

施策番号	0804		
施策名	伝統産業の活性化と新たな展開の推進		
概要	京都の基盤産業である伝統産業の活性化を図るため、事業者等による新たな販路開拓の取組に対する支援事業、普及啓発、技術の継承や後継者の育成などの施策を積極的に展開する。		
担当局・部室	産業観光局・商工部	共管局・部室	
上位政策	8 産業・商業		
施策に関係する主な分野別計画等	第2期京都市伝統産業活性化推進計画		

施策の評価

1 客観指標評価

指標名	25年度	26年度	27年度評価						
			前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標のウエイト	
1 伝統産業製品の出荷額(億円)	b	b	1,834	1,723	2,730	63.1%	b	1.00	
2 伝統産業に接したことがある市民の割合(%)	a	a	200.5	186.6	220	84.8%	a	1.00	
3 「伝統産業の日」事業の来場者数(人)	d	d	228,637	351,488	300,000	117.2%	a	1.00	
4 新たな販路開拓を目指す事業の参画事業者数(事業者)	-	a	155	148	101	146.5%	a	1.00	
5 -	-	-	-	-	-	-	-	-	
6 -	-	-	-	-	-	-	-	-	
		b	b	客観指標総合評価				a	

2 市民生活実感評価

*この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問	27年度回答					有効回答者数	評価
	そう思う	どちらかと言うとそう思う	どちらとも言えない	どちらかと言うとそう思わない	そう思わない		
1 京都の特色を生かした産業活動が行われている。	89	238	115	37	17	496	b
	17.9%	48.0%	23.2%	7.5%	3.4%		
2 -							-
3 -							-
4 -							-
5 -							-
						市民生活実感調査総合評価	b

3 総合評価(客観指標総合評価+市民生活実感調査総合評価)

A	施策の目的が十分に達成されている						26年度	B
	重み付け	<input checked="" type="checkbox"/> 客観指標	a	<input type="checkbox"/> 市民の実感	b			
(重み付けの理由) 伝統産業の活性化施策の実績は、伝統産業製品の出荷額や伝統産業に接したことがある市民の割合などの客観的数値に表れるものであり、客観指標評価を重視して評価することが妥当であると考えられるため							25年度	B
(原因分析) 【客観指標】●伝統産業製品の出荷額に関しては、近年、減少傾向にあるが大幅な減少はないため、3年連続b評価と安定している。 ●伝統産業に接したことがある市民の割合に関しては、直近の調査である平成22年度から調査が行われておらず、昨年度と同様の評価となった。 ●「伝統産業の日」事業に関しては、「琳派400年記念祭関連事業」として実施したことにより関心を集め、前年度より大幅に来場者数は増加させることができたため、目標値を大幅に上回り、d→a評価と改善した。 ●新たな販路開拓を目指す事業の参画事業者数に関しては、首都圏や海外に加え、オンラインショップの分野での販路開拓事業の成果が出ており、事業者数は昨年より若干減少したものの目標値を大きく上回り、a→a評価と高い評価で安定している。 【市民の実感】昨年度に引き続きb評価で、京都の特色を生かした産業活動やものづくりが行われていると概ね評価していただいている。								

今後の方向性の検討

<この施策を構成する事務事業>

	事業名	事業費の状況(千円)		27年度事務事業評価結果 における目標達成度評価	担当局
		26年度 決算額	27年度 予算額		
1	「京都館」運営	127,813	131,851	良い	産業観光局
2	販路開拓、産地商品宣伝	46,870	43,358	良い	産業観光局
3	「わたしたちの伝統産業」の制作(きもの文化教育副読本)	3,049	2,843	良い	産業観光局
4	ファッション推進	4,150	4,350	普通	産業観光局
5	後継者育成事業	14,541	12,524	良い	産業観光局
6	技術功労者顕彰制度	13,393	13,798	良い	産業観光局
7	京都伝統産業ふれあい館運営	31,827	30,259	悪い	産業観光局
8	「伝統産業の日」関連事業	24,369	24,834	かなり良い	産業観光局
9	京の「匠」ふれあい事業	26,741	23,982	良い	産業観光局
10	伝統産業道具類等確保事業	3,424	1,510	良い	産業観光局
11	京都市伝統産業「未来の名匠」認定制度	5,701	5,639	かなり良い	産業観光局
12	隼より始めるプロジェクト	3,622	3,693	かなり良い	産業観光局
13	伝統産業従事者設備改修等事業補助制度	25,040	24,943	かなり良い	産業観光局
14	チーム「みやび」プロジェクト	10,423	-	かなり良い	産業観光局
15	「日本酒条例サミットin京都」の開催	12,827	6,240	良い	産業観光局
16	伝統産業運営経費	-	14,350	-	産業観光局
17	琳派四〇〇年記念事業の実施	28,003	-	-	産業観光局
18	京もの国内市場開拓事業	14,433	-	-	産業観光局
19	フィレンツェ姉妹都市提携50周年記念事業を活用した海外販路開拓事業	-	4,865	-	産業観光局
20	京もの海外進出支援事業	35,063	33,943	-	産業観光局
21	KYO-MONNOisCOOL!プロジェクト	-	8,010	-	産業観光局
22	京都伝統産業ふれあい館の活性化事業	-	11,240	-	産業観光局
23	琳派四〇〇年記念による伝統産業振興事業	-	24,943	-	産業観光局

