

施策番号	0807		
施策名	市民に安心していただける流通体制の強化		
概要	市民に安全で安心な生鮮食料品を供給するため、中央卸売市場の施設機能の維持・充実や京都の食文化の継承等に取り組むとともに、商取引等で行われる計量について、検査や指導等に努める。		
担当局・部室	産業観光局・中央卸売市場第一市場、第二市場、計量検査所	共管局・部室	
上位政策	8 産業・商業		
施策に関する主な分野別計画等	京都市中央卸売市場第一市場施設整備基本構想、京都市中央市場施設整備基本計画 京都市中央卸売市場第二市場「京(みやこ)ミートマーケット」マスタープラン		

### 施策の評価

#### 1 客観指標評価

指標名	25年度	26年度	27年度評価					
			前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標のウエイト
1 取扱数量(青果)(t)	b	a	264,846	261,056	269,000	97.0%	a	1.00
2 取扱数量(水産物)(t)	b	a	43,910	40,737	47,000	86.7%	b	1.00
3 取扱金額(青果)(百万円)	-	a	65,630	65,989	66,400	99.4%	a	1.00
4 取扱金額(水産物)(百万円)	-	a	39,845	40,444	41,500	97.5%	a	1.00
5 取扱頭数(牛・豚)(頭)	a	a	32,682	33,485	27,100	123.6%	a	1.00
6 取扱金額(牛・豚)(億円)	a	a	113.73	132.54	80.25	165.2%	a	1.00
7 立入検査戸数(戸)	c	b	4,619	5,301	4,800	110.4%	a	1.00
		a	客観指標総合評価				a	

#### 2 市民生活実感評価

\*この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問	27年度回答						有効回答者数	評価
	そう思う	どちらかと言うとそう思う	どちらとも言えない	どちらかと言うとそう思わない	そう思わない			
1 京都の卸売市場は、安全・安心な生鮮食品の提供に役立っている。	79 16.6%	234 49.2%	123 25.8%	24 5.0%	16 3.4%	476	b	
2 -								
3 -							-	
4 -							-	
5 -							-	
市民生活実感調査総合評価								b

### 3 総合評価(客観指標総合評価+市民生活実感調査総合評価)

A	施策の目的が十分に達成されている					26年度	A
	重み付け	<input checked="" type="checkbox"/> 客観指標	a	<input type="checkbox"/> 市民の実感	b		
(重み付けの理由) 流通体制の現状については、中央卸売市場の取扱数量をはじめとする指標により客観的に捉えることが重要であり、客観指標評価を重視して評価することが妥当であると考えため						25年度	A
(原因分析) 【客観指標】●取扱数量及び金額(青果・水産物)については、販路拡大への取組や産地支援の取組、施設整備の拡充等により、a評価又はb評価と安定して推移している。 ●取扱頭数及び金額(牛・豚)については、卸売会社等の集荷増頭対策により、目標値を大幅に上回り3年連続a評価と高い評価で安定している。 ●立入検査戸数については、平成25年度に創設した計量モニター制度が2年目となり、調査員の経験も増え調査戸数が増えたことと、計量モニターへの応募者数も若干増えたことからb→a評価と改善した。 【市民の実感】肯定的な回答が6割を超え昨年度に引き続きb評価となり、食の安全・安心に対する関心が高まる中で、卸売市場に対する市民の認知度・期待度が高くなっていることがうかがわれる。							

#### 今後の方向性の検討

#### <この施策を構成する事務事業>

	事業名	事業費の状況(千円)		27年度事務事業評価結果 における目標達成度評価	担当局
		26年度 決算額	27年度 予算額		
1	計量指導啓発	13,057	13,277	かなり良い	産業観光局
2	中央卸売市場第一市場運営	2,177,426	2,610,000	良い	産業観光局
3	中央卸売市場第二市場運営	717,868	745,000	良い	産業観光局
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

\*予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

#### <今後の方向性>

- 中央卸売市場第一市場については、施設整備に係る基本設計を行うなど、市場の活性化や市場機能の強化に取り組む。
- 中央卸売市場第二市場については、施設改築を行うなど、市場の活性化や市場機能の強化に取り組む。
- 計量検査所については、将来にわたって着実な計量行政を遂行していくため、京都府への地方自治法に基づく事務委託により一元化を図ることとし、効率的で効果的な検査指導業務により適正計量の確保に努めていく。

