

施策番号	0901		
施策名	観光スタイルの質の向上		
概要	日常生活に息づく京都の魅力を体感いただくために宿泊施設の充実を図るとともに、環境にやさしい歩く観光のための環境整備、ほんものとふれあう観光のためのくらし・ものづくり体験の取組を推進する。		
担当局・部室	産業観光局・観光MICE推進室	共管局・部室	
上位政策	9 観光		
施策に関係する 主な分野別計画等	未来・京都観光振興計画 2010 ^{＋5}		

施策の評価

1 客観指標評価

指標名		24年度	25年度	26年度評価					
				前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標の ウエイト
1	延べ宿泊数(万泊)	a	a	2331.9	2471.7	2331.9	106.0%	a	1.00
2	マイカー入洛率(%)	-	-	-	15.1	-	-	-	1.00
3	ほんものとふれあう観光ができた観光客の割合(%)	b	b	24.1	37.1	24.1	153.9%	a	1.00
4	市内での車(バイク含む)の利用観光客の割合(%)	-	-	-	28.6	-	-	-	1.00
5	-	-	-	-	-	-	-	-	
6	-	-	-	-	-	-	-	-	
		a	a	客観指標総合評価				a	

2 市民生活実感評価

*この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問		26年度回答					有効回答 者数	評価
		そう思う	どちらかと言う そう思う	どちらとも 言えない	どちらかと言う そう思わない	そう思わない		
1	じっくり滞在し、ほんものとふれあい、歩いて楽しむ観光客が増えている。	94 18.5%	212 41.7%	152 29.9%	36 7.1%	14 2.8%	508	b
2	-							-
3	-							-
4	-							-
5	-							-
		市民生活実感調査総合評価						b

3 総合評価(客観指標総合評価＋市民生活実感調査総合評価)

B	施策の目的がかなり達成されている					
	重み付け	☐ 客観指標	a	☒ 市民の実感	b	
(重み付けの理由) 観光客だけでなく市民にとっても満足度の高い観光振興を図ることを目的としており、市民生活実感評価を重視して評価することが妥当であると考えため						25年度
(原因分析) 【客観指標】●延べ宿泊数については、3年連続a評価と高い評価で安定している。 ●ほんものどふれあう観光ができた観光客の割合についても、観光客に向けた体験型観光メニュー等の情報発信の強化・多様化により、b→a評価と改善した。 ●マイカー入洛率及び市内での車(バイク含む)の利用観光客の割合については、調査方法を変更し、評価の根拠となる前年度数値がないため、来年度から評価を行う。 【市民の実感】滞在・宿泊型観光や環境にやさしい歩く観光等が、市民にも認識されていることにより、昨年度に引き続きb評価になったものと考えられる。						24年度

今後の方向性の検討

<この施策を構成する事務事業>

	事業名	事業費の状況(千円)		26年度事務事業評価結果 における目標達成度評価	担当局
		25年度 決算額	26年度 予算額		
1	京都一周トレイル運営	9,373	8,603	良い	産業観光局
2	保勝会事業補助	4,598	4,598	かなり良い	産業観光局
3	観光事業者共同事業	16,198	17,459	良い	産業観光局
4	メディア向けコンシェルジュ機能の運営(フィルムオフィス含む。)	43,165	43,110	良い	産業観光局
5	オール京都の観光振興体制づくり推進事業	17,028	16,633	良い	産業観光局
6	旅の本質を追求する京都観光総合調査の実施	22,821	23,544	かなり良い	産業観光局
7	広域観光対策(三都物語)	7,023	7,175	かなり良い	産業観光局
8	首都圏を中心とした観光宣伝活動	8,243	8,243	良い	産業観光局
9	MICE等に関する首都圏シティセールス	5,400	5,065	普通	産業観光局
10	関西観光情報センター運営(関空内)	2,512	2,767	かなり良い	産業観光局
11	観光関連団体分担金	5,904	6,511	かなり良い	産業観光局
12	京都市ユニバーサルツーリズム推進事業	3,977	6,477	かなり良い	産業観光局
13	観光立国・日本 京都拠点	20,659	17,859	普通	産業観光局
14	京都よくばり自転車観光	6,618	4,734	悪い	産業観光局
15	地域と事業者のマッチングによる地域連携観光の推進	11,862	12,712	良い	産業観光局
16	宇多野ユースホテル	112,355	119,940	—	産業観光局
17	「八重の桜」観光PR事業	7,568	—	—	産業観光局
18					
19					
20					

