

施策番号	0807		
施策名	市民に安心していただける流通体制の強化		
概要	市民に安全で安心な生鮮食料品を供給するため、中央卸売市場の施設機能の維持・充実や京都の食文化の継承等に取り組むとともに、商取引等で行われる計量について、検査や指導等に努める。		
担当局・部室	産業観光局・中央卸売市場第一市場、第二市場、計量検査所	共管局・部室	
上位政策	8 産業・商業		
施策に関係する 主な分野別計画等	京都市中央卸売市場第一市場施設整備基本構想、京都市中央市場施設整備基本計画 京都市中央卸売市場第二市場「京(みやこ)ミートマーケット」マスタープラン		

施策の評価

1 客観指標評価

指標名	26年度	27年度	28年度評価					指標の ウェイト
			前回値	最新値	目標値	達成度	評価	
1 取扱数量(青果・水産物)(t)	-	-	301,792	302,840	306,000	99.0%	a	1.00
2 取扱金額(青果・水産物)(百万円)	-	-	106,433	112,874	107,500	105.0%	a	1.00
3 取扱頭数(牛・豚)(頭)	a	a	33,485	31,390	26,450	118.7%	a	1.00
4 取扱金額(牛・豚)(億円)	a	a	132.57	134.72	80.73	166.9%	a	1.00
5 立入検査戸数(戸)	b	a	5,301	3,662	4,800	76.3%	c	1.00
6 -	-	-	-	-	-	-	-	-
客観指標総合評価							a	

2 市民生活実感評価 *この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問	26年度	27年度	28年度回答					有効回答 者数	評価
			そう思う	どちらかと言 うとそう思う	どちらとも 言えない	どちらかと言 うとそう 思わない	そう思わ ない		
1 京都の卸売市場は、安全・安心な生鮮食品の提供に役立っている。	b	b	67 14.7%	199 43.7%	157 34.5%	19 4.2%	13 2.9%	455	b
2 -	-	-							-
3 -	-	-							-
4 -	-	-							-
5 -	-	-							-
市民生活実感調査総合評価							b		

3 総合評価(客観指標総合評価＋市民生活実感調査総合評価)

A	施策の目的が十分に達成されている					27年度	A
	重み付け	<input checked="" type="checkbox"/> 客観指標	a	<input type="checkbox"/> 市民の実感	b		
<p>(重み付けの理由)</p> <p>流通体制の現状については、中央卸売市場の取扱数量をはじめとする指標により客観的に捉えることが重要であり、客観指標評価を重視して評価することが妥当であると考えため</p>						26年度	A
<p>(原因分析)客観指標総合評価</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> b評価以上であり、施策の効果が客観指標に表れている。 <input type="checkbox"/> c評価以下であり、次の原因が考えられる。</p>							
<p>(原因分析)市民生活実感調査総合評価</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> b評価以上であり、施策の効果が市民の実感に表れている。 <input type="checkbox"/> c評価以下であり、次の原因が考えられる。</p>							

今後の方向性の検討

<この施策を構成する事務事業>

	事業名	事業費の状況(千円)		28年度事務事業 評価結果における 目標達成度評価	担当局
		27年度 決算額	28年度 予算額		
1	計量指導啓発	13,171	0	普通	産業観光局
2	中央卸売市場第二市場運営	659,115	752,500	良い	産業観光局
3	中央卸売市場第一市場運営	2,095,255	4,261,000	良い	産業観光局
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

*予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

<今後の方向性>

- ・中央卸売市場第一市場については、施設整備に係る基本設計を行うなど、市場の活性化や市場機能の強化に取り組む。
- ・中央卸売市場第二市場については、施設改築を行うなど、市場の活性化や市場機能の強化に取り組む。
- ・計量検査所については、将来にわたって着実な計量行政を遂行していくため、平成28年度から京都府への地方自治法に基づく事務委託により一元化を図っており、引き続き、効率的で効果的な検査指導業務により適正計量の確保に努める。

施策名	0807	市民に安心していただける流通体制の強化
-----	------	---------------------

指標名	取扱数量（青果・水産物）（t）
-----	-----------------

担当課	中央卸売市場第一市場	連絡先	312-6564
-----	------------	-----	----------

1 指標の説明

第一市場青果部及び水産物部の1年間の取扱数量

2 指標の意味

京都の産業・商業を支える流通体制の強化に向けて、第一市場の骨格を成す青果部及び水産物部の取引状況ないしは市場の経営状況を示す指標

3 算出方法・出典等

出典：事業担当課調べ

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	26年度	27年度		数値	根拠	達成度
数値	301,792	302,840	1,048t増	306,000	京都市中央卸売市場第一市場マスタープラン（平成28年度版）目標値より算定	99.0%

	全国順位	中長期目標		
		数値	目標年次	達成度
数値		331,000	37年度	91.5%

根拠
京都市中央卸売市場第一市場マスタープラン（平成28年度版）目標値

備考	平成28年3月に京都市中央卸売市場第一市場マスタープランを定め、青果部及び水産物部の合算値を目標値にするよう変更した。
----	---

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：90%以上
b：70%以上～90%未満
c：50%以上～70%未満
d：30%以上～50%未満
e：30%未満

6 基準説明

人口減少や市場外流通の増加、食生活の変化等といった社会的背景のもと、取扱数量を増加させることは相当な困難を伴うため、90%以上をaとし、以下20%刻みで評価基準を設定した。

