



## 5 「観光立国・日本 京都拠点」の更なる充実

(文部科学省, 観光庁)

観光立国・日本を実現するためには、日本の精神文化の拠点であり、伝統、文化、ものづくり、自然、学術、宗教、おもてなしを体現する国際競争力の高い魅力ある観光地である京都がけん引役を果たすことが重要です。「観光立国・日本 京都拠点」の更なる充実に向け、次のとおり求めます。

### 提案・要望事項

市・府共同提案 ((1), (2)のうち無料公衆無線LANに係る全国统一基準の早期策定等)


- (1) MICEの積極的誘致等
- (2) 免税店に関する手続きの簡素化など外国人観光客受入環境整備等
- (3) 成熟した訪日旅行者（目利き層）の積極的誘致
- (4) 和食文化の継承への支援



大

## 「観光立国・日本 京都拠点」の更なる充実

### これまでの取組

- 観光庁と共同プロジェクト「観光立国・日本 京都拠点」を開始(平成23年1月～)
- 「グローバルMICE戦略都市」に選定され(平成25年6月), 観光庁と共同事業を実施中
- 京都ならではのおもてなしの向上に向けた取組を推進
-  観光案内標識アップグレード, ユニバーサルツーリズム・コンシェルジュ制度の創設, 京都どこでもインターネット「KYOTO Wi-Fi」の整備, 京都観光の未来を支える担い手育成 など

### 過去最高!

平成25年

- 観光客数 5,162万人
- 外国人宿泊客数 113万人
- 観光消費額 7,002億円

世界で高まる京都の評価  
「Travel + Leisure」誌  
「世界観光都市ランキング(2014)」  
で**世界1位に!**



今後も「観光立国・日本 京都拠点」として, 好循環を継続するためには, 国の施策を活用しながら, まちづくり, 人づくりの観点から, 観光客増加に伴う受入環境の更なる充実などが必要

### 1 MICEの積極的誘致等

京都の強みを生かした京都にふさわしいMICEの誘致を図り, グローバルMICE都市の推進に寄与  
(最近の誘致活動) 2016年サミット関係閣僚会合, 2019年世界博物館大会, 2016年スポーツ・文化・ワールド・フォーラム (仮称)

### 2 外国人観光客受入環境整備等に対する支援

- 免税店に関する手続の簡素化 □ 無料公衆無線LANに係る全国統一基準の早期策定等
- 通訳や観光施設従事者などの人材育成のための財政支援 □ 観光施設のバリアフリー化の促進のための財政支援
- 国宝・文化財等の案内の多言語発信の強化のための財政支援 □ 総合特区支援利子補給金予算の増額
- 観光地におけるトイレ整備及び案内標識の整備を促進するための財政支援
- 外国人観光客に対する日本におけるマナー啓発の取組強化 など

### 3 成熟した訪日旅行者(目利き層)の積極的誘致

ILTMJapanの更なる拡充など, 国の政策をけん引する外国人観光客の誘致策を強化

### 4 和食文化の継承への支援

日本料理の文化的背景を含めた研究や高水準の日本料理を提供する実践者の確保, 承継者の育成の支援 など

### 効果

「誰もが安心安全に, 笑顔で楽しく暮らし, 観光できる, やさしさあふれる, おもてなしのまちづくり」に取り組むことで世界があこがれる観光都市を実現



Japan. Endless Discovery.

「観光立国」推進に貢献!