

施策番号	0901		
施策名	観光スタイルの質の向上		
概要	日常生活に息づく京都の魅力を体感いただくために宿泊施設の充実を図るとともに、環境にやさしい歩く観光のための環境整備、ほんものとふれあう観光のためのくらし・ものづくり体験の取組を推進する。		
担当局・部室	産業観光局・観光MICE推進室	共管局・部室	
上位政策	9 観光		
施策に係る主な分野別計画等	京都観光振興計画2020		

施策の評価

1 客観指標評価

指標名	25年度	26年度	27年度評価					指標のウエイト
			前回値	最新値	目標値	達成度	評価	
1 延べ宿泊数(万泊)	a	a	2,471.7	2,292.4	2,471.7	92.7%	b	1.00
2 マイカー入浴率(%)	-	-	15.1	9.9	15.1	134.4%	a	1.00
3 ほんものとふれあう観光ができた観光客の割合(%)	b	a	37.1	39.1	37.1	105.4%	a	1.00
4 市内での車(バイク含む)の利用観光客の割合(%)	-	-	28.6	18.6	28.6	135.0%	a	1.00
5 -	-	-	-	-	-	-	-	-
6 -	-	-	-	-	-	-	-	-
		a	a	客観指標総合評価			a	

2 市民生活実感評価

*この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問	27年度回答					有効回答者数	評価	
	そう思う	どちらかと言うとそう思う	どちらとも言えない	どちらかと言うとそう思わない	そう思わない			
1 じっくり滞在し、ほんものとふれあい、歩いて楽しむ観光客が増えている。	115	205	134	33	19	506	b	
	22.7%	40.5%	26.5%	6.5%	3.8%			
2 -							-	
3 -							-	
4 -							-	
5 -							-	
						市民生活実感調査総合評価		b

3 総合評価(客観指標総合評価+市民生活実感調査総合評価)

B	施策の目的がかなり達成されている					26 年度	B
	重み付け	<input type="checkbox"/> 客観指標	a	<input checked="" type="checkbox"/> 市民の実感	b		
(重み付けの理由) 観光客だけでなく市民にとっても満足度の高い観光振興を図ることを目的としており、市民生活 実感評価を重視して評価することが妥当であると考えため						25 年度	B
(原因分析) 【客観指標】 ●延べ宿泊数については、実宿泊者人数が1,308万人から1,341万人と増加したものの、日本 全体としての国内宿泊旅行の不調により、平均宿泊数が1.89泊から1.71泊に減少したことから、a→b評価と なったと考えられる。 ●ほんものとふれあう観光ができた観光客の割合については、観光客に向けた体験型観光メニュー等の情 報発信の強化・多様化に引き続き取り組んだ結果、a→a評価と高い評価で安定している。 ●マイカー入浴率及び市内での車(バイク含む)の利用観光客の割合については、環境にやさしい歩く観光 が広く浸透してきていることから、25年度と比較して大幅に改善しており、a評価となった。 【市民の実感】 滞在・宿泊型観光や環境にやさしい歩く観光等が、市民にも認識されていることにより、昨年 度に引き続きb評価になったものと考えられる。							

今後の方向性の検討

＜この施策を構成する事務事業＞

	事業名	事業費の状況(千円)		27年度事務事業評価結果 における目標達成度評価	担当局
		26年度 決算額	27年度 予算額		
1	京都一周トレイル運営	8,811	8,211	良い	産業観光局
2	保勝会事業補助	4,676	4,265	良い	産業観光局
3	観光事業者共同事業	15,459	15,299	良い	産業観光局
4	メディア支援センターの運営等(フィルムオフィス含む。)	42,482	30,009	良い	産業観光局
5	オール京都の観光振興体制づくり推進事業	16,696	24,469	良い	産業観光局
6	京都観光総合調査の実施	23,679	26,301	良い	産業観光局
7	広域観光対策(三都物語)	7,252	7,231	良い	産業観光局
8	首都圏を中心とした観光宣伝活動	8,323	8,323	良い	産業観光局
9	MICE等に関する首都圏シティセールス	4,462	-	かなり良い	産業観光局
10	関西観光情報センター運営(関空内)	2,667	2,364	かなり良い	産業観光局
11	観光関連団体分担金	6,244	7,523	かなり良い	産業観光局
12	京都市ユニバーサルツーリズム推進事業	6,546	5,424	かなり良い	産業観光局
13	京都ブランド向上の取組	17,880	18,232	かなり良い	産業観光局
14	京都よくばり自転車観光	4,840	-	かなり悪い	産業観光局
15	地域と事業者のマッチングによる地域連携観光の推進	11,950	12,749	かなり良い	産業観光局
16	京都市温泉観光活性化事業	-	9,487	-	産業観光局
17	宇多野ユースホステル	120,016	2,209	-	産業観光局
18	「第50回 京の冬の旅」・「第40回 京の夏の旅」記念事業	-	37,150	-	産業観光局
19					
20					