* 予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

<今後の方向性>

●新たな観光スタイルの創造、促進など「質の高い観光スタイル」が定着するよう施策を実施していく。

施策名	0901	観光スタイルの質の向上											
指標名	延べ宿泊数（万泊）												
担当課	観光MICE推進室		連絡先	7 4 6－2 2 5 5									
1 指標の説明													
入洛観光客の延べ宿泊日数													
2 指標の意味			3 算出方法・出典等										
京都観光の「質の向上」に資する滞在・宿泊型観光の推進状況を示す指標			算出方法：観光客の宿泊者数×平均宿泊日数 出典：京都観光総合調査										
4 数値													
	前回数値	最新数値	推移	目標値			達成度						
	24年	25年		数値	根拠								
数値	2331.9	2471.7	139.8万泊増	2331.9	前年度からの改善		106.0%						
	全国順位	中長期目標				備考							
		数値	目標年次	達成度	根拠								
数値													
5 評価基準			6 基準説明		7 評価結果								
最新数値の目標値に対する達成度が a：100%以上 b：80%以上～100%未満 c：60%以上～80%未満 d：40%以上～60%未満 e：40%未満			当該指標については、民間部門の寄与度が比較的高く、景気動向にも影響を受けるものの、目標を上回ることとは不可能ではないため、100%以上をa、以下20%刻みで基準を設定した。		<table><tr><td>24</td><td>25</td><td>26</td></tr><tr><td>a</td><td>a</td><td>a</td></tr></table>			24	25	26	a	a	a
24	25	26											
a	a	a											

指標名	マイカー入洛率（%）												
担当課	観光MICE推進室		連絡先	7 4 6－2 2 5 5									
1 指標の説明													
自家用車で入洛した観光客の割合													
2 指標の意味			3 算出方法・出典等										
京都観光の「質の向上」に資する環境にやさしい歩く観光の推進状況を示す指標			算出方法：マイカー入洛観光客割合 出典：京都観光総合調査										
4 数値													
	前回数値	最新数値	推移	目標値			達成度						
	24年	25年		数値	根拠								
数値	-	15.1	-	-	前年度からの改善		-						
	全国順位	中長期目標				備考	平成25年から調査方法を変更し、評価の根拠となる前年度数値がないため、来年度から評価を行う。						
		数値	目標年次	達成度	根拠								
数値													
5 評価基準			6 基準説明		7 評価結果								
最新数値の目標値に対する達成度が a：100%以上 b：80%以上～100%未満 c：60%以上～80%未満 d：40%以上～60%未満 e：40%未満			当該指標については、民間部門の寄与度が比較的高く、景気動向にも影響を受けるものの、目標を上回ることとは不可能ではないため、100%以上をa、以下20%刻みで基準を設定した。		<table><tr><td>24</td><td>25</td><td>26</td></tr><tr><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr></table>			24	25	26	-	-	-
24	25	26											
-	-	-											

施策名	0901	観光スタイルの質の向上					
指標名	ほんものとふれあう観光ができた観光客の割合（％）						
担当課	観光MICE推進室		連絡先	7 4 6－2 2 5 5			
1 指標の説明 京都観光総合調査における「歴史や伝統文化などの奥深さを感じることができたか」という項目に7段階中7の評価「大変そう思う」と回答した観光客の割合							
2 指標の意味 京都観光の「質の向上」に資するほんものとふれあう観光の推進状況を示す指標			3 算出方法・出典等 出典：京都観光総合調査				
4 数値							
	前回数値 24年	最新数値 25年	推移 13%増加	目標値		達成度 153.9%	
数値	24.1	37.1		数値 24.1	根拠 前年度からの改善		
	全国順位	中長期目標			備考		
		数値	目標年次	達成度			根拠
数値							
5 評価基準 最新数値の目標値に対する達成度が a：100%以上 b：80%以上～100%未満 c：60%以上～80%未満 d：40%以上～60%未満 e：40%未満			6 基準説明 当該指標については、民間部門の寄与度が比較的高く、景気動向にも影響を受けるものの、目標を上回ることとは不可能ではないため、100%以上をa、以下20%刻みで基準を設定した。		7 評価結果		
					24	25	26
					b	b	a

指標名	市内での車（バイク含む）の利用観光客の割合（％）						
担当課	観光MICE推進室		連絡先	7 4 6－2 2 5 5			
1 指標の説明 京都観光総合調査における市内での利用交通機関を調査する項目に「車（バイク含む）」と回答した観光客の割合							
2 指標の意味 京都観光の「質の向上」に資する環境にやさしい歩く観光の推進状況を示す指標			3 算出方法・出典等 算出方法：市内での車（バイク含む）利用割合 出典：京都観光総合調査				
4 数値							
	前回数値 24年	最新数値 25年	推移 -	目標値		達成度 -	
数値	-	28.6		数値 -	根拠 前年度からの改善		
	全国順位	中長期目標			備考	平成25年から調査方法を変更し、評価の根拠となる前年度数値がないため、来年度から評価を行う。	
		数値	目標年次	達成度			根拠
数値							
5 評価基準 最新数値の目標値に対する達成度が a：100%以上 b：80%以上～100%未満 c：60%以上～80%未満 d：40%以上～60%未満 e：40%未満			6 基準説明 当該指標については、民間部門の寄与度が比較的高く、景気動向にも影響を受けるものの、目標を上回ることとは不可能ではないため、100%以上をa、以下20%刻みで基準を設定した。		7 評価結果		
					24	25	26
					-	-	-