

施策番号	1202		
施策名	市民主体の国際交流・国際協力の推進		
概要	姉妹都市交流をはじめとする国際交流・協力活動を推進するとともに、京都市国際交流会館を核として、市民や団体のネットワークを強化し、市民、民間レベルでの国際交流が定着したまちとする。		
担当局・部室	総合企画局・国際化推進室	共管局・部室	
上位政策	12 国際化		
施策に関する主な分野別計画等	京都市国際化推進プラン		

施策の評価

1 客観指標評価

指標名	24年度	25年度	26年度評価						
			前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標のウエイト	
1 kokoka国際交流団体ねっと加入団体数(団体)	e	a	80	89	85	104.7%	a	1.00	
2 京都市国際交流会館セミナー・イベント参加者数(人)	a	a	34,180	31,653	32,601	97.1%	b	1.00	
3 -	-	-	-	-	-	-	-	-	
4 -	-	-	-	-	-	-	-	-	
5 -	-	-	-	-	-	-	-	-	
6 -	-	-	-	-	-	-	-	-	
		c	a	客観指標総合評価				a	

2 市民生活実感評価

*この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問	26年度回答						有効回答者数	評価
	そう思う	どちらかと言うとそう思う	どちらとも言えない	どちらかと言うとそう思わない	そう思わない			
1 京都では、市民、民間レベルでのさまざまな国際交流が盛んである。	53	203	167	35	18	476	b	
	11.1%	42.6%	35.1%	7.4%	3.8%			
2 -							-	
3 -							-	
4 -							-	
5 -							-	
市民生活実感調査総合評価							b	

3 総合評価(客観指標総合評価+市民生活実感調査総合評価)

A	施策の目的が十分に達成されている					25 年度	A
	重み付け	<input checked="" type="checkbox"/> 客観指標	a	<input type="checkbox"/> 市民の実感	b		
(重み付けの理由) 国際交流活動に参加する団体及び市民の数は、国際交流・協力の進展の程度を直接的に反映したものであるため、客観指標総合評価を重視する。						24 年度	C
(原因分析) 【客観指標】●kokoka国際交流団体ねっとの加入団体数については、昨年度に引き続きa評価と安定して高い評価となっている。これまで、継続的にホームページでの情報発信や各団体への呼びかけを行ってきたことによると考えられる。 ●京都市国際交流会館セミナー・イベント参加者数については、目標値を下回ったものの、大幅な減少が見られなかったことによりa→b評価となり、安定した評価となっている。例年、約1万4千人が参加する大型集客イベントが雨天により当初想定していた参加者数を下回り、目標値に達しなかったものの、他のイベントでの参加者数が維持できたことにより大幅な減少が見られなかったと考えられる。 【市民の実感】昨年度に引き続きb評価で安定している。これは、市民・民間レベルでの国際交流がさまざまな形で行われ、それが広く市民に認識されていることによるものと考えられる。							

今後の方向性の検討

<この施策を構成する事務事業>

	事業名	事業費の状況(千円)		26年度事務事業評価結果 における目標達成度評価	担当局
		25年度 決算額	26年度 予算額		
1	姉妹都市交流事業	40,250	30,117	良い	総合企画局
2	世界歴史都市連盟事務局運営事務	9,620	20,568	良い	総合企画局
3	多彩な国際交流の推進事業	57,810	45,978	普通	総合企画局
4	京都市国際交流会館(kokoka)	203,086	208,997	—	総合企画局
5	「京都市国際化推進プラン」の中間見直し	12,785	—	—	総合企画局
6	国際交流会館施設改修	—	30,846	—	総合企画局
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

*予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

<今後の方向性>

- 京都市の国際化推進の中核的施設である国際交流会館で、国際交流活動に携わる市民や民間団体との連携を一層深めるとともに、国際交流イベント・セミナーを実施するに当たって、より多くの市民が参加できるよう工夫する。
- 姉妹都市交流事業をはじめとする国際交流・協力事業を実施するに当たって、市民や民間団体が参画できる機会の充実を図る。
- 「kokoka国際交流団体ねっと」については、関係団体に対し更なる加入を呼び掛ける。

施策名	1202	市民主体の国際交流・国際協力の推進				
指標名	kokoka国際交流団体ねっと加入団体数（団体）					
担当課	国際化推進室	連絡先	222-3072			
1 指標の説明						
「kokoka国際交流団体ねっと」（京都市国際交流会館（kokoka）が京都地域で活動する国際交流団体を集約し団体情報をホームページで公開）の加入団体数						
2 指標の意味			3 算出方法・出典等			
魅力的な国際都市の実現に向けた京都市国際交流会館と国際交流団体との連携状況を示す指標			出典：（公財）京都市国際交流協会			
4 数値						
	前回数値 24年度	最新数値 25年度	推移	目標値		
数値	80	89	9団体増	数値 85	根拠 既存未加入団体及び新規設立団体の加入予定数(年5団体増加)	
					達成度 104.7%	
	全国順位	中長期目標			備考	
数値		数値	目標年次	達成度		
				根拠		
5 評価基準			6 基準説明		7 評価結果	
最新数値が前回数値から a：5団体以上の増加 b：1～4団体の増加 c：同水準 d：1～4団体の減少 e：5団体以上の減少			前身のA. I. E. K. から制度を変えて移行する際に一定の団体の加入が完了しているため、今後大幅な増加は見込まれないことから、5団体を増減の幅と想定して基準を設定した。		24	
					25	
					26	
					e	
					a	
					a	
指標名	京都市国際交流会館セミナー・イベント参加者数（人）					
担当課	国際化推進室	連絡先	222-3072			
1 指標の説明						
京都市国際交流会館及び周辺地域において開催する国際交流セミナー・イベントへの参加者数						
2 指標の意味			3 算出方法・出典等			
魅力的な国際都市の実現に向けた市民の国際交流活動への参加状況を示す指標			出典：（公財）京都市国際交流協会			
4 数値						
	前回数値 24年度	最新数値 25年度	推移	目標値		
数値	34,180	31,653	2,527人減	数値 32,601	根拠 平成21年度現況値（26,828人）と中長期目標から各年度の目標を等差的に設定（平成22年度は743人増加，平成23年度以降は毎年343人増加）	
					達成度 97.1%	
	全国順位	中長期目標			備考	
数値		数値	目標年次	達成度		
		35,000	32年度	90.4%	現況値から3割増加	
5 評価基準			6 基準説明		7 評価結果	
最新数値の目標値に対する達成度が a：100%以上 b：80%以上～100%未満 c：60%以上～80%未満 d：40%以上～60%未満 e：40%未満			目標値を達成できればa評価とし、以下20%刻みで基準を設定した。		24	
					25	
					26	
					a	
					a	
					b	