

施策番号	0902		
施策名	観光都市としての質の向上		
概要	「質の高い観光都市」を目指すため、快適な受入環境の整備や市民のおもてなし向上に取り組むとともに、新たな京都ファンづくりに向け、観光客の特性や市場ニーズに応じた国内外への効果的なプロモーションを実施する。		
担当局・部室	産業観光局・観光M I C E推進室	共管局・部室	
上位政策	9 観光		
施策に係る主な分野別計画等	未来・京都観光振興計画2010 ^{＋5}		

施策の評価

1 客観指標評価

指標名		24年度	25年度	26年度評価					
				前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標のウエイト
1	再来訪希望度(%)	b	b	46.4	57.8	46.4	124.6%	a	1.00
2	市民のおもてなしを感じた観光客の割合(%)	b	c	8.1	12.2	8.1	150.6%	a	1.00
3	-	-	-	-	-	-	-	-	
4	-	-	-	-	-	-	-	-	
5	-	-	-	-	-	-	-	-	
6	-	-	-	-	-	-	-	-	
		b	b	客観指標総合評価				a	

2 市民生活実感評価

*この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問		26年度回答						
		そう思う	どちらかと言 うとそう思う	どちらとも 言えない	どちらかと言 うとそう思わ ない	そう思わ ない	有効回答 者数	評価
1	京都は、観光客にとって質の高い観光都市である。	209	238	64	15	6	532	a
		39.3%	44.7%	12.0%	2.8%	1.1%		
2	京都市民は、四季折々の京都観光を楽しんでいる。	148	214	96	55	27	540	b
		27.4%	39.6%	17.8%	10.2%	5.0%		
3	京都は、市民にとってしやすい観光都市である。	92	225	148	40	30	535	b
		17.2%	42.1%	27.7%	7.5%	5.6%		
4	京都市民は、観光客を温かく迎えるなど、京都観光の振興に協力的である。	115	264	114	17	10	520	a
		22.1%	50.8%	21.9%	3.3%	1.9%		
5	子ども連れの家族や若者、ビジネス客など、新たな京都ファンが増えている。	95	208	155	35	10	503	b
		18.9%	41.4%	30.8%	7.0%	2.0%		
		市民生活実感調査総合評価						a

3 総合評価(客観指標総合評価＋市民生活実感調査総合評価)

A	施策の目的が十分に達成されている					25 年度	A
	重み付け	<input type="checkbox"/> 客観指標	a	<input checked="" type="checkbox"/> 市民の実感	a		
(重み付けの理由) 観光客だけでなく市民にとっても満足度の高い観光振興を図ることを目的としており、市民生活実感評価を重視して評価することが妥当であると考えため						25 年度	A
(原因分析) 【客観指標】●再来訪希望については、これまでの取組の総合的な推進により、b→a評価に改善した。 ●市民のおもてなしを感じた観光客の割合は、京都観光サポーター制度をはじめとした市民ぐるみでのおもてなしの広がりにより、c→a評価と改善した。 【市民の実感】京都観光の「質の向上」に必要な受入環境の快適さ等が、市民にも認識されていることにより、昨年度に引き続き総合評価がa評価になったものと考えられる。						24 年度	A

今後の方向性の検討

<この施策を構成する事務事業>

	事業名	事業費の状況(千円)		26年度事務事業評価結果 における目標達成度評価	担当局
		25年度 決算額	26年度 予算額		
1	京都観光オフィシャルサイト 京都観光Navi運営 (旧観光文化情報システム)	30,638	31,830	かなり良い	産業観光局
2	観光案内標識アップグレード推進事業 (名所説明立札等充実整備含む。)	59,988	64,469	悪い	産業観光局
3	観光案内所の運営	75,643	77,857	普通	産業観光局
4	市民による京都の魅力再発見	12,187	17,038	普通	産業観光局
5	京都暮らし旅～通年型観光の推進～	—	19,293	—	産業観光局
6	京都・花灯路	60,187	60,457	良い	産業観光局
7	時代祭・葵祭運営支援	15,580	15,609	良い	産業観光局
8	祇園祭宵山対策費	5,307	9,174	良い	産業観光局
9	花街伝統伎芸保存・育成	3,005	3,610	良い	産業観光局
10	内容誘致宣伝	17,078	13,500	良い	産業観光局
11	岡崎桜回廊十石舟めぐり	1,418	1,418	かなり良い	産業観光局
12	海外観光宣伝事業	19,671	19,671	かなり良い	産業観光局
13	外客誘致宣伝	6,074	6,129	かなり良い	産業観光局
14	海外情報発信・収集拠点整備事業	26,867	35,890	かなり良い	産業観光局
15	千年の心得「Wisdom of Kyoto」	5,673	—	かなり良い	産業観光局
16	京の七夕	63,335	72,335	良い	産業観光局
17	京都どこでもインターネット	4,032	3,912	かなり良い	産業観光局
18	京都観光を支える未来の担い手育成	8,984	8,989	普通	産業観光局
19	海外新規市場の開拓	—	11,887	—	産業観光局
20	観光案内板の情報更新	4,465	—	—	産業観光局
21	観光地トイレのおもてなし向上プロジェクト	—	4,175	—	産業観光局
22	新観光振興計画の策定	—	22,522	—	産業観光局

*予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

<今後の方向性>

●観光客の受入環境整備（無線LANスポット、案内標識のアップグレードなど）を更に進め、「質の高い観光都市」となるよう施策を実施していく。

施策名	0902	観光都市としての質の向上				
-----	------	--------------	--	--	--	--

指標名	再来訪希望度（％）					
-----	-----------	--	--	--	--	--

担当課	観光MICE推進室		連絡先	7 4 6－2 2 5 5		
-----	-----------	--	-----	---------------	--	--

1 指標の説明

京都観光総合調査における「再来訪を希望するか」という項目に7段階中7の評価「大変そう思う」と回答した観光客の割合

2 指標の意味

京都観光の「質の向上」に必要な受入環境の快適さを示す指標

3 算出方法・出典等

出典：京都観光総合調査

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	24年	25年		数値	根拠	達成度
数値	46.4	57.8	11.4%増加	46.4	前年度からの改善	124.6%

	全国順位	中長期目標				備考
		数値	目標年次	達成度	根拠	
数値						

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：100%以上
b：80%以上～100%未満
c：60%以上～80%未満
d：40%以上～60%未満
e：40%未満

6 基準説明

当該指標については、民間部門の寄与度が比較的高く、景気動向にも影響を受けるものの、目標を上回ることとは不可能ではないため、100%以上をa、以下20%刻みで基準を設定した。

7 評価結果

24	25	26
b	b	a

1 指標の説明

京都観光総合調査における「市民のおもてなしを感じた」という項目に7段階中7の評価「大変そう思う」と回答した観光客の割合

2 指標の意味

京都観光の「質の向上」を支える市民の存在感を示す指標

3 算出方法・出典等

出典：京都観光総合調査

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	24年	25年		数値	根拠	達成度
数値	8.1	12.2	4.1%増加	8.1	前年度からの改善	150.6%

	全国順位	中長期目標				備考
		数値	目標年次	達成度	根拠	
数値						

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：100%以上
b：80%以上～100%未満
c：60%以上～80%未満
d：40%以上～60%未満
e：40%未満

6 基準説明

当該指標については、民間部門の寄与度が比較的高く、景気動向にも影響を受けるものの、目標を上回ることとは不可能ではないため、100%以上をa、以下20%刻みで基準を設定した。

7 評価結果

24	25	26
b	c	a