

基本目標3 施策1

リーディング事業の名称	事業内容	平成27年度中の取組
京都市ソーシャル・イノベーション・クラスター創造事業	農家を志す若者の就農支援や、子供たちが親しめる伝統産業品の開発・販路開拓など、様々な社会的課題をビジネスの手法で解決する企業や、それを応援する人々が京都に集いつつある。こうした企業に社会的信用付与する企業認定制度を軸として、産学官金の連携による各種サポート策を充実させることにより、京都の未来を共に創出する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・人材育成セミナー等イベントの開催（4月：1回）（5月：5回）（6月：9回）（7月：9回）（8月：9回）（9月：8回）（10月：12回）（11月：13回）（12月：12回）（1月：22回）（2月：6回）（3月：3回）</li> <li>・「これからの1000年を紡ぐ」企業認定 募集開始（7月）</li> <li>・ソーシャル・イノベーション・サミットの開催（12月）</li> </ul>
バイオテクノロジーを生かした京都産業活性化事業	京都市産業技術研究所を中心に、（独）製品評価技術基盤機構やベンチャー企業等と連携し、環境汚染物質や有害微生物を簡単、迅速、安価に分析できる装置・試薬の開発を行う。	装置・試薬の開発環境整備のため、京都市産業技術研究所に補助金交付
中小企業のニーズに即した高度研究機器を使いこなす人材育成事業	京都産学公共同研究拠点（知恵の輪）において高度研究機器を使いこなす人材を育成し、大学の研究支援や企業の技術力向上を目指す。	京都産学公共同研究拠点（知恵の輪）において、高度研究機器に係る人材育成講座を実施（平成27年12月末現在 延べ320人が受講）。
グリーンイノベーション創出総合支援プロジェクトなど環境・エネルギー分野での新産業の創出支援	エコ・エネルギー技術の市場化・実用化を目指した研究開発の助成、次世代技術の事業化を進める産学公連携プロジェクトの形成推進など、環境・エネルギー分野での新産業創出に取り組む。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・京都岡崎グリーン技術・製品実証支援事業企業提案の募集開始（5月）</li> <li>・電力システム改革検討会の開催（6月）</li> <li>・スマートシティ京都研究会の開催（7月）</li> <li>・岡崎公園グラウンドにおける防災対応型街路灯の実証開始（9月）</li> <li>・京都岡崎グリーン技術・製品実証支援事業1件採択（10月）</li> <li>・京都市動物園のBEMS拡張（3月）</li> <li>・京都市勧業館にBEMS、蓄電システム導入（3月）など</li> </ul>

基本目標3 施策1

リーディング事業の名称	事業内容	平成27年度中の取組
<p>医工薬産学公連携支援事業などライフサイエンス関連分野での新産業の創出支援</p>	<p>医学・工学・薬学の融合分野における産学公連携による研究開発・事業化プロジェクトの推進，中小・ベンチャー企業を対象とした革新的な医療技術の研究開発助成，大学と企業とのコーディネート活動の充実など，ライフサイエンス関連分野での新産業創出に取り組む。 特に，食生活や運動といった健康な生活管理を促すためのヘルスケア商品の開発など，健康寿命の延伸を目指したヘルスケア産業の活性化に取り組む。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・京都市ライフイノベーション推進戦略に基づき，産学公連携によるコーディネートを実施。</li> <li>・京都発革新的医療技術研究開発助成事業を実施し，27件を採択するとともに，新産業創出を図っている（うち，健康福祉に関する案件：7件）。</li> </ul>
<p>京都コンテンツの海外向け情報発信の強化</p>	<p>伝統，文化，マンガ・アニメなど京都が有する豊富なコンテンツを世界に発信し，海外からの誘客促進や海外を視野に入れたコンテンツ産業を推進するため，国際展示会や国際コンテンツマーケットへの出展等を行うほか，京都市メディア支援センターの機能強化を図ることで，海外のテレビ，雑誌等の各種メディアに対する積極的な情報発信を行う。</p>	<p>27年7月2日～5日 フランスで開催されたヨーロッパ最大の日本関連イベント「ジャパンエキスポ」に出展し，京都コンテンツの魅力をPR</p>
<p>中小・ベンチャー企業の創業・育成支援</p>	<p>将来性の高いベンチャー企業や経営革新に取り組む中小企業の発掘，発掘した企業のインキュベーション施設への入居支援や研究開発助成など，産業支援機関と連携して，創業から事業発展に至るまでの継続的支援を実施する。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オスカー認定企業：7社</li> <li>・京都市ベンチャー企業目利き委員会Aランク認定企業：4社</li> </ul>

基本目標3 施策1

リーディング事業の名称	事業内容	平成27年度中の取組
グローバル・ニッチ・トップ企業など中堅企業への成長支援	世界に羽ばたく中小・ベンチャー企業のグローバル・ニッチ・トップ企業への成長促進など、産業支援機関と連携して、有望な中小・ベンチャー企業の更なる成長を支援することで、雇用の拡大を目指す。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・支援企業数：5社</li> </ul>
京北地域における農林業の活性化，地域資源を生かした新事業の創出	地域資源を活用した農山村の活性化や農林業の持続的経営力の強化を図る。	8月31日 「京北未来かがやきビジョン」の策定
安全・安心でおいしい生鮮食料品及び食肉の提供と京都ブランドの確立に向けた施設整備の推進	京都市中央市場におけるより一層安全で安心な生鮮食料品及び食肉の提供のため、品質管理や効率的な物流工程を徹底する施設整備を行い、京都ブランドを確立するとともに、「食育」等の啓発事業による京の食文化の発信を通じて消費拡大を図る。	<p>(第一市場)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・再整備の方向性や施設の具体的内容、整備スケジュール等に係る場内事業者との協議</li> </ul> <p>(第二市場)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・仮設管理事務所棟建設、事務所棟解体、整地</li> </ul>