施策名	0807	市民に安心していただける流通体制の強化
-----	------	---------------------

指標名	取扱数量（青果）（t）
-----	-------------

担当課	中央卸売市場第一市場	連絡先	311-6251
-----	------------	-----	----------

### 1 指標の説明

第一市場青果部の1年間の取扱数量

### 2 指標の意味

京都の産業・商業を支える流通体制の強化に向けて、第一市場の骨格を成す青果部の取引状況ないしは市場の経営状況を示す指標

### 3 算出方法・出典等

出典：事業担当課調べ

### 4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	25年度	26年度		数値	根拠	達成度
数値	264,846	261,056	3,790t減	269,000	京都市中央卸売市場第一市場施設整備基本構想目標値	97.0%

	全国順位	中長期目標			備考
		数値	目標年次	達成度	
数値		320,000	37年度	81.6%	

### 5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が  
a：90%以上  
b：70%以上～90%未満  
c：50%以上～70%未満  
d：30%以上～50%未満  
e：30%未満

### 6 基準説明

人口減少や市場外流通の増加，食生活の変化等といった社会的背景のもと，取扱数量を増加させることは相当な困難を伴うため，90%以上をaとし，以下20%刻みで評価基準を設定した。

### 7 評価結果

25	26	27
b	a	a

指標名	取扱数量（水産物）（t）
-----	--------------

担当課	中央卸売市場第一市場	連絡先	311-6251
-----	------------	-----	----------

### 1 指標の説明

第一市場水産部の1年間の取扱数量

### 2 指標の意味

京都の産業・商業を支える流通体制の強化に向けて、第一市場の骨格を成す水産物の取引状況ないしは市場の経営状況を示す指標

### 3 算出方法・出典等

出典：事業担当課調べ

### 4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	25年度	26年度		数値	根拠	達成度
数値	43,910	40,737	3,173t減	47,000	京都市中央卸売市場第一市場施設整備基本構想目標値	86.7%

	全国順位	中長期目標			備考
		数値	目標年次	達成度	
数値		60,000	31年度	67.9%	

### 5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が  
a：90%以上  
b：70%以上～90%未満  
c：50%以上～70%未満  
d：30%以上～50%未満  
e：30%未満

### 6 基準説明

人口減少や市場外流通の増加，食生活の変化等といった社会的背景のもと，取扱数量を増加させることは相当な困難を伴うため，90%以上をaとし，以下20%刻みで評価基準を設定した。

### 7 評価結果

25	26	27
b	a	b

施策名	0807	市民に安心していただける流通体制の強化
-----	------	---------------------

指標名	取扱金額（青果）（百万円）
-----	---------------

担当課	中央卸売市場第一市場	連絡先	311-6251
-----	------------	-----	----------

### 1 指標の説明

第一市場青果部の1年間の取扱金額

### 2 指標の意味

京都の産業・商業を支える流通体制の強化に向けて、第一市場の骨格を成す青果部の取引状況ないしは市場の経営状況を示す指標

### 3 算出方法・出典等

出典：事業担当課調べ

### 4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	25年度	26年度		数値	根拠	達成度
数値	65,630	65,989	359百万円増	66,400	京都市中央卸売市場第一市場施設整備基本構想目標値	99.4%

	全国順位	中長期目標			備考
		数値	目標年次	達成度	
数値		75,000	37年度	88.0%	

### 5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が  
a：90%以上  
b：70%以上～90%未満  
c：50%以上～70%未満  
d：30%以上～50%未満  
e：30%未満

### 6 基準説明

人口減少や市場外流通の増加、食生活の変化等といった社会的背景のもと、取扱数量を増加させることは相当な困難を伴うため、90%以上をaとし、以下20%刻みで評価基準を設定した。

### 7 評価結果

25	26	27
-	a	a

指標名	取扱金額（水産物）（百万円）
-----	----------------

担当課	中央卸売市場第一市場	連絡先	311-6251
-----	------------	-----	----------

### 1 指標の説明

第一市場水産部の1年間の取扱金額

### 2 指標の意味

京都の産業・商業を支える流通体制の強化に向けて、第一市場の骨格を成す水産物の取引状況ないしは市場の経営状況を示す指標

### 3 算出方法・出典等

出典：事業担当課調べ

### 4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	25年度	26年度		数値	根拠	達成度
数値	39,845	40,444	599百万円増	41,500	京都市中央卸売市場第一市場施設整備基本構想目標値	97.5%

	全国順位	中長期目標			備考
		数値	目標年次	達成度	
数値		50,000	31年度	80.9%	

### 5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が  
a：90%以上  
b：70%以上～90%未満  
c：50%以上～70%未満  
d：30%以上～50%未満  
e：30%未満

