

# 関西4都市連携事業について



平成23年1月  
関西4都市市長会議

# 連携事業の5つの柱

II 市民をつなぐ

III 企業をつなぐ

I 地域主権時代  
を切り拓く

IV 海外とつながる

V 職員をつなぐ

# I 地域主権時代を切り拓く

## これまでの取組

- ・提言「**関西の活性化に資する地域主権の時代にふさわしい大都市制度のあり方について**」を取りまとめ
- ・地域主権型社会への転換を目指して、4都市が連携して取り組んでいくことを謳った「**二条城宣言**」を发出
- ・「**二条城宣言**」を実現するため、「**関西4都市による包括連携に関する協定書**」を締結

## 二条城宣言

一 4市は、関西全体を元気にするために、自らの質を高めるとともに、それぞれの個性と魅力に溢れた地域力・文化力・人間力に磨きをかけ、競い合い、補い合っています

二 4市は、道州制の導入をも見据え、大都市の役割の抜本的な見直し、権限及び税財源の大幅な移譲を国や府県に求め、住民本位の真の地域主権型社会へと、国のかたちを変えていきます

三 4市は、関西の中核機能を担う大都市として、周辺の基礎自治体との水平連携を図りながら、地域の発展をリードするとともに、関西全体の発展に、より一層、貢献していきます

平成21年1月26日

## 関西4都市による 包括連携に関する協定書

(目的)

第1条 本協定は、日本の文化・経済・歴史・伝統に大きな役割を果たしてきた4市が、各都市の個性と強みを活かし、互いに連携を深めることにより、東京一極集中を打破するとともに、道州制の導入をも見据えた住民本位の真の地域主権型社会の実現と、関西はもとより、日本の更なる発展に資することを目的とする。

(連携事項)

第2条 4市は、前条の目的を達成するため、次に掲げる連携・協力を積極的に進める。

- (1)各市の施策・事業に関する情報交換
- (2)4市の連携・共同による事業の実施
- (3)4市の共同による国等への要請活動
- (4)その他前条の目的を達成するために必要な連携・協力

平成21年7月1日

# I 地域主権時代を切り拓く

これまでの取組

## 地方分権シンポジウムの開催

平成22年3月30日、「地域主権の確立に向けて～大都市に期待される役割～」と題し、基調講演と4市長によるパネルディスカッションを実施

**各市の強みを生かしながら  
連携を深めていくことの重  
要性を再確認**



## **I 地域主権時代を切り拓く**

### **今後の新たな取組**

- 関西の活性化に資する4市の都市間連携推進のあり方について共同して検討を実施【充実】**
- 地域主権改革の推進や新たな大都市制度の確立に向けたシンポジウムの開催及び国への要請**

## Ⅱ 市民をつなぐ連携事業

### これまでの取組

#### ○地球温暖化防止の取組の輪を広げる連携

### 4都市合同ライトダウンの実施

4都市の代表的な施設等の一斉ライトダウンを実施

<京都市>

京都タワー、二条城

<大阪市>

大阪城天守閣、通天閣

<堺市>

龍女神像、フェニックスアーチ

<神戸市>

神戸ポートタワー、海洋博物館 など



## Ⅱ 市民をつなぐ連携事業

### これまでの取組

○公共交通機関を利用した交流人口・周遊人口増加のための鉄道事業者との連携

### 「関西あそ歩(ぼ)」実施への協力

関西私鉄3社(南海電気鉄道(株)、阪急電鉄(株)、阪神電気鉄道(株))が主催する**京都・大阪・神戸・堺を巡るまち歩きラリー「関西あそ歩(ぼ)」実施への協力**

南海・阪急・阪神で巡る  
**関西あそ歩**  
KANSAI ASOBO ぼ  
京都・大阪・神戸・堺 まち歩きラリー

華やぐまちに華やぐ人々を訪ねて  
京都の華は季節の祭と花街・紙風船、大阪はその名も浪華の町人の心意気、  
神戸はどこまでもハイカラで、堺はさらさらやかな黄金の日日。  
まちも人も、いまも華やか関西の四都市を歩きます。

