

施策番号	2401		
施策名	京都らしいすまい方の継承		
概要	伝統的な京町家をはじめとする既存住宅の保全・活用の促進や、京都らしいすまい方を引き継ぐ新たな住宅の普及促進を図ることにより、京都らしいすまい方を継承する仕組みを構築する。		
担当局・部室	都市計画局・住宅室	共管局・部室	
上位政策	24 住宅		
施策に関係する 主な分野別計画等	京都市住宅マスタープラン		

施策の評価

1 客観指標評価

指標名		24年度	25年度	26年度評価					
				前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標の ウエイト
1	平成の京町家累計認定戸数(京都らしい住宅ストックの普及)(戸)	e	e	25	45	1,000	4.5%	e	1.00
2	-	-	-	-	-	-	-	-	
3	-	-	-	-	-	-	-	-	
4	-	-	-	-	-	-	-	-	
5	-	-	-	-	-	-	-	-	
6	-	-	-	-	-	-	-	-	
		e	e	客観指標総合評価				e	

2 市民生活実感評価

*この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問		26年度回答					有効回答 者数	評価
		そう思う	どちらかと言 うとそう思う	どちらとも 言えない	どちらかと言 うとそう思わ ない	そう思わ ない		
1	長く大切に使える住宅が増えている。	42	143	192	55	40	472	c
		8.9%	30.3%	40.7%	11.7%	8.5%		
2	-							-
3	-							-
4	-							-
5	-							-
		市民生活実感調査総合評価						c

3 総合評価(客観指標総合評価＋市民生活実感調査総合評価)

D	施策の目的があまり達成されていない					25 年度	D
	重み付け	☒ 客観指標	e	☐ 市民の実感	c		
(重み付けの理由) 客観指標が、京都らしい住まい方を継承する仕組を構築するための取組状況の結果を具体的に数値で示しているため						25 年度	D
(原因分析) 【客観指標】「平成の京町家」は、平成22年度に認定・補助制度を開始し、平成24年度にモデル住宅展示場KYOM O(きょうも)を開設したばかりの取組であり、また、イニシャルコストの建設経費が一般的な建売住宅等に比べて割高となることがネックであると考えられ、3年連続e評価と低い評価が続いている。 【市民の実感】住宅の更新(改修含む。)は長期的に行われるものであり、また、一見して変化が分かるものではないことから、市民の実感には反映されにくいと考えられ、3年連続c評価が続いている。						24 年度	D

今後の方向性の検討

＜この施策を構成する事務事業＞

	事業名	事業費の状況(千円)		26年度事務事業評価結果 における目標達成度評価	担当局
		25年度 決算額	26年度 予算額		
1	「平成の京町家」の普及促進	47,641	48,451	かなり良い	都市計画局
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

*予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

＜今後の方向性＞

- 平成の京町家については、市民に十分浸透していないことが課題の一つと考えられるため、以下の取組により、市民や事業者に対して広く普及啓発を行う。
- ・これまでに作成した「平成の京町家」に関する普及啓発冊子・パンフレットを配布する。
 - ・地下鉄車内広告用ポスターを作成し、京都市営地下鉄烏丸線・東西線の車内に掲示する。
 - ・平成25年度に制作したプロモーション映像を各種イベントで公開する。
 - ・平成の京町家モデル住宅展示場を活用し、平成の京町家コンソーシアムや出展事業者と連携した普及啓発セミナー・シンポジウム等を開催する。
 - ・安心すまいづくり推進事業の「すまいスクール」とタイアップした普及啓発イベントを実施する。
 - ・平成26年度にアンケートを実施し、その結果を普及啓発に結び付ける。
- 長く大切に使える住宅が増えているとの実感の増加に向け、上記の取組を通じて、旧来の住宅に比べて物理的、社会的な寿命が向上していることを積極的に市民にアピールする。

施策名	2401	京都らしいすまい方の継承				
指標名	平成の京町家累計認定戸数(京都らしい住宅ストックの普及)(戸)					
担当課	住宅政策課		連絡先	2 2 2 - 3 6 6 6		
1 指標の説明						
「平成の京町家」の認定を受けた住宅の累計戸数 「平成の京町家」…伝統的な京町家の知恵と現代の環境技術を融合した京都型の環境配慮住宅。認定・補助の制度を実施。						
2 指標の意味						
京都らしい環境配慮住宅の普及状況を端的に示す指標				3 算出方法・出典等		
				出典：事業担当課（住宅政策課）調べ		
4 数値						
	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	24年度	25年度		数値	根拠	達成度
数値	25	45	20戸増	1,000	中長期目標達成のために当年度達成すべき数値	4.5%
	全国順位	中長期目標				備考
		数値	目標年次	達成度	根拠	
数値		5,200戸	31年度	0.9%	京都市住宅マスタープラン及び「木の文化を大切にするまち・京都」市民会議「平成の京町家」検討プロジェクトチーム検討報告書による。	
5 評価基準						
達成度（最新数値／目標値）が a：80%以上 b：60以上80%未満 c：40以上60%未満 d：20以上40%未満 e：20%未満			6 基準説明			
			達成度80%以上をa、20%以下をeとして、20%ごとに区分			
7 評価結果						
24		25		26		
e		e		e		