### 6 基準説明

人口減少や市場外流通の増加、食生活の変化等といった社会的背景のもと、取扱数量を増加させることは相当な困難を伴うため、90%以上をaとし、以下20%刻みで評価基準を設定した。

### 7 評価結果

25	26	27
-	a	a

施策名	0807	市民に安心していただける流通体制の強化
-----	------	---------------------

指標名	取扱頭数(牛・豚) (頭)
-----	---------------

担当課	中央卸売市場第二市場	連絡先	681-5791
-----	------------	-----	----------

### 1 指標の説明

第二市場における1年間の取扱頭数

### 2 指標の意味

京都の産業・商業を支える流通体制の強化に向けて、第二市場の骨格を成す取扱頭数ないしは市場の経営状況を示す指標

### 3 算出方法・出典等

算出方法：第二市場における1年間の取扱頭数  
出典：京都市中央卸売市場第二市場「京（みやこ）ミートマーケット」マスタープラン

### 4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	25年度	26年度		数値	根拠	達成度
数値	32,682	33,485	803頭増	27,100	京（みやこ）ミートマーケットマスタープラン	123.6%

	全国順位	中長期目標			備考
		数値	目標年次	達成度	
数値		36,000	32年度	93.0%	京（みやこ）ミートマーケットマスタープランにおける増頭戦略による年次計画に基づく（プラン最終年の目標値）

### 5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が  
a：90%以上  
b：80%以上～90%未満  
c：70%以上～80%未満  
d：60%以上～70%未満  
e：60%未満

### 6 基準説明

当該指標については、卸売会社の経営努力によるところが大きいことから、90%以上をa、以下10%刻みで基準を設定した。

### 7 評価結果

25	26	27
a	a	a

指標名	取扱金額(牛・豚) (億円)
-----	----------------

担当課	中央卸売市場第二市場	連絡先	681-5791
-----	------------	-----	----------

### 1 指標の説明

第二市場における1年間の取扱金額

### 2 指標の意味

京都の産業・商業を支える流通体制の強化に向けて、第二市場の経営状況を示す指標

### 3 算出方法・出典等

算出方法：第二市場における1年間の取扱金額  
出典：京都市中央卸売市場第二市場「京（みやこ）ミートマーケット」マスタープラン

### 4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	25年度	26年度		数値	根拠	達成度
数値	113.73	132.54	18.81億円増	80.25	京（みやこ）ミートマーケットマスタープラン	165.2%

	全国順位	中長期目標			備考
		数値	目標年次	達成度	
数値		113.87	32年度	116.4%	京（みやこ）ミートマーケットマスタープランにおける増頭戦略による年次計画に基づく（プラン最終年の目標値）

### 5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が  
a：90%以上  
b：80%以上～90%未満  
c：70%以上～80%未満  
d：60%以上～70%未満  
e：60%未満

### 6 基準説明

当該指標については、卸売会社の経営努力によるところが大きいことから、90%以上をa、以下10%刻みで基準を設定した。

### 7 評価結果

25	26	27
a	a	a

施策名	0807	市民に安心していただける流通体制の強化				
指標名	立入検査戸数（戸）					
担当課	計量検査所	連絡先	861-1731			
<b>1 指標の説明</b>						
計量法の規定により正確に計量することが義務付けられている商品（特定商品の販売に係る計量に関する政令の別表第1に掲げられた29種類）について、その量目を検査した種類ごとの延べ戸数						
<b>2 指標の意味</b>			<b>3 算出方法・出典等</b>			
市民生活の安心と安定を図るための検査指導充実に向けた取組状況を示す指標			出典：事業担当課調べ			
<b>4 数値</b>						
	前回数値 25年度	最新数値 26年度	推移 682戸増	目標値		
数値	4,619	5,301		数値 4,800	根拠 計量モニター制度創設時（平成25年度）の調査目標戸数（120戸×40人）	達成度 110.4%
	全国順位	中長期目標			備考	
数値		数値 5,760	目標年次 32年度	達成度 92.0%		根拠 市内48区域全域での調査戸数（120戸×48人）
<b>5 評価基準</b>		<b>6 基準説明</b>		<b>7 評価結果</b>		
最新数値の目標値に対する達成度が a：100%以上 b：80%以上～100%未満 c：60%以上～80%未満 d：40%以上～60%未満 e：40%未満		当該指標については、目標達成をa、以下20%刻みで基準を設定した。		25	26	27
				c	b	a