

施策番号	0901								
施策名	観光スタイルの質の向上								
概要	日常生活に息づく京都の魅力を体感いただるために宿泊施設の充実を図るとともに、環境にやさしい歩く観光のための環境整備、ほんものとふれあう観光のためのくらし・ものづくり体験の取組を推進する。								
担当局・部室	産業観光局・観光MICE推進室		共管局・部室						
上位政策	9 観光								
施策に関係する主な分野別計画等	京都観光振興計画 2020								

施策の評価

1 客観指標評価

指標名	26年度	27年度	28年度評価					
			前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標のウエイト
1 延べ宿泊数(万泊)	a	b	2,292.4	2,370.1	2,292.4	103.4%	a	1.00
2 マイカー入洛率(%)	-	a	9.9	6.3	8.9	129.2%	a	1.00
3 伝統文化に満足することができた観光客の割合(%)	-	-	39.9	43.3	39.9	108.5%	a	1.00
4 市内での自家用車の利用観光客の割合(%)	-	-	18.6	7.3	18.6	160.8%	a	1.00
5 -	-	-	-	-	-	-	-	-
6 -	-	-	-	-	-	-	-	-
	a	a	客観指標総合評価				a	

2 市民生活実感評価 *この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問	26年度	27年度	28年度回答						
			そう思う	どちらかと言 うとそう思う	どちらとも 言えない	どちらかと 言うとそう 思わない	そう思わ ない	有効回答 者数	評価
1 じっくり滞在し、ほんものとふれあい、歩いて楽しむ観光客が増えていく。	b	b	108	193	112	48	26	487	b
			22.2%	39.6%	23.0%	9.9%	5.3%		
2 -	-	-							-
3 -	-	-							-
4 -	-	-							-
5 -	-	-							-
	b	b	市民生活実感調査総合評価						b

3 総合評価(客観指標総合評価+市民生活実感調査総合評価)

B	施策の目的がかなり達成されている					
	重み付け	<input type="checkbox"/> 客観指標	a	<input checked="" type="checkbox"/> 市民の実感	b	
(重み付けの理由) 観光客だけでなく市民にとっても満足度の高い観光振興を図ることを目的としており、市民生活実感評価を重視して評価することが妥当であると考えるため						27年度 B
(原因分析) 客観指標総合評価 <input checked="" type="checkbox"/> b評価以上であり、施策の効果が客観指標に表れている。 <input type="checkbox"/> c評価以下であり、次の原因が考えられる。						26年度 B
(原因分析)市民生活実感調査総合評価 <input checked="" type="checkbox"/> b評価以上であり、施策の効果が市民の実感に表れている。 <input type="checkbox"/> c評価以下であり、次の原因が考えられる。						

今後の方針性の検討

<この施策を構成する事務事業>

	事業名	事業費の状況(千円)		28年度事務事業評価結果における目標達成度評価	担当局
		27年度 決算額	28年度 予算額		
1	京都一周トレイル運営	8,264	8,264	かなり良い	産業観光局
2	保勝会事業補助	4,285	4,285	普通	産業観光局
3	観光事業者共同事業	15,230	14,682	良い	産業観光局
4	メディア支援センターの運営等（フィルムオフィス含む。）	40,012	39,796	良い	産業観光局
5	オール京都の観光振興体制づくり推進事業	24,484	24,325	良い	産業観光局
6	京都観光総合調査の実施	20,418	20,528	良い	産業観光局
7	広域観光対策（三都物語）	7,083	7,257	かなり良い	産業観光局
8	首都圏を中心とした観光宣伝活動	8,342	8,342	良い	産業観光局
9	関西観光情報センター運営（関空内）	1,097	1,097	かなり良い	産業観光局
10	観光関連団体分担金	4,497	8,321	かなり良い	産業観光局
11	京都市ユニバーサルツーリズム推進事業	5,139	5,119	良い	産業観光局
12	京都ブランド向上の取組	18,322	0	かなり良い	産業観光局
13	地域と事業者のマッチングによる地域連携観光の推進	12,406	0	かなり良い	産業観光局
14	京都市温泉観光活性化事業	9,552	8,552	良い	産業観光局
15	京都の食を活かした観光による地域活性化事業	0	14,132	—	産業観光局
16	京都和食文化推進会議運営	0	1,624	—	産業観光局
17	京都観光を総合的に担う推進体制（京都版DMO）の構築	0	26,836	—	産業観光局
18	複数自治体連携による海外富裕層誘客	0	17,022	—	産業観光局
19	宇多野ユースホステル	2,495	3,052	—	産業観光局
20	「第50回 京の冬の旅」・「第40回 京の夏の旅」記念事業	35,989	0	—	産業観光局

