

施策番号	0901		
施策名	観光スタイルの質の向上		
概要	日常生活に息づく京都の魅力を体感いただくために宿泊施設の充実を図るとともに、環境にやさしい歩く観光のための環境整備，ほんものとふれあう観光のためのくらし・ものづくり体験の取組を推進する。		
担当局・部室	産業観光局・観光MICE推進室	共管局・部室	
上位政策	9 観光		
施策に関する主な分野別計画等	京都観光振興計画2020		

### 施策の評価

#### 1 客観指標評価

指標名	27年度	28年度	29年度評価						
			前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標のウエイト	
1 延べ宿泊数(万泊)	b	a	2,036	2,150	2,036	105.6%	a	1.00	
2 マイカー入浴率(%)	a	a	6.3	9.3	8.9	95.5%	b	1.00	
3 伝統文化に満足することができた観光客の割合(%)	-	a	43.3	44.3	43.3	102.3%	a	1.00	
4 市内での自家用車の利用観光客の割合(%)	-	a	7.3	9.4	7.3	71.2%	c	1.00	
5 -	-	-	-	-	-	-	-	-	
6 -	-	-	-	-	-	-	-	-	
		a	a	客観指標総合評価				a	

#### 2 市民生活実感評価 \*この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問	27年度	28年度	29年度回答						
			そう思う	どちらかと言うとそう思う	どちらとも言えない	どちらかと言うとそう思わない	そう思わない	有効回答者数	評価
1 じっくり滞在し、ほんものとふれあい、歩いて楽しむ観光客が増えている。	b	b	108 22.9%	202 42.9%	110 23.4%	31 6.6%	20 4.2%	471	b
2 -	-	-							-
3 -	-	-							-
4 -	-	-							-
5 -	-	-							-
		b	b	市民生活実感調査総合評価					b

### 3 総合評価(客観指標総合評価+市民生活実感調査総合評価)

B	施策の目的がかなり達成されている					28年度	B
	重み付け	<input type="checkbox"/> 客観指標	a	<input checked="" type="checkbox"/> 市民の実感	b		
<b>(重み付けの理由)</b> 観光客だけでなく市民にとっても満足度の高い観光振興を図ることを目的としており、市民生活実感評価を重視して評価することが妥当であると考えられるため						27年度	B
<b>(原因分析) 客観指標総合評価</b> <input checked="" type="checkbox"/> b評価以上であり、施策の効果が客観指標に表れている。 <input type="checkbox"/> c評価以下であり、次の原因が考えられる。							
<b>(原因分析) 市民生活実感調査総合評価</b> <input checked="" type="checkbox"/> b評価以上であり、施策の効果が市民の実感に表れている。 <input type="checkbox"/> c評価以下であり、次の原因が考えられる。							

#### 今後の方向性の検討

#### <この施策を構成する事務事業>

	事業名	事業費の状況(千円)		29年度事務事業 評価結果における 目標達成度評価	担当局
		28年度 決算額	29年度 予算額		
1	京都一周トレイル運営	8,287	8,193	良い	産業観光局
2	保勝会事業補助	4,293	4,293	かなり良い	産業観光局
3	観光事業者共同事業	14,681	14,688	良い	産業観光局
4	メディア支援センターの運営等(フィルムオフィス含む。)	39,752	36,541	良い	産業観光局
5	オール京都の観光振興体制づくり推進事業	24,331	28,788	良い	産業観光局
6	京都観光総合調査の実施	20,492	19,717	良い	産業観光局
7	広域観光対策(三都物語)	7,149	7,267	良い	産業観光局
8	首都圏を中心とした観光宣伝活動	8,351	8,271	良い	産業観光局
9	関西観光情報センター運営(関空内)	1,098	1,098	かなり良い	産業観光局
10	観光関連団体分担金	5,367	4,376	良い	産業観光局
11	京都市ユニバーサルツーリズム推進事業	5,104	5,093	普通	産業観光局
12	混雑緩和に向けた啓発策	0	3,562		産業観光局
13	京都市温泉観光活性化事業	7,729	0	良い	産業観光局
14	京都の食を活かした観光による地域活性化事業	14,175	12,789	かなり良い	産業観光局
15	京都和食文化推進会議運営	1,287	1,626	良い	産業観光局
16	京都観光を総合的に担う推進体制(京都版DMO)の構築	26,826	21,029	良い	産業観光局
17	複数自治体連携による海外富裕層誘客	16,931	6,797	良い	産業観光局
18	京都市宿泊施設拡充誘致事業	0	33,929		産業観光局
19	温泉観光推進事業	0	9,029		産業観光局

\*予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

#### <今後の方向性>

・平成26年10月に策定した「京都観光振興計画2020」に基づき、観光地の魅力を掘り起し、丁寧な発信を行うとともに、市内全域に良質な宿泊施設を誘致して新たな人の流れを呼び込むことなどによる滞在期間の長期化、市内全域への観光客の分散化による満足度の向上、人と公共交通を優先する歩いて楽しいまちづくりを進める。