自分のペースで歩いて、泊まって。  
スタンプを集めれば  
素敵な賞品が当たる!  
9月18日(土)→12月19日(日)

ガイドツアーも開催!  
10月18日(土)～19日(日)  
11月1日(水)～16日(水)  
11月17日(木)～18日(金)  
本イベントの開催を  
応援してください

お問い合わせ 関西あそ歩ラリー事務局 TEL.06-6445-0115(9:00～17:00)  
関西あそ歩 <http://www.kansai-asobo.jp/>

NANKAI 阪急電鉄 阪神電気鉄道

## Ⅱ 市民をつなぐ連携事業

### 進行中の取組

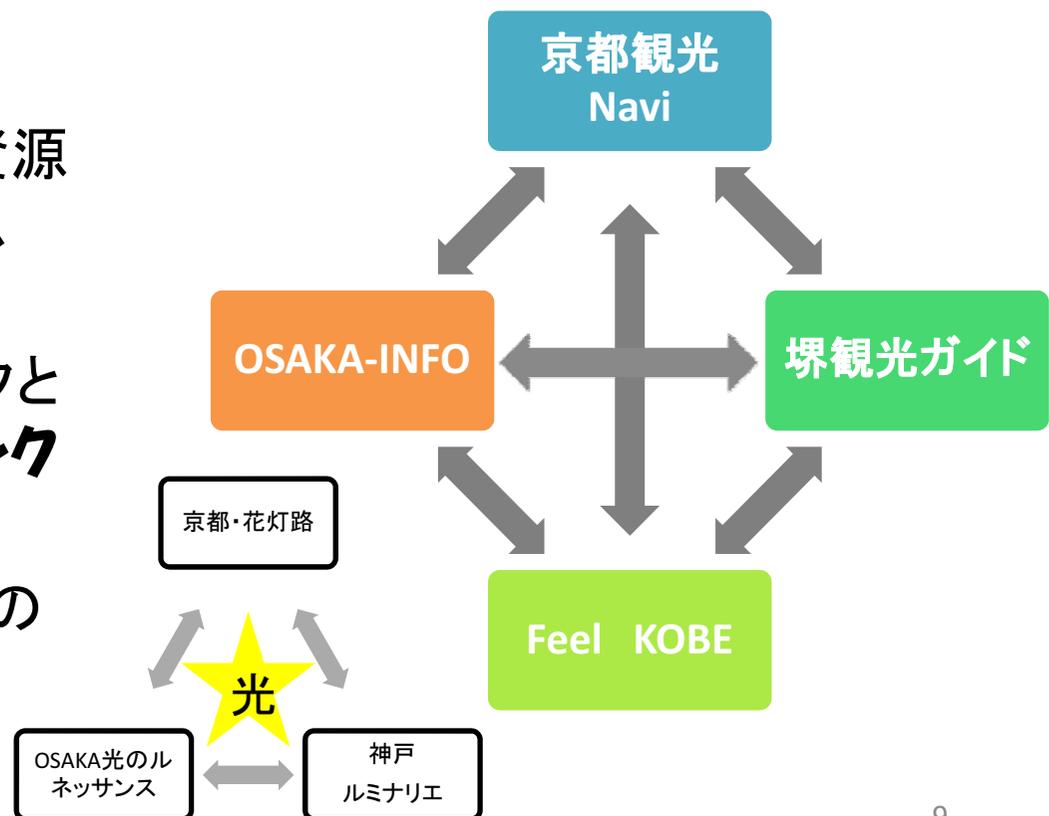
○交流人口・周遊人口増加のための情報発信の強化

### 各都市のホームページにおける観光情報の共同発信

各市の個性溢れる観光資源を紹介する観光情報ホームページに**相互リンクを設置**

さらに、テーマごとのリンクとして「**光**」をテーマとした**リンクを設置**

今後、テーマごとのリンクの充実を図る予定



## Ⅱ 市民をつなぐ連携事業

### 進行中の取組

○御家族連れ等の交流人口・周遊人口増加のための各市施設間の連携

### 動物園に関する連携 (京都・大阪・神戸)

①3園のそれぞれ異なる魅力をお楽しみいただくための「京阪神動物園めぐり」合同スタンプラリーの実施

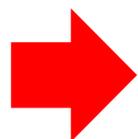
②近隣都市から来園される方にも分かりやすい料金体系とするための無料対象者の統一(中学生以下)