* 予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

<今後の方針性>

- 平成26年10月に策定した「京都観光振興計画2020」に基づき、観光地の魅力を掘り起し、丁寧な発信を行うとともに、市内全域に宿泊施設を誘致して新たな人の流れを呼び込むことなどにより、観光客の分散化や滞在期間の長期化、人と公共交通を優先する歩いて楽しいまちづくりを進める。

施策名	0901	観光スタイルの質の向上																																			
指標名	延べ宿泊数（万泊）																																				
担当課	観光MICE推進室	連絡先	746-2255																																		
<p>1 指標の説明 入洛観光客の延べ宿泊日数</p>																																					
<p>2 指標の意味 京都観光の「質の向上」に資する滞在・宿泊型観光の推進状況を示す指標</p>		<p>3 算出方法・出典等 算出方法：観光客の宿泊者数×平均宿泊日数 出典：京都観光総合調査</p>																																			
<p>4 数値</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th>前回数値</th> <th>最新数値</th> <th rowspan="2">推移</th> <th>目標値</th> </tr> <tr> <th>26年</th> <th>27年</th> <th>数値</th> <th>根拠</th> <th>達成度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>数値</td> <td>2,292.4</td> <td>2,370.1</td> <td>77.7万泊増</td> <td>2,292.4</td> <td>前年からの改善</td> <td>103.4%</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th rowspan="2">全国順位</th> <th colspan="3">中長期目標</th> <th rowspan="2">備考</th> </tr> <tr> <th>数値</th> <th>目標年次</th> <th>達成度</th> <th>根拠</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>数値</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>						前回数値	最新数値	推移	目標値	26年	27年	数値	根拠	達成度	数値	2,292.4	2,370.1	77.7万泊増	2,292.4	前年からの改善	103.4%		全国順位	中長期目標			備考	数値	目標年次	達成度	根拠	数値					
	前回数値	最新数値	推移	目標値																																	
	26年	27年		数値	根拠	達成度																															
数値	2,292.4	2,370.1	77.7万泊増	2,292.4	前年からの改善	103.4%																															
	全国順位	中長期目標			備考																																
		数値	目標年次	達成度		根拠																															
数値																																					
<p>5 評価基準 最新数値の目標値に対する達成度が a : 100%以上 b : 80%以上～100%未満 c : 60%以上～80%未満 d : 40%以上～60%未満 e : 40%未満</p>		<p>6 基準説明 当該指標については、民間部門の寄与度が比較的高く、景気動向にも影響を受けるものの、目標を上回ることは不可能ではないため、100%以上をa、以下20%刻みで基準を設定した。</p>																																			
<p>7 評価結果</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>26</th> <th>27</th> <th>28</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a</td> <td>b</td> <td>a</td> </tr> </tbody> </table>					26	27	28	a	b	a																											
26	27	28																																			
a	b	a																																			
<p>指標名 マイカー入洛率（%）</p>																																					
担当課	観光MICE推進室	連絡先	746-2255																																		
<p>1 指標の説明 自家用車で入洛した観光客の割合</p>																																					
<p>2 指標の意味 京都観光の「質の向上」に資する環境にやさしい歩く観光の推進状況を示す指標</p>		<p>3 算出方法・出典等 算出方法：マイカー入洛観光客割合 出典：京都観光総合調査</p>																																			
<p>4 数値</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th>前回数値</th> <th>最新数値</th> <th rowspan="2">推移</th> <th>目標値</th> </tr> <tr> <th>26年</th> <th>27年</th> <th>数値</th> <th>根拠</th> <th>達成度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>数値</td> <td>9.9</td> <td>6.3</td> <td>3.6%減</td> <td>8.9</td> <td>前年からの改善。ただし、「京プラン実施計画 第2ステージ」に掲げる目標値（8%台=8.9%）を超えないものとする。</td> <td>129.2%</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th rowspan="2">全国順位</th> <th colspan="3">中長期目標</th> <th rowspan="2">備考</th> </tr> <tr> <th>数値</th> <th>目標年次</th> <th>達成度</th> <th>根拠</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>数値</td> <td></td> <td>8%台</td> <td>32年度</td> <td>129.2%</td> <td>京プラン実施計画 第2ステージ</td> </tr> </tbody> </table>						前回数値	最新数値	推移	目標値	26年	27年	数値	根拠	達成度	数値	9.9	6.3	3.6%減	8.9	前年からの改善。ただし、「京プラン実施計画 第2ステージ」に掲げる目標値（8%台=8.9%）を超えないものとする。	129.2%		全国順位	中長期目標			備考	数値	目標年次	達成度	根拠	数値		8%台	32年度	129.2%	京プラン実施計画 第2ステージ
	前回数値	最新数値	推移	目標値																																	
	26年	27年		数値	根拠	達成度																															
数値	9.9	6.3	3.6%減	8.9	前年からの改善。ただし、「京プラン実施計画 第2ステージ」に掲げる目標値（8%台=8.9%）を超えないものとする。	129.2%																															
	全国順位	中長期目標			備考																																
		数値	目標年次	達成度		根拠																															
数値		8%台	32年度	129.2%	京プラン実施計画 第2ステージ																																
<p>5 評価基準 最新数値の目標値に対する達成度が a : 100%以上 b : 80%以上～100%未満 c : 60%以上～80%未満 d : 40%以上～60%未満 e : 40%未満</p>		<p>6 基準説明 当該指標については、民間部門の寄与度が比較的高く、景気動向にも影響を受けるものの、目標を上回ることは不可能ではないため、100%以上をa、以下20%刻みで基準を設定した。</p>																																			
<p>7 評価結果</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>26</th> <th>27</th> <th>28</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>a</td> <td>a</td> </tr> </tbody> </table>					26	27	28	-	a	a																											
26	27	28																																			
-	a	a																																			

