

平成 29 年度「まち・ひと・しごと・こころ京都創生」総合戦略進捗状況

1 リーディング事業の進捗状況（平成 29 年度末現在）

平成 29 年度は「まち・ひと・しごと・こころ京都創生」戦略の中間年あたることから、人口減少対策等の総合戦略の取組をさらに深化させていくとの認識の下、同戦略に掲げたリーディング事業の本市事業全 70 事業に着手し、「実施済み又は実施中」の事業が昨年度から 7 事業増加するなど、地方創生の取組が進んでいます。

区分	説明	事業数 (%)	
		H29 年度末	H28 年度末
実施済み又は実施中	全ての取組が実施済み又は実施中のもの	60 事業 (85.7%)	53 事業 (75.7%)
一部を除き 〔実施済み又は実施中〕	1 事業の中に複数の取組項目があるものについて、一部の取組項目を除き、実施済み又は実施中のもの	9 事業 (12.9%)	14 事業 (20.0%)
企画構想・設計段階	実施内容等について検討中のもの、又は、ほぼ固まっているが、実施には至っていないもの	1 事業 (1.4%)	1 事業 (1.4%)
着手前	検討を始めていないもの	0 事業 (0%)	2 事業 (2.9%)
		計 70 事業	

(参考)

平成 29 年度末時点の進捗区分が「企画構想・設計段階」又は「未着手」となっているリーディング事業は以下のとおり。

企画構想・設計段階	高度人材交流拠点の形成
未着手	なし

2 5つの基本目標ごとの進捗状況

基本目標① 人々や地域のやさしさあふれる子育てしやすい環境を高め、若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

<成果目標>

保育所待機児童ゼロの継続 【実績】0人（平成30年4月1日現在）

【平成29年度中の主な取組】

保育所等の待機児童ゼロの継続 ⇒ 国基準で5年連続達成

- ・平成30年4月に向け保育所等整備により児童受入枠を過去最大の1,237人分拡大（民間保育所等：27箇所（新設11，増改築等16），小規模保育事業：10箇所）

「子育て支援コンシェルジュ」による総合的な質の高い窓口サービスを提供

貧困家庭の子ども等への支援(子どもの貧困対策)

- ・新たに「子どもの居場所づくり」に取り組む団体に対する初期費用の一部補助(15団体)
- ・運営団体にアドバイザーを派遣し、具体的な助言を行うなどきめ細かいサポートを実施

基本目標② 国内外から訪れ、学び、住み、交流する新たな人の流れをつくる

<成果目標>

転入超過数3,000人の維持 【実績】2,022人（29年）

外国人宿泊客数〔183万人(26年)⇒300万人(32年)〕 【実績】353万人（29年）

【平成29年度中の主な取組】

京都市への移住・定住の支援

- ・京都市移住サポートセンター「住むなら京都」運営
- ・移住相談 596件，移住イベント参加者 303名
- ・58人が京都へ移住（うち，北部山間地域へ22名が移住）

京都ならではのおもてなし力の更なる向上

- ・認定通訳ガイド第二期生 専門研修開始（4月） 認定式の実施（53名，9月）
- ・認定通訳ガイド第三期生 募集（10～11月） 基礎研修開始（1月）
- ・認定通訳ガイドの活動地域を宇治市・大津市に拡大（1月）
- ・京都観光おもてなしコンシェルジュ及び京都国際観光おもてなしコンシェルジュに190人を任命（3月）

基本目標③ 京都の強みを活かして、経済を活性化し、安定した雇用を創出する

<成果目標>

一人当たり市民所得 年平均 1.0%成長 【実績】 1.1%成長 (22～26 年度平均)
企業立地件数(累計) [100 件(26 年度)⇒150 件(31 年度)] 【実績】151 件(29 年度末)

【平成 29 年度中の主な取組】

京都発ベンチャー企業や知恵産業企業の創出と中堅企業への成長の促進

- ・ 将来性の高いベンチャー企業や経営革新に取り組む中小企業の発掘
(京都市ベンチャー企業目利き委員会Aランク認定企業数 4 社, オスカー認定企業数13 社)
- ・ 中小・ベンチャー企業の経営課題の把握のための企業訪問の実施: 121 件
- ・ 有望な中小・ベンチャー企業に対するグローバル・ニッチ・トップ企業への成長支援 7 件
- ・ 「京都市スタートアップ支援ファンド」による投資決定企業 6 社

「らくなん進都」をはじめとする南部地域を中心とした企業誘致の推進

- ・ 企業立地促進制度による補助対象事業の指定 19 件
- ・ 企業誘致セミナーの実施 (2 月)

不本意非正規の正規化など安定雇用に向けた京都ならではの働き方改革推進

- ・ 雇用環境改善等に向けた研修会, セミナー等の開催 6 回
- ・ 経済団体へ「正規雇用の拡大と賃上げ, 長時間労働の是正等」を要請 (12 月)