## Ⅱ 市民をつなぐ連携事業

### 今後の新たな取組1

- 交流人口・周遊人口増加のための情報発信及び各市施設間連携の強化【充実】
- 阪堺線(チンチン電車)沿線に賑わいを生みだす観光集客などでの連携【検討中】(大阪・堺)
- 災害時の帰宅困難者対策を連携して進めるため4市連絡会を設置【検討中】



**交流人口・周遊人口の増加  
災害時の連携強化**

## Ⅱ 市民をつなぐ連携事業

### 今後の新たな取組2

#### ○環境分野における連携 【検討中】

##### ・公共交通利用への転換の促進

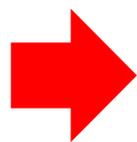
公共交通の利用者を対象に観光施設、飲食店での特典を付与することによって、公共交通への転換を促進する。

##### ・「環境にいいことをする日」(仮称)における共通取組

4市において「環境にいいことをする日」を設定し、ライトダウンなどの環境にやさしい取組を市民・事業者の皆様とともに実践する。

##### ・関西エコビジネスツアーの実施

4市の環境関連施設等を巡るエコビジネスツアーを企画し、国内外に広く紹介する。



**地球環境に対する意識の高揚と持続可能な自然共生・低炭素型・循環型社会への転換**

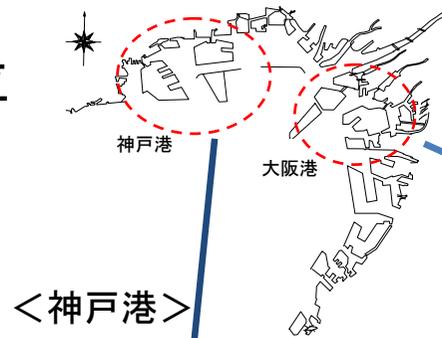
### Ⅲ 企業をつなぐ連携事業

#### これまでの取組

#### ○産業基盤整備のための連携

## 阪神港の国際コンテナ戦略港湾選定に向けた取組 (大阪・神戸)

「阪神港」として大阪港と神戸港が連携し、「国際物流機能の優位性」や「民営化の推進や内航フィーダーの強化などを網羅した計画の実現性」が高く評価された結果、平成22年8月6日に**阪神港が国際コンテナ戦略港湾に選定**



# Ⅲ 企業をつなぐ連携事業

## 進行中の取組

### ○都市の枠を超えた企業間ビジネスマッチングの支援

## 「神戸ビジネスアライアンス」(展示・商談会)の開催

神戸市産業振興財団及び神戸市等が主催する、西日本の自治体の中小企業支援機関が一丸となって中小・ベンチャー企業どうしのビジネスマッチングを支援するイベントに、当初から共催者として参加していた京都市の産業支援機関に加え、平成22年度から大阪市・堺市の中小企業支援機関も共催者として参加

西日本の選りすぐりの中小・ベンチャー企業82社による展示・商談会

### 第2回 神戸ビジネスアライアンス

2011年 2月18日(金) 開催  
10:00~17:00

会場 神戸ファッションアートSF 2/F 2/17

神戸市・兵庫県・三重県・奈良県・京都市・大阪市・堺市・高知県・山口県・北九州市・福岡市の中小企業支援機関が所属する17都府県の中小・ベンチャー企業82社が神戸に集結!

入場無料

「神戸ビジネスアライアンス」では、出展費とのポイントを事務局が代行し、円滑な商談をサポートします!