*予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

＜今後の方向性＞

●平成26年10月に策定した「京都観光振興計画2020」に基づき、新たな観光スタイルの創造、観光資源の発掘などにより、滞在期間の長期化や人と公共交通を優先する歩いて楽しいまちづくりを進める。

施策名	0901	観光スタイルの質の向上				
指標名	延べ宿泊数（万泊）					
担当課	観光MICE推進室	連絡先	746-2255			
1 指標の説明						
入洛観光客の延べ宿泊日数						
2 指標の意味			3 算出方法・出典等			
京都観光の「質の向上」に資する滞在・宿泊型観光の推進状況を示す指標			算出方法：観光客の宿泊者数×平均宿泊日数 出典：京都観光総合調査			
4 数値						
	前回数値 25年	最新数値 26年	推移	目標値		
	数値	数値		根拠	達成度	
数値	2,471.7	2,292.4	179.3万泊減	2,471.7	前年度からの改善 92.7%	
	全国順位	中長期目標			備考	
	数値	目標年次	達成度	根拠		
数値						
5 評価基準		6 基準説明		7 評価結果		
最新数値の目標値に対する達成度が a：100%以上 b：80%以上～100%未満 c：60%以上～80%未満 d：40%以上～60%未満 e：40%未満		当該指標については、民間部門の寄与度が比較的高く、景気動向にも影響を受けるものの、目標を上回ることとは不可能ではないため、100%以上をa、以下20%刻みで基準を設定した。		25	26	
				a	b	

指標名	マイカー入洛率（%）				
担当課	観光MICE推進室	連絡先	746-2255		
1 指標の説明					
自家用車で入洛した観光客の割合					
2 指標の意味			3 算出方法・出典等		
京都観光の「質の向上」に資する環境にやさしい歩く観光の推進状況を示す指標			算出方法：マイカー入洛観光客割合 出典：京都観光総合調査		
4 数値					
	前回数値 25年	最新数値 26年	推移	目標値	
	数値	数値		根拠	達成度
数値	15.1	9.9	5.2%減	15.1	前年度からの改善 134.4%
	全国順位	中長期目標			備考
	数値	目標年次	達成度	根拠	
数値					
5 評価基準		6 基準説明		7 評価結果	
最新数値の目標値に対する達成度が a：100%以上 b：80%以上～100%未満 c：60%以上～80%未満 d：40%以上～60%未満 e：40%未満		当該指標については、民間部門の寄与度が比較的高く、景気動向にも影響を受けるものの、目標を上回ることとは不可能ではないため、100%以上をa、以下20%刻みで基準を設定した。		25	26
				-	a

施策名	0901	観光スタイルの質の向上				
指標名	ほんものとふれあう観光ができた観光客の割合（％）					
担当課	観光MICE推進室	連絡先	746-2255			
1 指標の説明						
京都観光総合調査における「歴史や伝統文化などの奥深さを感じることができたか」という項目に7段階中7の評価「大変そう思う」と回答した観光客の割合						
2 指標の意味			3 算出方法・出典等			
京都観光の「質の向上」に資するほんものとふれあう観光の推進状況を示す指標			出典：京都観光総合調査			
4 数値						
	前回数値	最新数値	推移	目標値		達成度
	25年	26年		数値	根拠	
数値	37.1	39.1	2%増	37.1	前年度からの改善	105.4%
	全国順位	中長期目標			備考	
		数値	目標年次	達成度		
数値						
5 評価基準		6 基準説明		7 評価結果		
最新数値の目標値に対する達成度が a：100%以上 b：80%以上～100%未満 c：60%以上～80%未満 d：40%以上～60%未満 e：40%未満		当該指標については、民間部門の寄与度が比較的高く、景気動向にも影響を受けるものの、目標を上回ることとは不可能ではないため、100%以上をa、以下20%刻みで基準を設定した。		25	26	27
				b	a	a

指標名	**市内での車（バイク含む）の利用観光客の割合（％）**				
担当課	観光MICE推進室	**連絡先**	746-2255		
1 指標の説明					
京都観光総合調査における市内での利用交通機関を調査する項目に「車（バイク含む）」と回答した観光客の割合					
2 指標の意味			**3 算出方法・出典等**		
京都観光の「質の向上」に資する環境にやさしい歩く観光の推進状況を示す指標			算出方法：市内での車（バイク含む）利用割合 出典：京都観光総合調査		
4 数値					

	前回数値	最新数値	推移	目標値		達成度
	25年	26年		数値	根拠	
数値	28.6	18.6	10%減	28.6	前年度からの改善	135.0%

	全国順位	中長期目標			備考
		数値	目標年次	達成度	
数値					

5 評価基準		**6 基準説明**		**7 評価結果**		
最新数値の目標値に対する達成度が a：100%以上 b：80%以上～100%未満 c：60%以上～80%未満 d：40%以上～60%未満 e：40%未満		当該指標については、民間部門の寄与度が比較的高く、景気動向にも影響を受けるものの、目標を上回ることとは不可能ではないため、100%以上をa、以下20%刻みで基準を設定した。		25	26	27
				-	-	a