

施策番号	2502		
施策名	健やかな生活が実感できる緑化の推進		
概要	きめ細かな緑のネットワークの構築に向けて、景観に配慮した街路樹や公園の整備を進めるとともに、市民、事業者と協働し、屋上緑化などを推進する。		
担当局・部室	建設局・みどり政策推進室	共管局・部室	
上位政策	25 道と緑		
施策に関係する 主な分野別計画等	京都市緑の基本計画， 京のみどり推進プラン（「京都市緑の基本計画」実施計画）		

施策の評価

1 客観指標評価

指標名		26年度	27年度	28年度評価					
				前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標の ウエイト
1	緑化助成面積(㎡)	d	d	4,543	4,732	6,000	78.9%	b	1.00
2	まちなかの花壇の設置地区数(スポンサー花壇)(地区)	a	a	9	10	10	100.0%	a	0.50
3	街路樹の総本数(本)	a	a	973,110	988,530	1,006,420	98.2%	a	1.00
4	市民公募型緑化推進事業による植樹本数(本)	a	a	732	820	500	164.0%	a	1.00
5	記念植樹奨励事業による植樹本数(本)	a	b	98	115	120	95.8%	a	1.00
6	-	-	-	-	-	-	-	-	
		a	b	客観指標総合評価				a	

2 市民生活実感評価 *この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問		26年度	27年度	28年度回答					
				そう思う	どちらかと言う うとそう思う	どちらとも 言えない	どちらかと言 うとそう 思わない	そう思わ ない	有効回答 者数
1	京都は緑が豊かである。	a	a	171 32.7%	221 42.3%	86 16.4%	32 6.1%	13 2.5%	523
2	-	-	-						
3	-	-	-						
4	-	-	-						
5	-	-	-						
		a	a	市民生活実感調査総合評価					a

3 総合評価(客観指標総合評価＋市民生活実感調査総合評価)

A	施策の目的が十分に達成されている						
	重み付け	☒ 客観指標	a	☐ 市民の実感	a		
(重み付けの理由) 緑に対する関心や感じ方には個人差があるため、客観的数値で判断できる客観指標評価を重視する。						27年度	B
(原因分析) 客観指標総合評価 ☒ b評価以上であり、施策の効果が客観指標に表れている。 ☐ c評価以下であり、次の原因が考えられる。						26年度	A
(原因分析) 市民生活実感調査総合評価 ☒ b評価以上であり、施策の効果が市民の実感に表れている。 ☐ c評価以下であり、次の原因が考えられる。							

今後の方向性の検討

<この施策を構成する事務事業>

	事業名	事業費の状況(千円)		28年度事務事業 評価結果における 目標達成度評価	担当局
		27年度 決算額	28年度 予算額		
1	緑の基本計画に基づく緑化推進事業	63,114	76,626	良い	建設局
2	梅小路公園運営	152,127	152,070	—	建設局
3	大宮交通公園運営	22,050	22,050	—	建設局
4	新・子どもの楽園運営	15,220	15,220	—	建設局
5	道路の森づくり事業	146,917	189,453	—	建設局
6	花の道づくり事業	140,828	127,471	—	建設局
7	街路樹リフレッシュ事業	15,866	36,920	—	建設局
8	街区公園等の整備	114,216	393,298	—	建設局
9	大見公園整備	2,073	2,073	—	建設局
10	淀城跡公園整備	2,152	2,073	—	建設局
11	公園施設長寿命化計画	2,528	2,528	—	建設局
12	大都市公園機能実態調査	4,652	4,573	—	建設局
13	紅葉景観創造事業	64,773	60,242	—	建設局
14	円山公園再整備	30,580	75,975	—	建設局
15	円山公園適正化推進事業	20,509	25,730	—	建設局
16	公園照明灯LED化事業	99,474	113,781	—	建設局
17	梅小路公園魅力向上	0	39,900	—	建設局
18	JR新駅設置に伴う梅小路公園再整備	0	25,998	—	建設局
19	東山自然緑地における花の名所づくり	0	187,168	—	建設局

