

施策番号	2205		
施策名	市民とともに推進する景観まちづくり		
概要	あらゆる主体が参加，協働し，主体性をもって，地域の特性に応じた景観づくりに取り組むため，地域での景観づくりで中心的な役割を担う人材育成をはじめ，多様なひとびとの地域への思いや絆を生かした景観づくりの取組を推進していく。		
担当局・部室	都市計画局・都市景観部	共管局・部室	
上位政策	22 景観		
施策に関する主な分野別計画等	京都市景観計画		

施策の評価

1 客観指標評価

指標名	24年度	25年度	26年度評価						
			前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標のウエイト	
1 景観づくりに取り組む地域数(件)	a	d	2	2	5	40.0%	d	1.00	
2 -	-	-	-	-	-	-	-	-	
3 -	-	-	-	-	-	-	-	-	
4 -	-	-	-	-	-	-	-	-	
5 -	-	-	-	-	-	-	-	-	
6 -	-	-	-	-	-	-	-	-	
		a	d	客観指標総合評価				d	

2 市民生活実感評価

*この評価は，毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問	26年度回答					有効回答者数	評価	
	そう思う	どちらかと言うとそう思う	どちらとも言えない	どちらかと言うとそう思わない	そう思わない			
1 身近に誇りや愛着を持てる町並みや風景がある。	133	205	96	48	41	523	b	
	25.4%	39.2%	18.4%	9.2%	7.8%			
2 -							-	
3 -							-	
4 -							-	
5 -							-	
						市民生活実感調査総合評価		b

3 総合評価(客観指標総合評価+市民生活実感調査総合評価)

C	施策の目的がそれぞれ達成されている					25年度	C
	重み付け	<input checked="" type="checkbox"/> 客観指標	d	<input type="checkbox"/> 市民の実感	b		
(重み付けの理由) 地域の特性に応じた景観は、地域独自の景観に関する活動の中で徐々に形成されていくものであることから、客観指標を重視した。						24年度	A
(原因分析) 【客観指標】地域の景観づくりに関心を示す地域がいくつかあったが、年度内に地域全体の取組として発展した地域は2地域にとどまったため、d→d評価と低い評価が続いている。 【市民の実感】地域の皆様やNPO法人等の団体が様々な形で積極的に景観を含めたまちづくりに取り組んでいただいていることから、3人中2人以上の方が身近な町並みや風景に愛着を示しており、昨年度に引き続きb評価で安定している。							

今後の方向性の検討

<この施策を構成する事務事業>

	事業名	事業費の状況(千円)		26年度事務事業評価結果 における目標達成度評価	担当局
		25年度 決算額	26年度 予算額		
1	景観形成推進事業	56,706	29,167	良い	都市計画局
2	宅地開発指導等	213,031	233,418	—	都市計画局
3	北区中川地域の景観形成	6,209	3,152	—	都市計画局
4	祇園新橋伝統的建造物利活用事業	—	37,212	—	都市計画局
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

*予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

<今後の方向性>

●地域の住民が主体となって、景観づくりに取り組む地域を一層増加させるために、景観政策の進化の一つとして実施している、地域の景観づくりに取り組む組織を「地域景観づくり協議会」として市長が認定する制度や、地域の景観づくりで中心的な役割を担う人材育成を行う「地域景観づくり講座」などの制度を活用しながら、市民等の自主的な活動による地域の景観づくりを推進していく。

施策名	2205	市民とともに推進する景観まちづくり									
指標名	景観づくりに取り組む地域数（件）										
担当課	景観政策課	連絡先	222-3397								
1 指標の説明											
地域の住民が主体となって、景観づくりに取り組んでいることが明らかな地域数											
2 指標の意味											
景観を観点としたまちづくりの拡がりを示す指標			3 算出方法・出典等								
			出典：事業担当課調べ								
4 数値											
	前回数値	最新数値	推移	目標値							
	24年度	25年度		数値	根拠	達成度					
数値	2	2	増減なし	5	中長期目標を達成するために当年度達成すべき数値	40.0%					
	全国順位	中長期目標			備考						
		数値	目標年次	達成度		根拠					
数値		50件	32年度	18.0%	景観づくりに取り組む地域 H23（修徳、先斗町、新門前西之町、一念坂・二寧坂、桂坂） H24（姉小路、北区中川） H25（明倫、古門前元町）						
5 評価基準			6 基準説明		7 評価結果						
目標値に対する達成度が、 a：100%以上（5件以上） b：80%（4件） c：60%（3件） d：40%（2件） e：20%以下（1件以下）			目標件数を基準に、件数毎に5段階評価とした。		<table border="1"> <tr> <td>24</td> <td>25</td> <td>26</td> </tr> <tr> <td>a</td> <td>d</td> <td>d</td> </tr> </table>	24	25	26	a	d	d
24	25	26									
a	d	d									