施策名	0901	観光スタイルの質の向上		
指標名	伝統文化に満足することができた観光客の割合 (%)			
担当課	観光MICE推進室		連絡先	746-2255
1 指標の説明 京都観光総合調査における個別満足度の「伝統文化」の項目に7段階中7の評価「大変満足」と回答した観光客の割合				
2 指標の意味 京都観光の「質の向上」に資する伝統文化とふれあう観光の推進状況を示す指標		3 算出方法・出典等 出典：京都観光総合調査		
4 数値				
	前回数値 26年	最新数値 27年	推移	目標値
数値	39.9	43.3	3.4ポイント増	数値 根拠 達成度 前年からの改善 108.5%
	全国順位 数値	中長期目標 数値 目標年次 達成度 根拠		
5 評価基準 最新数値の目標値に対する達成度が a : 100%以上 b : 80%以上～100%未満 c : 60%以上～80%未満 d : 40%以上～60%未満 e : 40%未満		6 基準説明 当該指標については、民間部門の寄与度が比較的高く、景気動向にも影響を受けるものの、目標を上回ることは不可能ではないため、100%以上をa、以下20%刻みで基準を設定した。		
7 評価結果				
	26	27	28	
	-	-	a	
指標名 市内での自家用車の利用観光客の割合 (%)				
担当課	観光MICE推進室		連絡先	746-2255
1 指標の説明 京都観光総合調査における市内での利用交通機関を調査する項目に「自家用車」と回答した観光客の割合				
2 指標の意味 京都観光の「質の向上」に資する環境にやさしい歩く観光の推進状況を示す指標		3 算出方法・出典等 算出方法：市内での自家用車利用割合 出典：京都観光総合調査		
4 数値				
	前回数値 26年	最新数値 27年	推移	目標値
数値	18.6	7.3	11.3ポイント減	数値 根拠 達成度 前年からの改善 160.8%
	全国順位 数値	中長期目標 数値 目標年次 達成度 根拠		
5 評価基準 最新数値の目標値に対する達成度が a : 100%以上 b : 80%以上～100%未満 c : 60%以上～80%未満 d : 40%以上～60%未満 e : 40%未満		6 基準説明 当該指標については、民間部門の寄与度が比較的高く、景気動向にも影響を受けるものの、目標を上回ることは不可能ではないため、100%以上をa、以下20%刻みで基準を設定した。		
7 評価結果				
	26	27	28	
	-	-	a	