

施策番号	0804		
施策名	伝統産業の活性化と新たな展開の推進		
概要	京都の基盤産業である伝統産業の活性化を図るため、事業者等による新たな販路開拓の取組に対する支援事業、普及啓発、技術の継承や後継者の育成などの施策を積極的に展開する。		
担当局・部室	産業観光局・商工部	共管局・部室	
上位政策	8 産業・商業		
施策に関する主な分野別計画等	第2期京都市伝統産業活性化推進計画		

施策の評価

1 客観指標評価

指標名	26年度	27年度	28年度評価						
			前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標のウエイト	
1 伝統産業製品の出荷額(億円)	b	b	1,723	1,778	1,723	103.2%	a	1.00	
2 「伝統産業の日」事業の来場者数(人)	d	a	351,488.0	426,236.0	300,000	142.1%	a	1.00	
3 新たな販路開拓を目指す事業の参画事業者数(事業者)	a	a	148	237	101	234.7%	a	1.00	
4 -	-	-	-	-	-	-	-	-	
5 -	-	-	-	-	-	-	-	-	
6 -	-	-	-	-	-	-	-	-	
		b	a	客観指標総合評価				a	

2 市民生活実感評価 *この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問	26年度	27年度	28年度回答						
			そう思う	どちらかと言うとそう思う	どちらとも言えない	どちらかと言うとそう思わない	そう思わない	有効回答者数	評価
1 京都の特色を生かした産業活動が行われている。	b	b	64 13.7%	212 45.3%	131 28.0%	42 9.0%	19 4.1%	468	b
2 -	-	-							-
3 -	-	-							-
4 -	-	-							-
5 -	-	-							-
		b	b	市民生活実感調査総合評価				b	

3 総合評価(客観指標総合評価+市民生活実感調査総合評価)

A	施策の目的が十分に達成されている					27年度	A
	重み付け	<input checked="" type="checkbox"/> 客観指標	a	<input type="checkbox"/> 市民の実感	b		
(重み付けの理由) 伝統産業の活性化施策の実績は、伝統産業製品の出荷額や伝統産業に接したことがある市民の割合などの客観的数値に表れるものであり、客観指標評価を重視して評価することが妥当であると考えられるため						26年度	B
(原因分析) 客観指標総合評価 <input checked="" type="checkbox"/> b 評価以上であり、施策の効果が客観指標に表れている。 <input type="checkbox"/> c 評価以下であり、次の原因が考えられる。							
(原因分析) 市民生活実感調査総合評価 <input checked="" type="checkbox"/> b 評価以上であり、施策の効果が市民の実感に表れている。 <input type="checkbox"/> c 評価以下であり、次の原因が考えられる。							

今後の方向性の検討

<この施策を構成する事務事業>

	事業名	事業費の状況(千円)		28年度事務事業 評価結果における 目標達成度評価	担当局
		27年度 決算額	28年度 予算額		
1	販路開拓, 産地商品宣伝	39,323	41,064	良い	産業観光局
2	「わたしたちの伝統産業」の制作(きもの文化教育副読本)	2,726	2,065	良い	産業観光局
3	ファッション推進	4,358	4,358	良い	産業観光局
4	技術功労者顕彰制度	13,536	13,832	良い	産業観光局
5	京都伝統産業ふれあい館運営	30,286	28,286	悪い	産業観光局
6	「伝統産業の日」関連事業	24,962	19,380	かなり良い	産業観光局
7	京の「匠」ふれあい事業	23,980	22,714	良い	産業観光局
8	隼より始めるプロジェクト	3,340	2,648	かなり良い	産業観光局
9	伝統産業道具類等確保事業	1,518	1,518	良い	産業観光局
10	京都市伝統産業「未来の名匠」認定制度	4,972	5,266	悪い	産業観光局
11	「京都館」運営	128,787	131,458	良い	産業観光局
12	伝統産業従事者設備改修等事業補助制度	35,767	50,486	かなり良い	産業観光局
13	後継者育成事業	11,874	11,682	良い	産業観光局
14	「日本酒条例サミット in 京都」の開催	6,251	4,947	普通	産業観光局
15	フイレンツェ姉妹都市提携50周年記念事業を活用した海外販路開拓事業	4,881	0	—	産業観光局
16	京もの海外進出支援事業	33,982	7,919	—	産業観光局
17	KYO-MONoisCOOL!プロジェクト	8,018	9,947	—	産業観光局
18	京都伝統産業ふれあい館の活性化事業	11,251	0	—	産業観光局
19	琳派四〇〇年記念による伝統産業振興事業	6,982	0	—	産業観光局
20	第3期京都市伝統産業活性化推進計画(仮称)の策定	0	11,856	—	産業観光局
21	未来へつなぐ「きものまちなち・京都」プロジェクト	0	9,648	—	産業観光局
22	京都伝統産業ふれあい館を核とした新たな伝統産業振興事業	0	23,649	—	産業観光局
23	伊藤若冲生誕300周年記念事業による伝統産業活性化事業	0	5,648	—	産業観光局