当日商談OK! 事前マッチング予約

お問い合わせ先: 神戸ビジネスアライアンス事務局



## Ⅲ 企業をつなぐ連携事業

### 進行中の取組

○産業振興分野における相互の強みを生かした人材育成の支援

### 人材育成講座における共通講座の開設（京都・大阪）

（財）京都高度技術研究所とおおさかなレッジ・フロンティア推進機構が各々実施する技術経営人材育成講座において共通講座の開設、両講座の受講生・卒業生の交流会の共同開催





### Ⅲ 企業をつなぐ連携事業

#### 今後の新たな取組

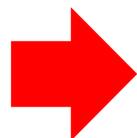
##### ○ 産業振興分野における連携

- ・イベント等の広報協力【充実】
- ・セミナー・ビジネスマッチング等の共同開催【検討中】
- ・人材育成事業での連携【検討中】
- ・中小企業の海外展開支援での連携【検討中】

##### ○ 阪神港の国際競争力の強化に向けた取組

(大阪・神戸)【充実】

- ・内航フィーダー強化、インランドポート設置などによる集荷機能強化
- ・民の視点による港湾経営会社として、大阪・神戸の両埠頭公社の株式会社化と統合
- ・「阪神港国際コンテナ戦略港湾総合特区」実現による創荷企業の集積



**関西には日本経済を支える企業が数多く立地しており、個性溢れる4市の企業間のつながいをさらに強めることによって、関西経済の潜在能力を最大限に発揮**

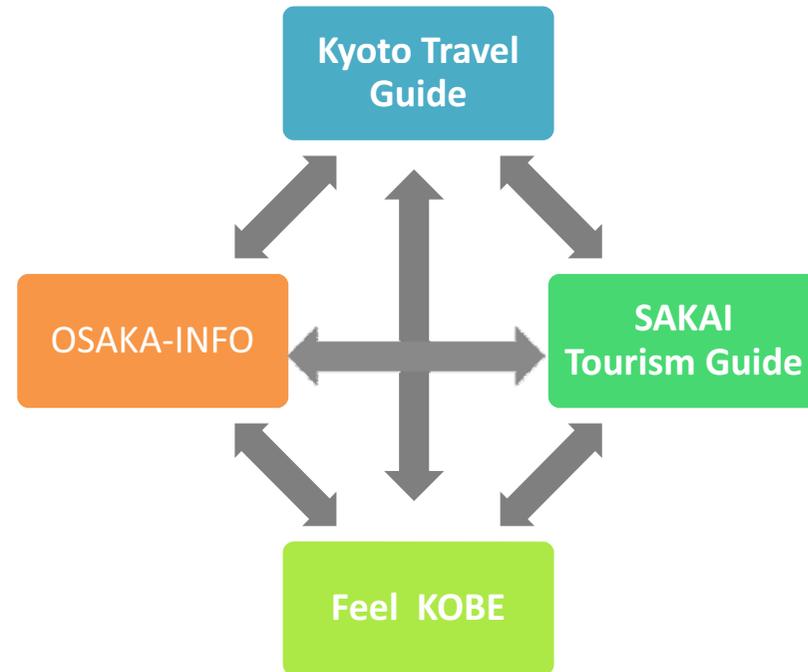
## IV 海外とつながる連携事業

### これまでの取組

#### ○ 4市の魅力を伝える観光プロモーションの実施

### 各都市のホームページにおける観光情報の共同発信 (海外向け)

各市の個性溢れる観光資源を海外に向けて発信する観光情報ホームページに**相互リンク**を設置



## IV 海外とつながる連携事業

### これまでの取組

#### ○ 新しい切り口の観光プロモーションの実施

### ミシュランガイド関連観光プロモーション実施

(京都・大阪)