基本目標④ 「日本のこころのふるさと」の魅力に磨きをかけ、心豊かな生き方、暮らし方を大切にす社会を築く

<成果目標>

「京都では、文化芸術にかかわる活動が盛んである」と思う市民の割合 [78.3%(27 年度)⇒8 割以上(31 年度)] 【実績】83.5%(29 年度)
クラウドファンディング支援事業等の制度を活用して改修した京町家の助成件数 [34 件(26 年度)⇒73 件(31 年度)] 【実績】36 件(29 年度末)

【平成 29 年度中の主な取組】

京町家の保全・活用の推進

- ・ 「京都市京町家の保全及び継承に関する条例」の制定 (11 月)
- ・ 京都市京町家保全・継承審議会の開催 (第 1 回: 2 月, 第 2 回: 3 月)
- ・ 京町家まちづくりファンド等の制度を活用して改修した京町家の助成件数 (36 件)
- ・ 京町家に関連したイベント・講演会等の開催 (3 回: 1 月, 2 月)

オール京都による文化庁の京都への全面的な移転の推進

- ・ 文化庁地域文化創生本部 (先行移転組織) 設置記念式典を開催 (4 月)
- ・ 文化庁移転協議会 (京都市・京都府が参画する国の協議会) の開催 (7 月)
- ・ 文化庁移転推進の機運醸成のためのシンポジウムを大阪と東京で開催 (11 月)
- ・ 文化庁移転機運醸成講座の実施 (12 月)

基本目標⑤ 地域の特性を踏まえ、豊かな地域コミュニティが息づく、安心安全で魅力と個性あふれるまちづくりを進める

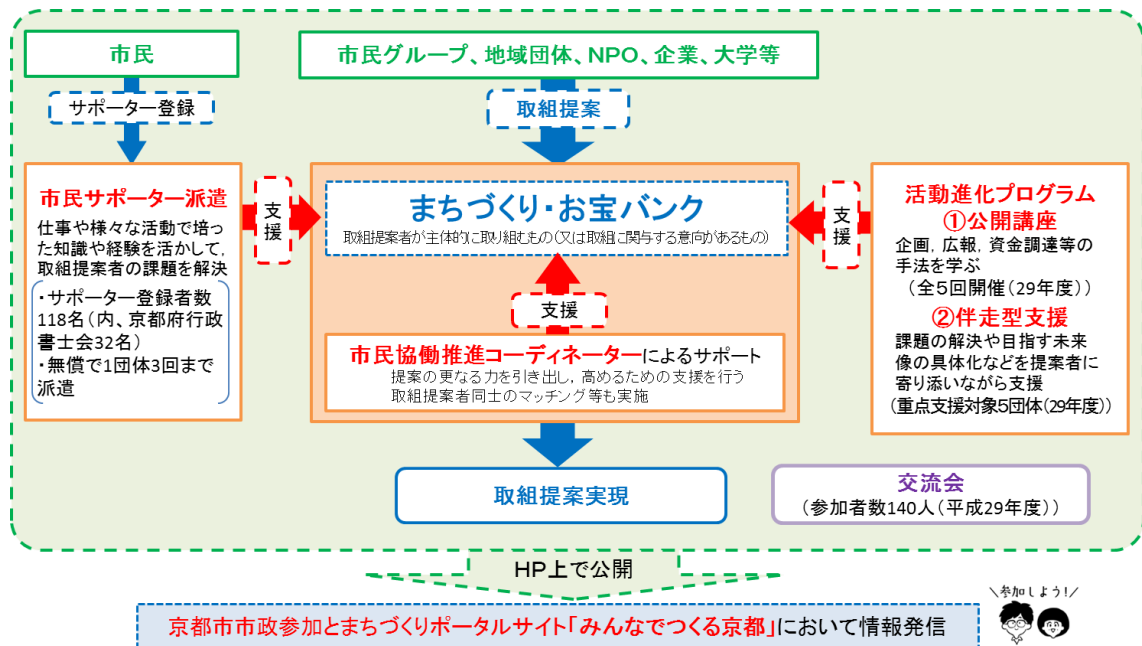
<成果目標>

まちづくり・お宝バンクの登録提案数（累計）〔－（26年度）⇒300件（31年度）〕 【実績】280件（29年度末）

【平成29年度中の主な取組】

“みんなごと”のまちづくり推進事業」の推進

・京都のまちの様々な課題の解決を「ひとごと」とせず、市民と本市が共に「自分ごと」、「みんなごと」としてとらえて行動するまちづくりを推進



取組提案の主な実現例

- ① 「文化庁京都移転・私たちができること推進チーム」の取組
- ② 京都大学と連携した健康長寿の取組
- ③ ファンドによる支援
- ④ おなかの赤ちゃんの胎教を広める“お宝祭”を開催
- ⑤ ことしよ（「古都」と「図書」の設置）
- ⑥ 京都企業×障害者アートをテーマにオープン CAFE 開催
- ⑦ 「認知症にやさしいまちづくり」のためのランニングイベント～RUN 伴～の開催
- ⑧ 廃野菜をおいしく使い切る取組～京都のフードロス対策を考える～
- ⑨ インド式教育のインターナショナルスクールの開校 など

