

施策番号	0603		
施策名	世界的な交流を視野に入れた文化芸術環境の向上		
概要	文化芸術環境の向上を図るため、国内外の芸術家や市民の交流促進、情報ネットワーク整備と情報発信、拠点施設の機能充実や施設運営の専門家の人材確保・育成を図る。		
担当局・部室	文化市民局・文化芸術都市推進室	共管局・部室	
上位政策	6 文化		
施策に関する主な分野別計画等	第2期 京都文化芸術都市創生計画, 京都文化芸術プログラム2020 ⁺		

施策の評価

1 客観指標評価

指標名		27年度	28年度	29年度評価					
				前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標のウエイト
1	ホール等の入場者数(人)	b	a	647,155	1,084,891	647,155	167.6%	a	1.00
2	京都芸術センターHPのアクセス件数(件)	a	b	228,438	230,244	251,566	91.5%	b	1.00
3	-	-	-	-	-	-	-	-	
4	-	-	-	-	-	-	-	-	
5	-	-	-	-	-	-	-	-	
6	-	-	-	-	-	-	-	-	
		a	a	客観指標総合評価				a	

2 市民生活実感評価 *この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問		27年度	28年度	29年度回答					
				そう思う	どちらかと言うとそう思う	どちらとも言えない	どちらかと言うとそう思わない	そう思わない	有効回答者数
1	京都では、文化芸術にかかわる活動が盛んである。	a	a	160	291	65	15	9	540
				29.6%	53.9%	12.0%	2.8%	1.7%	
2	-	-	-						
3	-	-	-						
4	-	-	-						
5	-	-	-						
		a	a	市民生活実感調査総合評価					a

3 総合評価(客観指標総合評価＋市民生活実感調査総合評価)

A	施策の目的が十分に達成されている					28 年度	A
	重み付け	☒ 客観指標	a	☐ 市民の実感	a		
(重み付けの理由) 情報ネットワークや施設の環境整備といった客観的な数値での把握に適した施策であるため、客観指標を重視する。						27 年度	A
(原因分析) 客観指標総合評価 ☒ b評価以上であり、施策の効果が客観指標に表れている。 ☐ c評価以下であり、次の原因が考えられる。							
(原因分析) 市民生活実感調査総合評価 ☒ b評価以上であり、施策の効果が市民の実感に表れている。 ☐ c評価以下であり、次の原因が考えられる。							

今後の方向性の検討

<この施策を構成する事務事業>

	事業名	事業費の状況(千円)		29年度事務事業 評価結果における 目標達成度評価	担当局
		28年度 決算額	29年度 予算額		
1	京都市久世ふれあいセンター	23,844	24,678	かなり良い	文化市民局
2	京都市美術館	293,506	231,751	かなり良い	文化市民局
3	京都市動物園	639,794	698,977	良い	文化市民局
4	元離宮二条城	935,711	861,005	良い	文化市民局
5	文化庁の京都移転の推進	38,209	86,384		総合企画局
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

* 予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

<今後の方向性>

- ・各文化施設において、割引制度の実施等によりホール利用の促進を図る。
- ・京都芸術センターについては、広報・宣伝活動を強化し施設の普及に努める。
- ・ロームシアター京都については、新たな文化創造の場として世界文化自由都市・京都を発信する拠点として魅力ある自主事業の展開に努める。
- ・京都市美術館については、今後とも国内外の多くの人々を魅了するとともに、文化庁の全面的移転を受けた「文化力」による地方創生の一層の推進に向けて、再整備の取組を進める。

施策名	0603	世界的な交流を視野に入れた文化芸術環境の向上				
指標名	ホール等の入場者数（人）					
担当課	文化芸術企画課		連絡先	3 6 6－0 0 3 3		
1 指標の説明						
コンサートホール，ロームシアター京都，文化会館の入場者数						
2 指標の意味						
市民が身近な場で文化芸術に親しんでいることを示す指標						
3 算出方法・出典等						
出典：事業担当課調べ						
4 数値						
	前回数値 27年度	最新数値 28年度	推移	目標値		
				数値	根拠	達成度
数値	647,155	1,084,891	437,736人増	647,155	過去3年間（平成25～27年度）の最高値（平成27年度）	167.6%
	全国順位	中長期目標				備考
		数値	目標年次	達成度	根拠	
数値						
5 評価基準						
最新の数値が，過去3年間の a：最高値以上 b：上中間値（最高値と平均値の間）以上～最高値未満 c：平均値以上～上中間値未満 d：下中間値（平均値と最低値の間）以上～平均値未満 e：下中間値未満						
6 基準説明						
入場者数は毎年変動するものであり，一定安定的な数字と比較するため，過去3年間の実績をもとに基準を設定した。 最高値：647,155（平成27年度） 平均値：638,642 最低値：629,046（平成25年度）						
7 評価結果						
272829						
baa						

指標名	京都芸術センターHPのアクセス件数（件）					
担当課	文化芸術企画課		連絡先	3 6 6－0 0 3 3		
1 指標の説明						
京都芸術センターHPのアクセス件数						
2 指標の意味						
幅広い市民が文化芸術に親しむ場である京都芸術センターの普及状況を示す指標						
3 算出方法・出典等						
出典：事業担当課調べ						
4 数値						
	前回数値 27年度	最新数値 28年度	推移	目標値		
				数値	根拠	達成度
数値	228,438	230,244	1,806増	251,566	過去3年間（平成25～27年度）の最高値（平成26年度）	91.5%
	全国順位	中長期目標				備考
		数値	目標年次	達成度	根拠	
数値						
5 評価基準						
最新の数値が，過去3年間の a：最高値以上 b：上中間値（最高値と平均値の間）以上～最高値未満 c：平均値以上～上中間値未満 d：下中間値（平均値と最低値の間）以上～平均値未満 e：下中間値未満						
6 基準説明						
アクセス数は毎年変動するものであり，一定安定的な数字と比較するため，過去3年間の数値をもとに，基準を設定した。 最高値：251,566（平成26年度） 平均値：220,220 最低値：180,655（平成25年度）						
7 評価結果						
272829						
abb						