7 評価結果

26	27	28
-	-	a

指標名	取扱金額（青果・水産物）（百万円）
-----	-------------------

担当課	中央卸売市場第一市場	連絡先	312-6564
-----	------------	-----	----------

1 指標の説明

第一市場青果部及び水産物部の1年間の取扱金額

2 指標の意味

京都の産業・商業を支える流通体制の強化に向けて、第一市場の骨格を成す青果部及び水産物部の取引状況ないしは市場の経営状況を示す指標

3 算出方法・出典等

出典：事業担当課調べ

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	26年度	27年度		数値	根拠	達成度
数値	106,433	112,874	6,441百万円増	107,500	京都市中央卸売市場第一市場マスタープラン（平成28年度版）目標値より算定	105.0%

	全国順位	中長期目標		
		数値	目標年次	達成度
数値		117,040	37年度	96.4%

根拠
京都市中央卸売市場第一市場マスタープラン（平成28年度版）目標値

備考	平成28年3月に京都市中央卸売市場第一市場マスタープランを定め、青果部及び水産物部の合算値を目標値にするよう変更した。
----	---

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：90%以上
b：70%以上～90%未満
c：50%以上～70%未満
d：30%以上～50%未満
e：30%未満

6 基準説明

人口減少や市場外流通の増加、食生活の変化等といった社会的背景のもと、取扱数量を増加させることは相当な困難を伴うため、90%以上をaとし、以下20%刻みで評価基準を設定した。

7 評価結果

26	27	28
-	-	a

施策名	0807	市民に安心していただける流通体制の強化
-----	------	---------------------

指標名	取扱頭数(牛・豚) (頭)
-----	---------------

担当課	中央卸売市場第二市場	連絡先	681-5791
-----	------------	-----	----------

1 指標の説明

第二市場における1年間の取扱頭数

2 指標の意味

京都の産業・商業を支える流通体制の強化に向けて、第二市場の骨格を成す取扱頭数ないしは市場の経営状況を示す指標

3 算出方法・出典等

算出方法：第二市場における1年間の取扱頭数
出典：京都市中央卸売市場第二市場「京（みやこ）ミートマーケット」マスタープラン

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	26年度	27年度		数値	根拠	達成度
数値	33,485	31,390	2,095頭減	26,450	京（みやこ）ミートマーケットマスタープラン	118.7%

	全国順位	中長期目標			備考
		数値	目標年次	達成度	
数値		36,000	32年度	87.2%	京（みやこ）ミートマーケットマスタープランにおける増頭戦略による年次計画に基づく（プラン最終年の目標値）

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：90%以上
b：80%以上～90%未満
c：70%以上～80%未満
d：60%以上～70%未満
e：60%未満

6 基準説明

当該指標については、卸売会社の経営努力によるところが大きいことから、90%以上をa、以下10%刻みで基準を設定した。

7 評価結果

26	27	28
a	a	a

指標名	取扱金額(牛・豚) (億円)
-----	----------------

担当課	中央卸売市場第二市場	連絡先	681-5791
-----	------------	-----	----------

1 指標の説明

第二市場における1年間の取扱金額

2 指標の意味

京都の産業・商業を支える流通体制の強化に向けて、第二市場の経営状況を示す指標

3 算出方法・出典等

算出方法：第二市場における1年間の取扱金額
出典：京都市中央卸売市場第二市場「京（みやこ）ミートマーケット」マスタープラン

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	26年度	27年度		数値	根拠	達成度
数値	132.57	134.72	2.15億円増	80.73	京（みやこ）ミートマーケットマスタープラン	166.9%

	全国順位	中長期目標			備考
		数値	目標年次	達成度	
数値		113.87	32年度	118.3%	京（みやこ）ミートマーケットマスタープランにおける増頭戦略による年次計画に基づく（プラン最終年の目標値）

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：90%以上
b：80%以上～90%未満
c：70%以上～80%未満
d：60%以上～70%未満
e：60%未満

6 基準説明

当該指標については、卸売会社の経営努力によるところが大きいことから、90%以上をa、以下10%刻みで基準を設定した。

7 評価結果

26	27	28
a	a	a

施策名	0807	市民に安心していただける流通体制の強化
-----	------	---------------------

指標名	立入検査戸数（戸）
-----	-----------

担当課	計量検査所	連絡先	2 2 2 - 3 3 3 3
-----	-------	-----	-----------------

1 指標の説明

計量法の規定により正確に計量することが義務付けられている商品（特定商品の販売に係る計量に関する政令の別表第1に掲げられた29種類）について、その量目を検査した種類ごとの延べ戸数

2 指標の意味

市民生活の安心と安定を図るための検査指導充実に向けた取組状況を示す指標

3 算出方法・出典等

出典：事業担当課調べ

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	26年度	27年度		数値	根拠	達成度
数値	5,301	3,662	1,639戸減	4,800	計量モニター制度創設時（平成25年度）の調査目標戸数（120戸×40人）	76.3%

	全国順位	中長期目標		
		数値	目標年次	達成度
数値		5,760	32年度	63.6%

根拠 市内48区域全域での調査戸数（120戸×48人）

備考	27年度は調査対象を年末年始の商品に重点を置いたため調査戸数が減となった。
----	---------------------------------------

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：100%以上
b：80%以上～100%未満
c：60%以上～80%未満
d：40%以上～60%未満
e：40%未満

6 基準説明

当該指標については、目標達成をa、以下20%刻みで基準を設定した。

7 評価結果

26	27	28
b	a	c