*予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

<今後の方向性>

- 客観指標である伝統産業に接したことがある市民の割合の達成度は80%台ではあるが、伝統産業製品の出荷額は目標値を達成できておらず、今後とも、京都のみならず首都圏や海外における「京もの」のPRや若手職人をはじめとした新たな商品開発や販路開拓、伝統産業に関する取組の支援や情報発信など京都の伝統産業へ活性化に向けた取組の充実を進める。
- 「伝統産業の日」事業の来場者数の更なる増加・認知度の向上に向け、伝統産業界と連携して魅力ある事業を実施するとともに、首都圏や海外を含むPRの強化を図る。
- 今後も、平成24年3月に策定した第2期京都市伝統産業活性化推進計画に基づいた積極的な事業の推進を図る。

施策名	0804	伝統産業の活性化と新たな展開の推進
-----	------	-------------------

指標名	伝統産業製品の出荷額（億円）
-----	----------------

担当課	伝統産業課	連絡先	222-3337
-----	-------	-----	----------

1 指標の説明

京都市指定の伝統産業製品を対象とした出荷額

2 指標の意味

伝統産業の活性化の状況を示す指標

3 算出方法・出典等

出典：業界アンケート調査

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	24年度	25年度		数値	根拠	達成度
数値	1,834	1,723	111億円減	2,730	平成18年度現況値（2,703億円）の1%増 （京都市伝統産業活性化推進計画）	63.1%

	全国順位	中長期目標			
		数値	目標年次	達成度	根拠
数値					

備考	<ul style="list-style-type: none"> 集計時期の関係上、最新数値は25年度数値となる。また、最新数値の公表時に過年度数値を遡って修正することがある。 平成24年3月に「第2期京都市伝統産業活性化推進計画」を策定し、新たな数値目標を「減少率の縮小」としたため、28年度から目標値を変更する。
----	--

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：80%以上
b：60%以上～80%未満
c：40%以上～60%未満
d：20%以上～40%未満
e：20%未満

6 基準説明

目標達成には相当の努力を要し、景気動向にも大きく影響を受けるため、80%以上の達成をa評価とし、以下20%刻みで基準を設定した。

7 評価結果

25	26	27
b	b	b

指標名	伝統産業に接したことがある市民の割合（%）
-----	-----------------------

担当課	伝統産業課	連絡先	222-3337
-----	-------	-----	----------

1 指標の説明

市政総合アンケートの「どのような場面で伝統産業に接したことがあるか」という設問に対する回答の割合（「接したことがない」という回答以外の合計）

2 指標の意味

伝統産業の普及状況を示す指標

3 算出方法・出典等

出典：市政総合アンケート

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	17年度	22年度		数値	根拠	達成度
数値	200.5	186.6	13.9ポイント減	220	京都市伝統産業活性化推進計画	84.8%

	全国順位	中長期目標			
		数値	目標年次	達成度	根拠
数値					

備考	<ul style="list-style-type: none"> 平成24年3月に「第2期京都市伝統産業活性化推進計画」を策定し、新たな数値目標を「伝統産業製品を使用する市民の割合の増加」としたため、次回、市政総合アンケートを実施した際は指標を変更する。
----	--

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：80%以上
b：60%以上～80%未満
c：40%以上～60%未満
d：20%以上～40%未満
e：20%未満

6 基準説明

目標達成には相当の努力を要し、景気動向にも大きく影響を受けるため、80%以上の達成をa評価とし、以下20%刻みで基準を設定した。

7 評価結果

25	26	27
a	a	a

施策名	0804	伝統産業の活性化と新たな展開の推進
-----	------	-------------------

指標名	「伝統産業の日」事業の来場者数（人）
-----	--------------------

担当課	伝統産業課	連絡先	222-3337
-----	-------	-----	----------

1 指標の説明

「伝統産業の日」関連事業全ての来場者数の合計

2 指標の意味

「伝統産業の日」事業の取組状況を示す指標

3 算出方法・出典等

出典：「伝統産業の日2015」事業実績

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	25年度	26年度		数値	根拠	達成度
数値	228,637	351,488	122,851人増	300,000	第2期京都市伝統産業活性化推進計画	117.2%

	全国順位	中長期目標			備考
		数値	目標年次	達成度	
数値					

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：100%以上
b：90%以上～100%未満
c：80%以上～90%未満
d：70%以上～80%未満
e：70%未満

6 基準説明

目標達成には相当の努力を要するものの、目標を上回ることは不可能ではないため、100%以上の達成をa評価とし、以下10%刻みで基準を設定した。

7 評価結果

25	26	27
d	d	a

指標名	新たな販路開拓を目指す事業の参画事業者数（事業者）
-----	---------------------------

担当課	伝統産業課	連絡先	222-3337
-----	-------	-----	----------

1 指標の説明

首都圏及び海外市場において新たな販路開拓を目指す「京もの国内市場開拓事業」と「京もの海外市場開拓事業」、ならびに若年層の需要の掘り起こしを目指すオンラインショップ「京もの専門店『みやび』」への参画事業者数の合計

2 指標の意味

意欲的な業界や事業者と連携した市場創造につながる取組の状況を示す指標

3 算出方法・出典等

出典：「京もの国内市場開拓事業」「京もの海外市場開拓事業」「京もの専門店『みやび』」事業実績

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	25年度	26年度		数値	根拠	達成度
数値	155	148	7事業者減	101	平成23年度現況値の10%増	146.5%

	全国順位	中長期目標			備考
		数値	目標年次	達成度	
数値					

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：100%以上
b：90%以上～100%未満
c：80%以上～90%未満
d：70%以上～80%未満
e：70%未満

6 基準説明

目標達成には相当の努力を要するものの、目標を上回ることは不可能ではないため、100%以上の達成をa評価とし、以下10%刻みで基準を設定した。

7 評価結果

25	26	27
-	a	a