

施策番号	1102		
施策名	大学の国際化に向けた人材育成と留学生等の受入拡大		
概要	大学の国際化に向けて、国際社会で活躍できる人材育成を進めるとともに、海外への「大学のまち京都」の魅力発信を進め、留学生や研究者の受入拡大を図る。		
担当局・部室	総合企画局・総合政策室	共管局・部室	総合企画局・国際化推進室
上位政策	11 大学		
施策に関する主な分野別計画等	京都市国際化推進プラン，大学のまち京都・学生のまち京都推進計画2014-2018		

### 施策の評価

#### 1 客観指標評価

指標名	27年度	28年度	29年度評価					
			前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標のウエイト
1 市内大学等の留学生数(人)	e	b	6,998	7,852	9,548	82.2%	b	1.00
2 -	-	-	-	-	-	-	-	-
3 -	-	-	-	-	-	-	-	-
4 -	-	-	-	-	-	-	-	-
5 -	-	-	-	-	-	-	-	-
6 -	-	-	-	-	-	-	-	-
			客観指標総合評価				b	

#### 2 市民生活実感評価

\*この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問	27年度	28年度	29年度回答						
			そう思う	どちらかと言うとそう思う	どちらとも言えない	どちらかと言うとそう思わない	そう思わない	有効回答者数	評価
1 京都では、世界から留学生や研究者が集まり、国際社会で活躍する人材が育っている。	b	b	76 16.7%	220 48.2%	127 27.9%	22 4.8%	11 2.4%	456	b
2 京都の大学は、世界に貢献する高い研究成果を上げている。	a	a	151 29.7%	241 47.4%	92 18.1%	17 3.3%	7 1.4%	508	a
3 -	-	-							-
4 -	-	-							-
5 -	-	-							-
			市民生活実感調査総合評価						a

### 3 総合評価(客観指標総合評価+市民生活実感調査総合評価)

<b>A</b>	<b>施策の目的が十分に達成されている</b>					28 年度	A
	重み付け	<input type="checkbox"/> 客観指標	b	<input checked="" type="checkbox"/> 市民の実感	a		
<b>(重み付けの理由)</b> 大学の国際化については、市民に成果が実感されることが重要であるため、市民生活実感評価を重視する。						27 年度	C
<b>(原因分析) 客観指標総合評価</b> <input checked="" type="checkbox"/> b評価以上であり、施策の効果が客観指標に表れている。 <input type="checkbox"/> c評価以下であり、次の原因が考えられる。							
<b>(原因分析) 市民生活実感調査総合評価</b> <input checked="" type="checkbox"/> b評価以上であり、施策の効果が市民の実感に表れている。 <input type="checkbox"/> c評価以下であり、次の原因が考えられる。							

#### 今後の方向性の検討

#### <この施策を構成する事務事業>

	事業名	事業費の状況(千円)		29年度事務事業 評価結果における 目標達成度評価	担当局
		28年度 決算額	29年度 予算額		
1	「大学のまち 京都」の魅力を感じられる短期留学受入事業	5,473	5,372	普通	総合企画局
2	留学生スタディ京都ネットワーク	20,713	17,994	良い	総合企画局
3	留学生交流促進事業	4,258	3,884	普通	総合企画局
4	「京(みやこ)グローバル大学」促進事業	29,807	33,471	普通	総合企画局
5	留学生の生活支援の推進	19,472	19,509	かなり良い	総合企画局
6	留学生の就職支援・マッチング事業	0	18,957		総合企画局
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

\*予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

#### <今後の方向性>

・グローバル化の進展に伴い世界的に留学生の獲得競争が激しくなるなか、平成27年5月に、大学をはじめ、経済界、公的機関等と設立した「留学生スタディ京都ネットワーク」において、海外向け京都留学総合ポータルサイトの運営や海外での京都留学フェア、留学生向け有給インターンシップなどの情報発信や受入れ環境整備に引き続き取り組んでいく。

・また、28年度から開始した「京(みやこ)グローバル大学」促進事業では、留学生誘致をはじめ、日本人学生の海外留学派遣、交換留学にもつながる市内大学と海外大学との提携など、大学及び学生の国際化に向けた市内各大学における取組を支援しており、引き続き、事業を実施していく。

・さらに、来日直後の留学生に対して行政手続等に係る情報提供、サポートなどの支援メニューを提供する「ウェルカムパッケージ」や、京都市内の企業への就職を支援する「留学生の就職支援・マッチング事業」に取り組み、留学先としての京都の魅力向上を図る。

施策名	1102	大学の国際化に向けた人材育成と留学生等の受入拡大
-----	------	--------------------------

指標名	市内大学等の留学生数（人）
-----	---------------

担当課	総合政策室	連絡先	222-3103
-----	-------	-----	----------

**1 指標の説明**

京都市内に本部を置く大学・大学院・短期大学に在学する留学生数

**2 指標の意味**

「大学のまち京都」の活性化に向けた大学の国際化の推進状況を示す指標

**3 算出方法・出典等**

出典：留学生スタディ京都ネットワーク

**4 数値**

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	27年度	28年度		数値	根拠	達成度
数値	6,998	7,852	854人増	9,548	平成32年度目標値から各年度の目標を等差的に設定	82.2%

	全国順位	中長期目標			根拠
		数値	目標年次	達成度	
数値		15,000人	32年度	52.3%	京プラン実施計画第2ステージ

備考	「京都地域留学生交流推進協議会」が解消され、新しく「留学生スタディ京都ネットワーク」になったため出典を変更
----	---

**5 評価基準**

最新数値の目標値に対する達成度が  
 a：100%以上  
 b：80%以上～100%未満  
 c：60%以上～80%未満  
 d：40%以上～60%未満  
 e：40%未満

**6 基準説明**

目標値を達成できればa評価とし、以下20%刻みで基準を設定した。

**7 評価結果**

27	28	29
e	b	b