*予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

<今後の方向性>

- ・緑の基本計画、京のみどり推進プランに掲げる緑視環境の向上に向けて、「花と緑あふれるまちづくり～緑視環境向上プロジェクト～」に基づき、更なる緑化に取り組む。
- ・民有地の緑化が課題となっているため、緑化助成制度について、地域の特色を生かした連続性あるいは、まとまりのある緑の創出につながる地域ぐるみの緑化への積極的な活用を呼び掛け、緑化面積を更に増やせるよう取り組む。
- ・平成25年度に実施した市民意見公募の結果に基づいて、市民との協働による緑化を継続的に実施することにより、市民の緑に対する意識や満足度の更なる向上を目指す。

施策名	2502	健やかな生活が実感できる緑化の推進				
-----	------	-------------------	--	--	--	--

指標名	緑化助成面積（㎡）					
-----	-----------	--	--	--	--	--

担当課	みどり政策推進室			連絡先	7 4 1－8 6 0 0	
-----	----------	--	--	-----	---------------	--

1 指標の説明

地球温暖化やヒートアイランド現象の緩和、加えて、良好な景観の形成などを目的に、民有地の屋上緑化、壁面緑化及び地上緑化の一定の条件を満たした市民や事業者に対し助成したことにより、新たに増えた緑化面積

2 指標の意味

緑のネットワークの形成に向けて、市民等との協働による民有地の緑化の推進状況を示す指標

3 算出方法・出典等

出典：事業担当課調べ

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	26年度	27年度		数値	根拠	達成度
数値	4,543	4,732	189㎡増	6,000	中長期目標と同様	78.9%

	全国順位	中長期目標				備考
		数値	目標年次	達成度	根拠	
数値		6,000	27年度	78.9%	第1次京のみどり推進プランに記載された目標値	

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：80%以上
b：60%以上～80%未満
c：40%以上～60%未満
d：20%以上～40%未満
e：20%未満

6 基準説明

市民の緑化に対する投資は、気候や経済状況等に左右されやすいため、当該指標については、20%刻みで5段階評価の基準とした。

7 評価結果

26	27	28
d	d	b

指標名	まちなかの花壇の設置地区数（スポンサー花壇）（地区）					
-----	----------------------------	--	--	--	--	--

担当課	みどり政策推進室			連絡先	7 4 1－8 6 0 0	
-----	----------	--	--	-----	---------------	--

1 指標の説明

市民・事業者との協働による緑豊かなまちづくりの一環として、企業・団体・市民等からの協賛・協力により歩いて楽しい緑と花いっぱいのもちづくりを推進していく花壇設置地区数

2 指標の意味

緑のネットワークの形成に向けて、市民等との協働によるまちなかの緑化の推進状況を示す指標

3 算出方法・出典等

出典：事業担当課調べ

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	26年度	27年度		数値	根拠	達成度
数値	9	10	1地区増	10	中長期目標と同様	100.0%

	全国順位	中長期目標				備考
		数値	目標年次	達成度	根拠	
数値		10	32年度	100.0%	目標（平成32年度に10地区）達成に向け、設置方法等を確立しモデル地区を設けて実施する。	

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：80%以上
b：60%以上～80%未満
c：40%以上～60%未満
d：20%以上～40%未満
e：20%未満

