

9 「観光立国・日本 京都拠点」の更なる充実

（文部科学省，厚生労働省，観光庁）

観光立国・日本を実現するため，京都が，日本の精神文化の拠点として，また，伝統，文化，ものづくり，自然，学術，宗教，おもてなしを体現する国際競争力の高い魅力ある観光地として，けん引役を果たすことが重要と考えております。「観光立国・日本 京都拠点」の更なる充実に向け，次のとおり求めます。

提案・要望事項

- (1) M I C E の積極的誘致等
- (2) 外国人観光客受入環境整備等に対する支援
- (3) 成熟した訪日旅行者（富裕層）の積極的誘致
- (4) 和食文化の継承への支援
- (5) 民泊施設への法令順守等の対策強化と，安心・安全で多様な宿泊環境の充実に向けた支援

「観光立国・日本 京都拠点」の更なる充実

これまでの取組

- ① 観光庁と共同プロジェクト「観光立国・日本 京都拠点」を開始(平成 23 年1月～)
- ② 「グローバル MICE 戦略都市」に選定され(平成 25 年6月), 観光庁と共同事業を実施中
- ③ 京都ならではのおもてなしの向上に向けた取組を推進



観光案内標識アップグレード, ユニバーサルツーリズム・コンシェルジュ制度の創設,
京都どこでもインターネット「KYOTO Wi-Fi」の整備, 京都観光の未来を支える担い手育成 など

全て過去最高!

平成 26 年

- 観光客数 5, 564 万人
- 外国人宿泊客数 183 万人
- 観光消費額 7, 626 億円

世界で高まる京都の評価

「Travel + Leisure」誌

「世界観光都市ランキング」で

2 年連続(2014, 2015) **世界 1 位に!**



今後も「観光立国・日本 京都拠点」として, 好循環を継続するためには, 国の施策を活用しながら, まちづくり, 人づくりの観点から, 観光客増加に伴う受入環境の更なる充実などが必要

1 MICE の積極的誘致等

京都の強みをいかした MICE の誘致を図るため, 海外競合都市より優位性を高める施策に対しての支援
(最近の誘致活動) 2019 年世界博物館大会, 2016 年スポーツ・文化・ワールド・フォーラム

2 外国人観光客受入環境整備等に対する支援

- (1) 無料公衆無線 LAN に係る全国統一基準の早期策定等
- (2) 京都市認定通訳ガイドへの支援や観光施設従事者などを育成するための財政支援
- (3) 総合特区支援利子補給金予算の増額 など

3 成熟した訪日旅行者(富裕層)の積極的誘致

日本ラグジュアリートラベルアライアンスとの連携など, 国の政策をけん引する外国人観光客の誘致策の強化

4 和食文化の継承への支援

日本料理の文化的背景を含めた研究や高水準の日本料理を提供する実践者の確保, 承継者の育成支援 など

5 民泊施設への法令順守等の対策強化と, 安心・安全で多様な宿泊環境の充実に向けた支援

- (1) 民泊施設への法令順守等の対策強化に向けた, 民泊仲介サイトへの規制・ルール整備
- (2) 国における, 安心・安全で地域と共存できる「民泊サービスのあり方」の制度設計
- (3) 旅館の魅力の発信と利用促進に向けた支援

効果

「誰もが安心安全に, 笑顔で楽しく暮らし, 観光できる, やさしさあふれる, おもてなしのまちづくり」に取り組むことで世界があこがれる観光都市を実現



Japan. Endless Discovery.

「観光立国」推進に貢献!