

施策番号	2204		
施策名	無電柱化等による魅力あふれる道路空間の創出		
概要	美しい京都の町並みを形成するため、景観形成がとくに必要な地区で無電柱化を推進するほか、舗装等について道路空間のデザインに配慮した整備を行う。		
担当局・部室	建設局・道路建設部	共管局・部室	
上位政策	22 景観		
施策に関係する 主な分野別計画等	京都市歴史的風致維持向上計画，京（みやこ）の道デザイン指針		

施策の評価

1 客観指標評価

指標名		26年度	27年度	28年度評価					
				前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標の ウェイト
1	歴史まちづくり法による道路修景整備地区の無電柱化完了延長(km)	c	d	0.10	0.00	0.458	0.0%	e	1.00
2	-	-	-	-	-	-	-	-	
3	-	-	-	-	-	-	-	-	
4	-	-	-	-	-	-	-	-	
5	-	-	-	-	-	-	-	-	
6	-	-	-	-	-	-	-	-	
		c	d	客観指標総合評価				e	

2 市民生活実感評価 *この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問		26年度	27年度	28年度回答					
				そう思う	どちらかと言う うとそう思う	どちらとも 言えない	どちらかと言 うとそう思 わない	そう思わ ない	有効回答 者数
1	大通りや歴史的地区から電柱が取り除かれ、美しい公共空間が増えている。	c	c	58 12.2%	152 32.0%	145 30.5%	62 13.1%	58 12.2%	475
2	-	-	-						
3	-	-	-						
4	-	-	-						
5	-	-	-						
		c	c	市民生活実感調査総合評価					c

3 総合評価(客観指標総合評価＋市民生活実感調査総合評価)

D	施策の目的があまり達成されていない						
	重み付け	<input type="checkbox"/> 客観指標	e	<input checked="" type="checkbox"/> 市民の実感	c		
(重み付けの理由) 町並みの美しさは実感されてこそ価値があるので、市民生活実感評価を重視する。						27年度	C
(原因分析) 客観指標総合評価 <input type="checkbox"/> b評価以上であり、施策の効果が客観指標に表れている。 <input checked="" type="checkbox"/> c評価以下であり、次の原因が考えられる。 ・道路修景整備地区のうち、1工事箇所です事業中であったが、多額の事業費(1km当たり約9億円)を要することなどから、事業年度内での整備完了とならず、前年度のd→e評価に悪化した。						26年度	C
(原因分析) 市民生活実感調査総合評価 <input type="checkbox"/> b評価以上であり、施策の効果が市民の実感に表れている。 <input checked="" type="checkbox"/> c評価以下であり、次の原因が考えられる。 ・無電柱化については、幹線道路や景観に配慮すべき地域を中心に取組を進めており、市民が身近に利用する道路で、無電柱化された道路が少ないことから、「無電柱化により美しい公共空間が増えている」と実感した回答が4割程度にとどまったと考えられ、昨年度に引き続きc評価となった。							

今後の方向性の検討

<この施策を構成する事務事業>

	事業名	事業費の状況(千円)		28年度事務事業 評価結果における 目標達成度評価	担当局
		27年度 決算額	28年度 予算額		
1	無電柱化事業	333,290	703,855	—	建設局
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

* 予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

<今後の方向性>

・景観に配慮すべき地域での無電柱化事業には、1km当たり約9億円という非常に多額の費用を要することから、今後も、国に対し、必要十分な予算確保や、補助制度の拡充等を働き掛けていく。

・また、無電柱化に伴い、電柱に共架されている変圧器を地上に設置する必要があるが、地上機器の設置には大きなスペースを要するため、沿道住民の方々の合意を得るのに時間を要している。引き続き、沿道住民との緊密な対話を継続するとともに、地上機器のコンパクト化に係る企業者への要望や、国が検討している低コスト手法を取り入れた無電柱化の推進など、合意が得られやすい環境を整備し、早期に事業着手、事業進捗が図れるよう取り組んでいく。

施策名	2204	無電柱化等による魅力あふれる道路空間の創出				
指標名	歴史まちづくり法による道路修景整備地区の無電柱化完了延長（km）					
担当課	道路環境整備課		連絡先	2 2 2－3 5 7 0		
1 指標の説明						
地域における歴史的風致の維持及び向上に関する法律（歴史まちづくり法）に基づき策定した「京都市歴史的風致維持向上計画」に記載のある道路修景整備地区での無電柱化完了延長						
2 指標の意味						
歴史的な町並み景観に配慮した美しい公共空間の創出状況を示す指標			3 算出方法・出典等			
			算出方法：道路修景整備地区全4地区の無電柱化に係る総事業費と毎年の執行事業費との割合を整備延長に換算して算出（（執行事業費/総事業費）×計画総延長） 出典：事業担当課調べ			
4 数値						
	前回数値 26年度	最新数値 27年度	推移	目標値		
				数値	根拠	達成度
数値	0.10	0.00	0.10km減	0.458	平成32年度目標値（4.58km）を達成するために当該年度に達成すべき数値	0.0%
	全国順位	中長期目標				備考
		数値	目標年次	達成度	根拠	
数値						
5 評価基準						
単年度目標に対する達成度が a：80%以上 b：60%以上～80%未満 c：40%以上～60%未満 d：20%以上～40%未満 e：20%未満			6 基準説明			
			当該指標については、電線管理者や地元の合意形成・協力が必要不可欠であることから、80%以上をa、以下20%刻みで基準を設定した。			
7 評価結果						
26		27		28		
c		d		e		