

平成26年度総合企画局運営の総括表

基本方針・重点方針	平成26年度重点取組					
	取組名	目標	計画・条例等	実績	備考	所属等
Ⅰ 都市経営の視点に立つ政策の 企画・推進	1 「まち・ひと・しごと・こころ京都創生」総合戦略の策定			・京都市まち・ひと・しごと・こころ創生本部を設置し、「まち・ひと・しごと・こころ京都創生」総合戦略（中間案）を策定		市長公室 （創生戦略担当）
	2 「はばたけ未来へ！京（みやこ）プラン（京都市基本計画）」の推進	基本計画点検委員会の設置による進捗状況の総括等の実施	「はばたけ未来へ！京（みやこ）プラン（京都市基本計画）」	・京プラン実施計画（政策編）に掲げた262項目の進捗状況（平成27年3月末時点）「実施済み又は実施中」…233, 「一部を除き〔実施済み又は実施中〕」…25,「企画構想・設計段階」…4 ・「京都市基本計画点検委員会」を設置し、京プランの点検・総括と、今後の更なる計画推進のための方策検討を実施		市長公室 （政策企画担当，政策調査担当，政策調整担当）
	3 未来の京都創造研究事業	取組の推進		・指定課題3件，自由課題2件，継続課題1件について研究を実施		総合政策室 （大学政策担当）
Ⅱ 国家戦略としての京都創生の推進，双京構想の推進	4 国家戦略としての京都創生の推進	取組の推進	歴史都市・京都創生策Ⅱ	・国の予算・施策に関する提案・要望，「日本の京都」研究会を実施 ・シンポジウム開催（参加者数450人）等の京都創生推進フォーラムの活動を支援 ・京あるきin東京2015の開催等により京都創生のPRを実施		総合政策室 （京都創生担当）
	5 双京構想の推進	取組の推進		・府との共同提案により，国の予算・施策に関する提案・要望を実施 ・「双京構想」や皇室と京都の関わり等についての市民向け講演会（3回開催，参加者数延べ1,086人）を実施 ・「京都の未来を考える懇話会」において取組方針を取りまとめ		

Ⅲ リニア中央新幹線の誘致推進	6	リニア中央新幹線の誘致推進	取組の推進		・国の予算・施策に関する提案・要望を実施 ・オール京都での誘致活動を実施 ・市民団体、民間事業者と連携した啓発事業等を実施（42件）		リニア誘致推進室
Ⅳ 多様な媒体を活用した市政広報・広聴の推進	7	多様な媒体を活用した市政広報・広聴の推進	取組の推進		・市民しんぶんや、テレビ、ラジオ等の既存の広報媒体の活用に加え、インターネット広告、SNS（Facebook、Twitter）による広報活動を実施 ・市長への手紙、市政総合アンケート等による広聴活動を実施		市長公室 （広報担当）
	8	戦略的広域シティPR事業	取組の推進		・紙面やテレビ等に市政情報が採用されるよう首都圏を中心とするマスメディアに直接的な働き掛けを実施（メディアへの露出件数2,622件） ・全国ネットの民放テレビ番組とのタイアップにより、特集番組を放映		
Ⅴ 参加と協働による市政運営とまちづくりの推進	9	市民参加推進計画の推進	第2期市民参加推進計画に掲げる取組の推進	第2期京都市市民参加推進計画	・計画に掲げる45の施策、204の事業の全てに着手 ・市民参加推進フォーラムを実施（全体会議4回、部会6回、勉強会5回、市民参加円卓会議1回、市民公募委員サロンの2回） ・京都市政出前トークを実施（テーマ数265、出講数176件）		市民協働政策推進室 （市民協働担当）
	10	「未来まちづくり100人委員会」の運営	第5期委員会の運営、取組手法の各局区事業への活用促進		・委員数117人の第5期委員会を発足し、定例会を12回開催 ・15のプロジェクトの活動計画の検討及び実施		

