施策番号	2104		
施策名	市内各地における個性豊かで魅力的なまちづくり		
概要	山間部や市街地をはじめ市内の各地で、民間活力の導入や都市計画手法の活用を含め多様な施策を総合的に推進することにより、歴史や伝統に裏打ちされた地域の資源を生かしたまちづくりを進める。		
担当局・部室	都市計画局・まち再生・創造推進室	共管局・部室	
上位政策	21 土地利用と都市機能配置		
施策に関する主な分野別計画等	京都市都市計画マスタープラン、職住共存地区整備ガイドプラン、新・京都市南部創造まちづくり推進プラン、らくなん進都（高度集積地区）まちづくり推進プログラム、京都駅南口周辺地区まちづくり指針		

施策の評価

1 客観指標評価

指標名	24年度	25年度	26年度評価						
			前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標のウエイト	
1 地区計画、建築協定及び景観協定の締結数(件)	e	d	127	131	4件増	100.0%	a	1.00	
2 -	-	-	-	-	-	-	-	-	
3 -	-	-	-	-	-	-	-	-	
4 -	-	-	-	-	-	-	-	-	
5 -	-	-	-	-	-	-	-	-	
6 -	-	-	-	-	-	-	-	-	
		e	d	客観指標総合評価				a	

2 市民生活実感評価

*この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問	26年度回答						有効回答者数	評価
	そう思う	どちらかと言うとそう思う	どちらとも言えない	どちらかと言うとそう思わない	そう思わない			
1 身近な地域が魅力的になっている。	44	166	187	59	47	503	c	
	8.7%	33.0%	37.2%	11.7%	9.3%			
2 -							-	
3 -							-	
4 -							-	
5 -							-	
市民生活実感調査総合評価							c	

3 総合評価(客観指標総合評価+市民生活実感調査総合評価)

B	施策の目的がかなり達成されている					25 年度	C
	重み付け	☐ 客観指標	a	☒ 市民の実感	c		
<p>(重み付けの理由) 客観指標は地区計画等の締結数としており、少なくともこれらの地域では地域の個性を生かした魅力的なまちづくりが展開されていると判断されるが、全てのまちづくり活動を捕捉したものではないため、身近な地域が魅力的か否かを全般的に捉えられる市民生活実感調査を優先している。</p>							
<p>(原因分析) 【客観指標】地区計画、建築協定、景観協定の締結数については、まちづくり活動の支援に継続して取り組んだ結果、地区計画が4件増(太秦安井山ノ内地区、姉小路界わい地区、河原町商店街地区、大原戸寺町地区)となり、d→a評価と改善された。 【市民の実感】平成25年度は京都市都市計画マスタープランに基づき、職住共存地区、らくなん進都などの地域において都市計画手法の活用を含め多様な施策を総合的に推進し、各地域で自主的なまちづくり活動が行われているが、市民の実感を得るには時間がかかることから、昨年度に引き続きc評価という結果となった。</p>						24 年度	D

今後の方向性の検討

<この施策を構成する事務事業>

	事業名	事業費の状況(千円)		26年度事務事業評価結果 における目標達成度評価	担当局
		25年度 決算額	26年度 予算額		
1	岡崎地域活性化ビジョンの推進	39,193	48,744	かなり良い	総合企画局
2	下京区西部エリアの活性化推進事業	25,374	28,512	良い	総合企画局
3	大学を核とした山ノ内浄水場跡地活用の推進	17,787	18,487	—	総合企画局
4	地下鉄北山駅周辺地域の活性化	4,024	2,617	—	総合企画局
5	東部クリーンセンター跡地活用	5,892	6,091	—	総合企画局
6	京都市醍醐駐車場	43,637	77,659	—	都市計画局
7	京都市醍醐交流会館	59,568	60,397	—	都市計画局
8	神宮道歩行者専用化	—	41,772	—	建設局
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

*予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

<今後の方向性>

- 今後も、より身近な地域が魅力的になっていると市民実感が得られるよう、魅力的なまちの実現に向けて、都市計画手法の活用を含む多様な施策を総合的に推進するとともに、地域住民に身近な区役所とも連携しながら、市民のニーズを的確に把握し、各地域特性を活かす個性豊かで魅力的なまちづくりを地域住民と共に進める。
- 京都市景観まちづくりセンターと連携しながら、職住共存地区に限らず市域全体を対象に、まちづくりビジョンの作成や、都市計画手法の活用を念頭に置いた地域まちづくり支援を行う。

施策名	2104	市内各地における個性豊かで魅力的なまちづくり									
指標名	地区計画、建築協定及び景観協定の締結数（件）										
担当課	まち再生・創造推進室	連絡先	222-3503								
1 指標の説明											
地区計画、建築協定及び景観協定の締結数											
2 指標の意味			3 算出方法・出典等								
地域の魅力の高まりにつながる地域まちづくり活動の活性化状況を示す指標			出典：事業担当課調べ								
4 数値											
	前回数値 24年度	最新数値 25年度	推移	目標値							
				数値	根拠						
数値	127	131	4件増	4件増	平成32年度の目標達成のために当年度達成すべき数値（今後10年間で155件の締結を達成するため、年平均3.2件以上締結）						
					達成度						
					100.0%						
	全国順位	中長期目標			備考						
		数値	目標年次	達成度							
数値				根拠							
5 評価基準			6 基準説明		7 評価結果						
前回数値と比較し、 a：4件以上増 b：3件増 c：2件増 d：1件増 e：0件以下			<ul style="list-style-type: none"> ・目標値を達成すればa評価 ・以下1件刻みでb～e評価 <p>※なお、協定の更新に伴い複数の地区を統合した場合、地区数が減少することになるが、協定の区域は変わらないため、地区数の減はカウントしない。</p>		<table border="1"> <tr> <td>24</td> <td>25</td> <td>26</td> </tr> <tr> <td>e</td> <td>d</td> <td>a</td> </tr> </table>	24	25	26	e	d	a
24	25	26									
e	d	a									