施策名	0901	観光スタイルの質の向上
-----	------	-------------

指標名	延べ宿泊数（万泊）
-----	-----------

担当課	観光MICE推進室	連絡先	746-2255
-----	-----------	-----	----------

### 1 指標の説明

入浴観光客の延べ宿泊日数

### 2 指標の意味

京都観光の「質の向上」に資する滞在・宿泊型観光の推進状況を示す指標

### 3 算出方法・出典等

算出方法：実人数と延べ人数の差から係数を出し、実人数のみしか回答していない施設に係数をかけて延べ人数を出し、最終合計を出す。出典：京都観光総合調査

### 4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	27年	28年		数値	根拠	達成度
数値	2,036	2,150	114万泊増	2,036	前年からの改善	105.6%

	全国順位	中長期目標			根拠
		数値	目標年次	達成度	
数値					

**備考**  
28年度までは、「観光客の宿泊者数×平均宿泊日数」で算出していたが、29年度から、より正確な数字を把握するために、算出方法を変更したため、27年数値についても、昨年度から変更している。

### 5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が  
a：100%以上  
b：80%以上～100%未満  
c：60%以上～80%未満  
d：40%以上～60%未満  
e：40%未満

### 6 基準説明

当該指標については、民間部門の寄与度が比較的高く、景気動向にも影響を受けるものの、目標を上回することは不可能ではないため、100%以上をa、以下20%刻みで基準を設定した。

### 7 評価結果

27	28	29
b	a	a

指標名	マイカー入浴率（%）
-----	------------

担当課	観光MICE推進室	連絡先	746-2255
-----	-----------	-----	----------

### 1 指標の説明

自家用車で入浴した観光客の割合

### 2 指標の意味

京都観光の「質の向上」に資する環境にやさしい歩く観光の推進状況を示す指標

### 3 算出方法・出典等

算出方法：マイカー入浴観光客割合  
出典：京都観光総合調査

### 4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	27年	28年		数値	根拠	達成度
数値	6.3	9.3	3.0%増	8.9	前年からの改善。ただし、「京プラン実施計画 第2ステージ」に掲げる目標値（8%台=8.9%）を超えないものとする。	95.5%

	全国順位	中長期目標			根拠
		数値	目標年次	達成度	
数値		8%台	32年度	95.5%	京プラン実施計画 第2ステージ

**備考**

### 5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が  
a：100%以上  
b：80%以上～100%未満  
c：60%以上～80%未満  
d：40%以上～60%未満  
e：40%未満

### 6 基準説明

当該指標については、民間部門の寄与度が比較的高く、景気動向にも影響を受けるものの、目標を上回することは不可能ではないため、100%以上をa、以下20%刻みで基準を設定した。

### 7 評価結果

27	28	29
a	a	b

施策名	0901	観光スタイルの質の向上
-----	------	-------------

指標名	伝統文化に満足することができた観光客の割合（％）
-----	--------------------------

担当課	観光MICE推進室	連絡先	746-2255
-----	-----------	-----	----------

### 1 指標の説明

京都観光総合調査における個別満足度の「伝統文化」の項目に7段階中7の評価「大変満足」と回答した観光客の割合

### 2 指標の意味

京都観光の「質の向上」に資する伝統文化とふれあう観光の推進状況を示す指標

### 3 算出方法・出典等

出典：京都観光総合調査

### 4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	28年	29年		数値	根拠	達成度
数値	43.3	44.3	1.0ポイント増	43.3	前年からの改善	102.3%

	全国順位	中長期目標			備考
		数値	目標年次	達成度	
数値					

### 5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が  
a：100%以上  
b：80%以上～100%未満  
c：60%以上～80%未満  
d：40%以上～60%未満  
e：40%未満

### 6 基準説明

当該指標については、民間部門の寄与度が比較的高く、景気動向にも影響を受けるものの、目標を上回ることとは不可能ではないため、100%以上をa、以下20%刻みで基準を設定した。

### 7 評価結果

27	28	29
-	a	a

指標名	市内での自家用車の利用観光客の割合（％）
-----	----------------------

担当課	観光MICE推進室	連絡先	746-2255
-----	-----------	-----	----------

### 1 指標の説明

京都観光総合調査における市内での利用交通機関を調査する項目に「自家用車」と回答した観光客の割合

### 2 指標の意味

京都観光の「質の向上」に資する環境にやさしい歩く観光の推進状況を示す指標

### 3 算出方法・出典等

算出方法：市内での自家用車利用割合  
出典：京都観光総合調査

### 4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	27年	28年		数値	根拠	達成度
数値	7.3	9.4	2.1ポイント増	7.3	前年からの改善	71.2%

	全国順位	中長期目標			備考
		数値	目標年次	達成度	
数値					

### 5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が  
a：100%以上  
b：80%以上～100%未満  
c：60%以上～80%未満  
d：40%以上～60%未満  
e：40%未満

### 6 基準説明

当該指標については、民間部門の寄与度が比較的高く、景気動向にも影響を受けるものの、目標を上回ることとは不可能ではないため、100%以上をa、以下20%刻みで基準を設定した。

### 7 評価結果

27	28	29
-	a	c