Ⅵ 大学のまち京都・学生のまち京都の推進	11	「大学のまち京都・学生のまち京都」の推進	取組の推進	大学のまち京都・学生のまち京都推進計画	・「まさかを防いで、京都で学生生活を楽しむためのハンドブック。」作成 ・学まちコラボ事業を実施（採択16件） ・「輝く学生応援プロジェクト」を実施（登録団体数38,「むすぶネット」マッチング件数38件,「学生ボランティアチャレンジ」参加者数25人） ・京都学生祭典を支援（参加学生数1,489人）		総合政策室 （大学政策担当）
	12	グローバル人財の育成			・大学や国籍の枠を越えた学生（11大学48人）と京都企業が連携した9プロジェクトを実施		
	13	海外留学促進	取組の推進		・京都市域の活性化に資する留学プログラムを開発する大学等に対して経費を助成（10件）		
	14	留学生誘致及び留学生支援			・「京都の大学紹介セミナー」を台北市（台湾）で、7大学参画の下、開催（来場者数約390人） ・留学生誘致プロモーション映像「Why Choose Kyoto?」（10言語）を制作		

VII 京都の活性化に向けた拠点づくりの推進	15	京都駅西部エリアの活性化推進事業	将来構想の策定，地域連携事業の実施等		・「京都駅西部エリア活性化将来構想」を策定 ・JR嵯峨野線 京都・丹波口間新駅の設置について，JR西日本と基本合意書を締結 ・マップ型情報冊子（10万部）の発行や，地域住民による情報発信の仕組みづくり等の地域連携事業を実施		市民協働政策推進室 （プロジェクト推進担当）
	16	岡崎地域活性化ビジョンの推進	岡崎地域の総合的な案内・情報発信の強化，地域資源を活かした魅力創出事業の推進等	岡崎地域活性化ビジョン	・「京都岡崎レッドカーペット」，「岡崎ときあかり」及び「京都国際マンガ・アニメフェア」を「京都岡崎ハレ舞台」（来場者数約17万4千人）と称して同日開催したほか，「岡崎桜回廊ライトアップ&十石舟めぐり」（来場者数約12万人）を実施 ・総合情報パンフレット「岡崎手帖（秋・春）」（秋：13万部，春：8万部）及び京都岡崎ガイドマップ「岡崎どこいこトコ♪トコ♪街図」（日本語版：15万部，英語版：1万部）を発行		
	17	山ノ内浄水場跡地活用事業の推進	優先交渉事業者の決定	京都市山ノ内浄水場跡地活用方針	・南側跡地の活用事業者である学校法人京都学園の大学キャンパス整備について関係機関との調整を支援（平成27年4月新キャンパスが開設） ・活用方針に基づき，北側跡地の活用事業者を「学校法人大和学園及び社会医療法人太秦病院（共同提案）」に決定し，基本協定を締結		総合政策室 （大学政策担当）

Ⅷ 国際化の推進	18	西安市との友好都市提携40周年記念事業	中国・西安市との友好都市提携40周年記念事業の実施	京都市国際化推進プラン	・両市代表団を相互に派遣 ・京都市内において、書画展、西安のタペ（西安の伝統文化を紹介するイベント）等、西安市内において、書画展、留学生誘致セミナー等を実施		国際化推進室
	19	2014年青島世界園芸博覧会における京都の魅力発信事業	取組の推進		・青島市（中国）での「2014年青島世界園芸博覧会」において日本庭園「日本京都園」を出展し、京都の魅力を総合的に発信する「京都ウィーク」のオープニングに京都市代表団を派遣		
	20	多文化共生施策の推進	取組の推進		・京都市多文化施策審議会を開催（4回）、ニュースレターを発行（2回） ・医療通訳派遣事業を実施（利用件数1,701件） ・外国籍市民行政サービス利用等通訳・相談事業を実施（882件）		
	21	留学生支援事業	「大学のまち京都」の魅力を体感できる短期留学受入事業等		・留学生優待プログラムを実施（利用者数2,046人） ・留学生国民健康保険料補助事業を実施（受給者数2,123人）		
Ⅸ 高度情報化の推進及び情報セキュリティの強化	22	大型汎用コンピュータのオープン化	取組の推進		・住基、税、福祉関係のシステムについて、新システムを構築するために必要となる現行システム分析及び業務分析等を実施		情報化推進室 （オープン化推進担当）
	23	情報セキュリティ対策	取組の推進	京都市高度情報化推進のための情報システムの適正な利用等に関する規程 京都市情報セキュリティ対策基準	・庁外メールのセキュリティ強化のため、新たなメールシステムを導入 ・情報セキュリティに対する職員の意識向上を図るため、「情報セキュリティに関する解説書」の作成や職階に応じた情報セキュリティ研修を実施		情報化推進室 （情報政策担当）