

基本目標3 施策3

リーディング事業の名称	事業内容	平成27年度中の取組
<p>京都ならではの働き方改革推進（不本意非正規の正規化・安定雇用）</p>	<p>非正規雇用率の高い宿泊・小売・飲食店関連事業者や行政，大学等で構成する研究会を設置し，安定雇用，雇用の質の向上に向けた具体的な方策を検討し，働き方改革の実現を目指す。 また，関連する認証制度（「京都モデル」ワーク・ライフ・バランス推進企業等）と連携し，子育て中の女性や高齢者，障害のある方等の雇用の創出・安定に努める企業の先進事例について，啓発セミナーの開催等により，広く発信し，普及・拡大を図る。 さらに，フリーターや大学生に対し，各種セミナーや個別カウンセリング等を実施することで，多様な職業観を醸成し，正規雇用の拡大を図る。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・フルカバ学生等就職支援センター利用者数 4,843人 ・正規雇用創出数（京都府） 3,795人（平成27年9月末現在）
<p>京都観光職業体験など京都ならではの働き方体験事業</p>	<p>中・高・大学生等の観光施設での職業体験の実施により，京都ならではの仕事と「おもてなしの心」を学ぶ，観光事業者によるインターン受入れの仕組みを検討する。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・枠組みの検討を開始
<p>中小企業の人財確保・定着支援の推進</p>	<p>京都の中小企業が必要な人財を確保できるよう，中小企業の魅力を体感できる，企業情報発信webサイトの充実や職場体験，学生と企業との交流会の実施などの効果的なマッチング支援に取り組む。 中小企業就職者の定着率の向上を図るため，従業員のスキルアップや就職後のフォローアップ等を支援する。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・webによる中小企業発信企業数 3,555社 ・合同企業説明会等開催企業数 152社 ・1月 大規模合同企業説明会・業界研究会開催

基本目標3 施策3

リーディング事業の名称	事業内容	平成27年度中の取組
<p>「はあと・フレンズ・プロジェクト」をはじめとする障害のある方の就労支援の推進</p>	<p>障害者福祉施設をはじめ、広く障害のある方が生産などにかかわった製品の開発、生産、販売の新しい事業モデルづくりを行う本市独自の「はあと・フレンズ・プロジェクト」の推進により、製品開発や販路拡大における企業との連携機会を創出するとともに、障害のある方への理解を促進し、将来の雇用機会の創出を図る。</p>	<p>京都市障害者就労支援推進会議の開催（平成27年6月開催）</p> <p>障害者就労支援プロモート事業及び障害者職場実習・チャレンジ雇用推進事業の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・スキルアップ研修会 ・企業見学会 ・障害者職場実習・チャレンジ雇用推進事業 <p>京都市障害者職場定着支援等推進センターの運営</p> <p>はあと・フレンズ・プロジェクト推進事業等の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・はあと・フレンズ・ストア障害者福祉施設向け報告会の開催（毎月1回） ・京都産学公連携機構助成金を活用し、企業、大学と連携したオリジナル新商品「カカオバー」を開発・販売（4月～（販売は9月～））