちづくり支援を行う。

施策名	2104	市内各地における個性豊かで魅力的なまちづくり									
指標名	地区計画、建築協定及び景観協定の締結数（件）										
担当課	まち再生・創造推進室		連絡先	222-3503							
1 指標の説明											
地区計画、建築協定及び景観協定の締結数											
2 指標の意味			3 算出方法・出典等								
地域の魅力の高まりにつながる地域まちづくり活動の活性化状況を示す指標			出典：事業担当課調べ								
4 数値											
	前回数値	最新数値	推移	目標値							
	27年度	28年度		数値	根拠	達成度					
数値	134	135	1件増	4件増	平成32年度の目標達成のために当年度達成すべき数値（平成23年度から155件の締結を達成するため、年平均3.2件以上締結）	25.0%					
	全国順位	中長期目標				備考					
		数値	目標年次	達成度	根拠						
数値											
5 評価基準		6 基準説明		7 評価結果							
前回数値と比較し、 a：4件以上増 b：3件増 c：2件増 d：1件増 e：0件以下		・目標値を達成すればa評価 ・以下1件刻みでb～e評価 ※なお、協定の更新に伴い複数の地区を統合した場合、地区数が減少することになるが、協定の区域は変わらないため、地区数の減はカウントしない。		<table border="1"> <tr> <td>27</td> <td>28</td> <td>29</td> </tr> <tr> <td>d</td> <td>c</td> <td>d</td> </tr> </table>		27	28	29	d	c	d
27	28	29									
d	c	d									