* 予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

<今後の方向性>

- ・ 出荷額の向上, 販路の開拓
客観指標である伝統産業製品の出荷額が対前年度比で上回った。引き続き、京都はもとより、首都圏や海外における「京もの」のPRや販路開拓に関する取組の支援や情報発信を実施していく。
- ・ 伝統産業の日, 市民の伝統産業製品の使用の拡大
「伝統産業の日」事業などを通じて市民への魅力の発信を進めていくことで、日常的に京都の伝統産業製品を使っただけのように取り組んでいく。
- ・ 総括
今後も第2期京都市伝統産業活性化推進計画に基づいた積極的な事業の推進を図ることで、市民生活実感の更なる向上を図り、伝統産業の活性化と新たな展開を推進する。

施策名	0804	伝統産業の活性化と新たな展開の推進
-----	------	-------------------

指標名	伝統産業製品の出荷額（億円）
-----	----------------

担当課	伝統産業課	連絡先	222-3337
-----	-------	-----	----------

1 指標の説明

京都市指定の伝統産業製品を対象とした出荷額

2 指標の意味

伝統産業の活性化の状況を示す指標

3 算出方法・出典等

出典：業界アンケート調査

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	25年度	26年度		数値	根拠	達成度
数値	1,723	1,778	55億円増	1,723	前年比出荷額減少率の縮小（第2期京都市伝統産業活性化推進計画）	103.2%

	全国順位	中長期目標			根拠
		数値	目標年次	達成度	
数値					

備考
・集計時期の関係上、最新数値は26年度数値となる。また、最新数値の公表時に過年度数値を遡って修正することがある。

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：80%以上
b：60%以上～80%未満
c：40%以上～60%未満
d：20%以上～40%未満
e：20%未満

6 基準説明

民間部門の寄与度が比較的高いことや景気動向にも大きく影響を受けるため、80%以上の達成をa評価とし、以下20%刻みで基準を設定した。

7 評価結果

26	27	28
b	b	a

指標名	「伝統産業の日」事業の来場者数（人）
-----	--------------------

担当課	伝統産業課	連絡先	222-3337
-----	-------	-----	----------

1 指標の説明

「伝統産業の日」関連事業全ての来場者数の合計

2 指標の意味

「伝統産業の日」事業の取組状況を示す指標

3 算出方法・出典等

出典：「伝統産業の日2016」事業実績

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	26年度	27年度		数値	根拠	達成度
数値	351,488	426,236	74,748人増	300,000	第2期京都市伝統産業活性化推進計画	142.1%

	全国順位	中長期目標			根拠
		数値	目標年次	達成度	
数値					

備考

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：100%以上
b：90%以上～100%未満
c：80%以上～90%未満
d：70%以上～80%未満
e：70%未満

6 基準説明

100%以上の達成をa評価とし、以下10%刻みで基準を設定した。

7 評価結果

26	27	28
d	a	a

施策名	0804	伝統産業の活性化と新たな展開の推進
-----	------	-------------------

指標名	新たな販路開拓を目指す事業の参画事業者数（事業者）
-----	---------------------------

担当課	伝統産業課	連絡先	222-3337
-----	-------	-----	----------

1 指標の説明

首都圏及び海外市場において新たな販路開拓を目指す「京もの国内市場開拓事業」と「京もの海外市場開拓事業」、ならびに若年層の需要の掘り起こしを目指すオンラインショップ「京もの専門店『みやび』」への参画事業者数の合計

2 指標の意味

意欲的な業界や事業者と連携した市場創造につながる取組の状況を示す指標

3 算出方法・出典等

出典：「京もの国内市場開拓事業」「京もの海外市場開拓事業」「京もの専門店『みやび』」事業実績

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	26年度	27年度		数値	根拠	達成度
数値	148	237	89事業者増	101	平成23年度現況値の10%増	234.7%

	全国順位	中長期目標			備考
		数値	目標年次	達成度	
数値					

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：100%以上
b：90%以上～100%未満
c：80%以上～90%未満
d：70%以上～80%未満
e：70%未満

6 基準説明

100%以上の達成を a 評価とし、以下10%刻みで基準を設定した。

7 評価結果

26	27	28
a	a	a