6 基準説明

当該指標については、施設管理を行う市民等の有無により、実施箇所の制約を大きく受ける事業であるため、80%以上をa、以下20%刻みで基準を設定した。

7 評価結果

26	27	28
a	a	a

施策名	2502	健やかな生活が実感できる緑化の推進					
指標名	街路樹の総本数（本）						
担当課	みどり政策推進室		連絡先	7 4 1－8 6 0 0			
1 指標の説明							
道路管理者（京都市）が設置・管理する道路区域内の並木の総本数							
2 指標の意味							
緑のネットワークの形成に向けて、道路の緑化の推進状況を示す指標							
3 算出方法・出典等							
出典：事業担当課調べ							
4 数値							
	前回数値	最新数値	推移	目標値			
	26年度	27年度		数値	根拠	達成度	
数値	973,110	988,530	15,420本増	1,006,420	中長期目標と同様	98.2%	
	全国順位	中長期目標			備考	・評価に使用する数値を累計値に変更	
		数値	目標年次	達成度			根拠
数値		1,006,420	32年度	98.2%			平成21年度から100,000本増加させる
5 評価基準							
最新数値の目標値に対する達成度が a：80%以上 b：60%以上～80%未満 c：40%以上～60%未満 d：20%以上～40%未満 e：20%未満							
6 基準説明							
当該指標については道路整備状況や、交通管理者からの制約等に影響を受けやすいため、80%以上をa、以下20%刻みで基準を設定した。							
7 評価結果							
262728							
a a a							

指標名	市民公募型緑化推進事業による植樹本数（本）						
担当課	みどり政策推進室		連絡先	7 4 1－8 6 0 0			
1 指標の説明							
市民意見を基に、道路、河川等の公共敷地、学校等の公共建築物において、良好な都市景観の形成、防災機能の向上、加えて、緑を核とした地域コミュニティの形成を目指し行った、緑化の植樹本数							
2 指標の意味							
市民・事業者との協働による緑豊かなまちづくりに向けて、市民公募による緑化の推進状況を示す指標							
3 算出方法・出典等							
出典：事業担当課調べ							
4 数値							
	前回数値	最新数値	推移	目標値			
	26年度	27年度		数値	根拠	達成度	
数値	732	820	88本増	500	中長期目標と同様	164.0%	
	全国順位	中長期目標			備考	・評価に使用する数値を累計値に変更 ・目標値は、第2次京のみどり推進プラン策定（H28）後に再度見直す予定	
		数値	目標年次	達成度			根拠
数値		500本	27年度	164.0%			第1次京のみどり推進プランに記載された目標値
5 評価基準							
最新数値の目標値に対する達成度が a：80%以上 b：60%以上～80%未満 c：40%以上～60%未満 d：20%以上～40%未満 e：20%未満							
6 基準説明							
当該指標については、規模や管理状況等の異なる場所での緑化を、高木植栽本数に換算して数値化するものである。公募結果により選定し、事業年度・箇所により緑化内容等が変動するため、目標値の80%以上をa、以下20%刻みで基準を設定した。							
7 評価結果							
262728							
a a a							

施策名	2502	健やかな生活が実感できる緑化の推進				
指標名	記念植樹奨励事業による植樹本数（本）					
担当課	みどり政策推進室		連絡先	7 4 1－8 6 0 0		
1 指標の説明						
新たな「花の名所づくり」を目指し、慶事等を迎えた市民・企業・団体から寄付を募り、集まった額をもとに植樹した花木の本数						
2 指標の意味						
市民・事業者との協働による緑豊かなまちづくりに向けて、市民等からの寄付による植樹の推進状況を示す指標						
3 算出方法・出典等						
出典：事業担当課調べ						
4 数値						
	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	26年度	27年度		数値	根拠	達成度
数値	98	115	17本増	120	中長期目標と同様	95.8%
	全国順位	中長期目標				備考
		数値	目標年次	達成度	根拠	
数値		120本	27年度	95.8%	第1次京のみどり推進プランに記載された目標値	
5 評価基準						
最新数値の目標値に対する達成度が a：80%以上 b：60%以上～80%未満 c：40%以上～60%未満 d：20%以上～40%未満 e：20%未満						
6 基準説明						
当該指標については、植樹希望者にとって植樹の動機付けとなる要素が、植樹場所の利便性や樹種など多様であるため、目標値の80%以上をa、以下20%刻みで基準を設定した。						
7 評価結果						
26		27		28		
a		b		a		