

施策番号	1902		
施策名	学びが社会に還元されるしくみづくり		
概要	ひとりひとりが学び続けることにより地域や社会の課題を認識し、課題解決に主体的に取り組むまちづくりを進めるとともに、地域活動の活性化につなげる。		
担当局・部室	教育委員会・生涯学習部	共管局・部室	
上位政策	19 生涯学習		
施策に関する 主な分野別計画等			

施策の評価

1 客観指標評価

指標名		26年度	27年度	28年度評価					
				前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標の ウェイト
1	博物館ふれあいボランティア等活動回数(回)	a	a	7,569	8,449	7,000	120.7%	a	1.00
2	-	-	-	-	-	-	-	-	
3	-	-	-	-	-	-	-	-	
4	-	-	-	-	-	-	-	-	
5	-	-	-	-	-	-	-	-	
6	-	-	-	-	-	-	-	-	
		a	a	客観指標総合評価				a	

2 市民生活実感評価 *この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問		26年度	27年度	28年度回答					
				そう思う	どちらかと言う うとそう思う	どちらとも 言えない	どちらかと言 うとそう 思わない	そう思 わない	有効回 答者数
1	生涯にわたって自ら学習したことが、仕事や社会活動に役立っている。	c	c	32 7.1%	131 28.9%	209 46.1%	65 14.3%	16 3.5%	453
2	地域での取組において、幅広い世代がともに学べる機会が充実している。	c	c	42 9.5%	126 28.4%	192 43.3%	60 13.5%	23 5.2%	443
3	-	-	-						
4	-	-	-						
5	-	-	-						
		c	c	市民生活実感調査総合評価					c

3 総合評価(客観指標総合評価＋市民生活実感調査総合評価)

総合評価（客観指標総合評価・市民生活実感調査総合評価）							
B	施策の目的がかなり達成されている						
	重み付け	☒ 客観指標	a	☐ 市民の実感	c		
（重み付けの理由） 本施策に係る事業については、市民ひとりひとりの学びと取組が、直ちに社会に還元される仕組みになっていると、多くの市民が実感することは困難であるため、客観指標を重視する。						27年度	B
（原因分析）客観指標総合評価 ☒ b評価以上であり、施策の効果が客観指標に表れている。 ☐ c評価以下であり、次の原因が考えられる。							
（原因分析）市民生活実感調査総合評価 ☐ b評価以上であり、施策の効果が市民の実感に表れている。 ☒ c評価以下であり、次の原因が考えられる。 ・生涯にわたって自ら学習したことの、仕事や社会活動への還元に関しては、これまでから学びの成果をまちづくり等に活かすことができる生涯学習を推進してきたものの、還元する機会も限られており、またそうした機会も十分周知できていないことから、学びの機会及びその成果を還元する機会が十分にあるという実感までは得られていないと考える。						26年度	B

今後の方向性の検討

<この施策を構成する事務事業>

	事業名	事業費の状況(千円)		28年度事務事業 評価結果における 目標達成度評価	担当局
		27年度 決算額	28年度 予算額		
1	各種生涯学習事業	84,974	88,541	良い	教育委員会
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

* 予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

<今後の方向性>

・ボランティア活動の更なる機会拡充を図り、学びの成果を十分に発揮して生きがいや充実感を得られる活動となるよう、京都市博物館ふれあいボランティア「虹の会」と連携しながら、ボランティア養成講座を実施するとともに、加盟館に対して、ボランティアの継続的な周知・活用依頼に努める。

・豊かな学びの場・機会・人材のネットワークづくりを進め、地域に根差した生涯学習活動の活性化を図るとともに、市民の多様な学習活動を支援し、あらゆる世代の方が自ら楽しんで学び、生涯を通して学び続けられ、その学びの成果をまちづくり、地域、子どもたちの学びと育ちに活かすことができる京都ならではの生涯学習のまちづくりを今後も推進する。

・地域の各種団体や学校運営協議会、PTAなどが連携した地域コミュニティづくりを推進し、子どもからお年寄りまで、幅広い世代の住民の相互交流を深めるための催し等、地域に根ざした取組を支援する。

施策名	1902	学びが社会に還元されるしくみづくり				
指標名	博物館ふれあいボランティア等活動回数（回）					
担当課	生涯学習部生涯学習推進担当		連絡先	2 5 1－0 4 1 0		
1 指標の説明						
「博物館ふれあいボランティア」「携帯電話市民インストラクター」「親支援プログラム支援者」の活動回数						
2 指標の意味						
自らの学びを京都のまちや地域に活かしている市民の増加状況を示す指標			3 算出方法・出典等			
			出典：事業担当課調べ			
4 数値						
	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	26年度	27年度		数値	根拠	達成度
数値	7,569	8,449	880回増	7,000	平成32年度の目標値に向け当該年度に達成すべき数値	120.7%
	全国順位	中長期目標				備考
		数値	目標年次	達成度	根拠	
数値		7,000回	32年度	120.7%	22年度実施回数の約2割増	
5 評価基準						
最新数値の目標値に対する達成度が a：100%以上 b：80%以上～100%未満 c：60%以上～80%未満 d：40%以上～60%未満 e：40%未満			6 基準説明			
			100%以上を a とし、以下20%刻みで基準を設定した。			
7 評価結果						
26		27		28		
a		a		a		