ミシュランガイド京都・大阪版が発刊されたことを契機に、フランス、イギリスにおいて観光プロモーションを実施



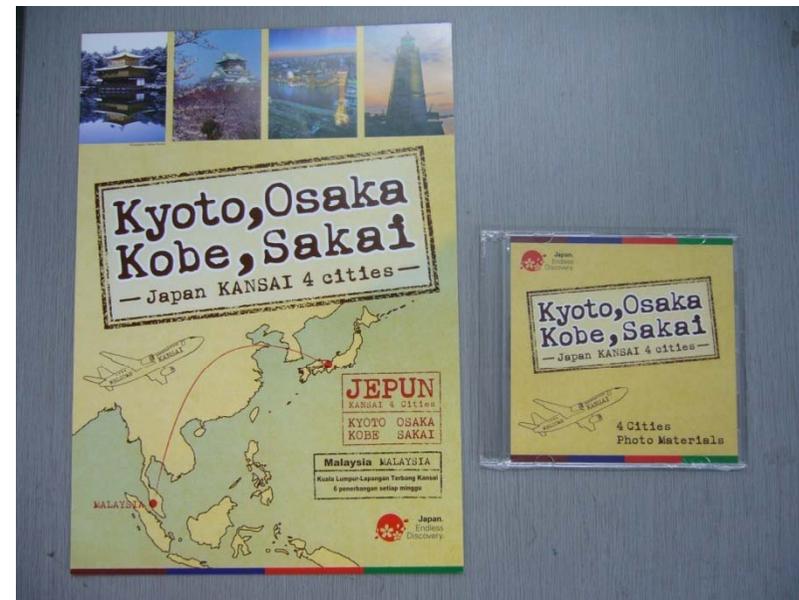
## IV 海外とつながる連携事業

### これまでの取組

#### ○ 4市の魅力を伝えるツールの充実

### 4市の魅力満載の海外向け観光パンフレットの作成

各都市の魅力やアクセスなどを掲載した海外向け観光パンフレットを作成し、海外における観光プロモーションの際に配布することによって、効果的・効率的な情報発信を実施



## IV 海外とつながる連携事業

### 進行中の取組

#### ○ 4市の魅力を伝えるための観光プロモーションの実施

#### 東南アジアにおける4都市観光プロモーションの実施

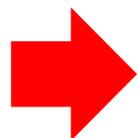
- ・平成21年度
  - タイ、シンガポール(8月)
  - 台湾(1月)
- ・平成22年度
  - シンガポール、マレーシア  
(11月)
  - タイ(2月予定)