※ 取組内容など詳細は以下 URL を参照

<http://www.city.kyoto.lg.jp/sogo/cmsfiles/contents/0000232/232167/H29.pdf>

京都のまち全体の都市格の向上と魅力の発信を目指す地域のまちづくり

大学を核とした山ノ内浄水場跡地活用,
「文化の薫り漂う、歩いて楽しい岡崎」の推進,
多様な地域主体の連携による京都駅西部エリアのまちづくり,
崇仁地域とその周辺地域のまちづくり、京都駅東南部エリア活性化 等

3 地域再生計画に基づく支援措置の平成 29 年度取組状況

(1) 地方創生推進交付金

ア 今だけ、ここだけ、貴方だけ観光推進事業

※ 京都府等との広域連携事業として採択

(主な取組)

- ・京都観光を総合的に担う推進体制(DMO)の構築準備や観光振興機能の強化
- ・海外富裕層誘致や MICE 誘致の充実などのインバウンド振興
- ・京都観光総合調査と分析を生かした誘客推進, 観光人材の育成 など

(K P I)	指標	基準値	目標値	実績値
①	【京都府】観光消費額(億円/年)	8,138	9,683	11,884
②	【京都府】観光入込客数(万人/年)	8,374	8,874	8,687
③	【京都府】外国人宿泊客数(万人/年)	186	264	361

イ 移住 I M O 創造事業

※ 京都府等との広域連携事業として採択

(主な取組)

- ・移住サポートセンターの運営
- ・エリアマネジメント組織と連携したまちの賑わい創出
- ・ニュータウンの活性化や北部山間地域の移住促進 など

(K P I)	指標	基準値	目標値	実績値
①	【京都府】移住支援を行い移住に至った者の数(人/年度)	288	640	552
②	【京都府】地域活動に参加する学生数(人/年度)	1,374	3,825	6,804
③	【京都府】人口の社会増(人/年)	-1,174	-586	-1,662

ウ イノベーション&コンベンションシティ形成事業

※ 京都府との広域連携事業として採択

(主な取組)

- ・ライフイノベーション分野やグリーンイノベーション分野への支援
- ・IoT/IoE分野などの多様な分野での販路開拓や企業間連携等の支援 など

(K P I)	指標	基準値	目標値	実績値
①	京都府事業による起業支援件数(件/年度)(累計)	0	320	897
②	京都府内における国際会議の開催数(件/年)	224	250	335
③	【京都府】けいはんなオープンイノベーションセンターの 参画研究者数(人/年度)(累計)	101	160	169

エ 琵琶湖疏水通船復活を契機とした京都・大津広域観光促進事業

※ 滋賀県大津市との広域連携事業として採択

(主な取組)

- ・新たな観光船の建造と乗客促進に向けた販売システムの構築
- ・近代化遺産等の活用に向けた調査研究
- ・沿線プロモーションや多言語対応、ホームページなどでの情報発信

(K P I)	指標	基準値	目標値	実績値
①	大津市観光消費額(億円/年)	1,743	1,759	1878
②	大津市総宿泊者数(万人/年)	147	150	141
③	疏水通船年間乗船者数(人/年)	520	700	933

オ 明治 150 年を契機とした京都観光の新たな魅力創造及び地域経済振興事業

※ 京都市単独事業として採択

(主な取組)

- ・記念シンポジウム等の明治 150 年関連事業

(K P I)	指標	基準値	目標値	実績値
	市民が主体的に取り組んだ明治 150 年関連事業や地域資源を活用した事業数(件/年)	0	20	20

(2) 地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）

「世界の文化首都・京都」の実現に向けた取組～文化、産業をはじめとする京都の魅力の世界への発信～

(主な取組)

- ・「京都市友好都市青少年会議」の開催
- ・「ニュー・ブランシュKYOTO」と連携した、日仏の現代アート等を紹介や京都の魅力発信

(K P I)	外国人参加者・来場者数	目標値	実績値
		950人	225人

4 まち・ひと・しごと・こころ京都創生協働ミーティングによる進捗管理

「産官学金労言士」等と本市が課題、目標、行動等を共有する「まち・ひと・しごと・こころ京都創生協働ミーティング」を開催し、総合戦略の進捗管理を行っています。

<協働ミーティングの開催状況>

・平成 29 年 3 月	京都銀行
・平成 29 年 6 月	文化庁京都移転・私たちができること推進チーム、文化庁地域文化創生本部
・平成 29 年 8 月	大学コンソーシアム京都の評議員会理事会等を構成する大学・短期大学
・平成 30 年 3 月	京都府行政書士会