## IV 海外とつながる連携事業

### 今後の新たな取組

- 4市の魅力を伝える観光プロモーションの実施 【充実】
- 関西エコビジネスツアーの実施 【検討中】【再掲】



**4市の魅力を海外に向けて効果的にアピールすることによって、4市のブランド力及び4市の企業のプレゼンスを更に向上**

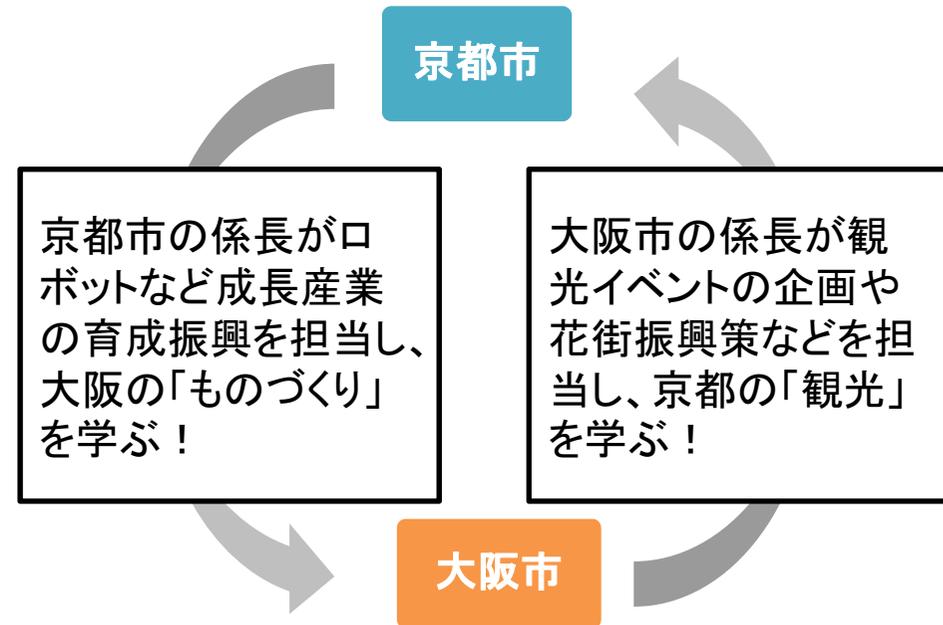
## V 職員をつなぐ連携事業

### 進行中の取組

#### ○各市の「強み」を学ぶ人材を育成する人事交流の実施

#### 係長級職員の人事交流（京都・大阪）

年間観光客が5000万人を超える京都の「観光」と商都・大阪の「ものづくり」という互いの「強み」を学ぶ人材を育成



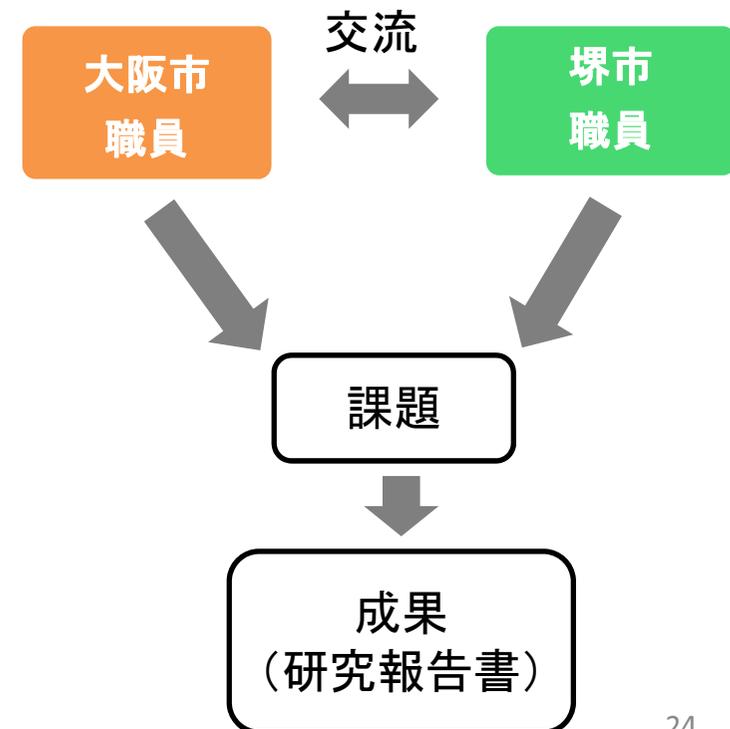
## V 職員をつなぐ連携事業

### 進行中の取組

#### ○研修の共同実施

### 政策研究型研修の共同実施 (大阪・堺)

大阪市と堺市が指定都市共通の課題を研究しながら広域的視点に立った政策形成能力を養成するとともに、研修を通じた相互交流により人的ネットワークの形成をめざす

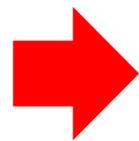


## V 職員をつなぐ連携事業

### 今後の新たな取組

#### ○広い視野と発想力を持った職員の育成【検討中】

- ・ 4市の共通課題をテーマにした合同研修の実施
- ・ 人材育成等に関して定期的に情報交換を行う場の設置



**職員の視野を広げることによって、地域主権時代の担い手となる職員を育成**

# 今後の方向性

二条城宣言を実現するため、包括連携協定に基づき、関西の中枢を担う大都市であり、かつ市民に最も身近な基礎自治体である4市が、それぞれの強みを生かし、「生活者重視」の視点に立った4都市連携や近隣自治体との水平連携をさらに深めていく

 **4政令指定都市が牽引役となり、  
ここ関西から、活力溢れる地域  
主権型社会のモデルとなる取組  
を推進**