

施策番号	0804		
施策名	伝統産業の活性化と新たな展開の推進		
概要	京都の基盤産業である伝統産業の活性化を図るため、事業者等による新たな販路開拓の取組に対する支援事業、普及啓発、技術の継承や後継者の育成などの施策を積極的に展開する。		
担当局・部室	産業観光局・商工部	共管局・部室	
上位政策	8 産業・商業		
施策に関係する 主な分野別計画等	第2期京都市伝統産業活性化推進計画		

施策の評価

1 客観指標評価

指標名		24年度	25年度	26年度評価					
				前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標の ウエイト
1	伝統産業製品の出荷額(億円)	a	b	1,964	1,851	2,730	67.8%	b	1.00
2	伝統産業に接したことがある市民の割合(%)	a	a	200.5	186.6	220	84.8%	a	1.00
3	「伝統産業の日」事業の来場者数(人)	c	d	221,987	228,637	300,000	76.2%	d	1.00
4	新たな販路開拓を目指す事業の参画事業者数(事業者)	-	-	123	155	101	153.5%	a	1.00
5	-	-	-	-	-	-	-	-	
6	-	-	-	-	-	-	-	-	
		a	b	客観指標総合評価				b	

2 市民生活実感評価
 *この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問		26年度回答					有効回答 者数	評価
		そう思う	どちらかと言 うとそう思う	どちらとも 言えない	どちらかと言 うとそう思わ ない	そう思わ ない		
1	京都の特色を生かした産業活動が行われている。	71 14.3%	254 51.1%	118 23.7%	35 7.0%	19 3.8%	497	b
2	-							-
3	-							-
4	-							-
5	-							-
		市民生活実感調査総合評価						b

3 総合評価(客観指標総合評価＋市民生活実感調査総合評価)

B	施策の目的がかなり達成されている					25 年度	B
	重み付け	☒ 客観指標	b	☐ 市民の実感	b		
(重み付けの理由) 伝統産業の活性化施策の実績は、伝統産業製品の出荷額や伝統産業に接したことがある市民の割合などの客観的数値に表れるものであり、客観指標評価を重視して評価することが妥当であると考えため							
(原因分析) 【客観指標】●伝統産業製品の出荷額に関しては、近年、減少傾向にあるが大幅な減少はないため、b→b評価と安定している。 ●伝統産業に接したことがある市民の割合に関しては、直近の調査である平成22年度から調査が行われておらず昨年度と同様の評価となった。 ●「伝統産業の日」事業に関しては、前年度より事業数を増加させ来場者数は増加してきているものの、大幅な増加には結びつかない状態が続いているため目標値には届かず、d→d評価と低い評価が続いている。 ●新たな販路開拓を目指す事業の参画事業者数に関しては、首都圏や海外、またオンラインショップの分野での販路開拓事業の成果が出ており、事業者数が前年度から増加し、a評価となった。 【市民の実感】昨年度に引き続きb評価で、京都の特色を生かした産業活動やものづくりが行われていると概ね評価していただいている。						24 年度	A

今後の方向性の検討

<この施策を構成する事務事業>

	事業名	事業費の状況(千円)		26年度事務事業評価結果 における目標達成度評価	担当局
		25年度 決算額	26年度 予算額		
1	「京都館」運営	121,065	129,694	良い	産業観光局
2	販路開拓、産地商品宣伝	49,426	51,292	良い	産業観光局
3	「わたしたちの伝統産業」の制作(きもの文化教育副読本)	3,029	3,003	良い	産業観光局
4	ファッション推進	5,023	4,119	良い	産業観光局
5	後継者育成事業	10,506	9,531	普通	産業観光局
6	技術功労者顕彰制度	15,698	14,017	良い	産業観光局
7	京都伝統産業ふれあい館運営	36,729	31,684	普通	産業観光局
8	「伝統産業の日」関連事業	27,460	23,918	良い	産業観光局
9	京の「匠」ふれあい事業	420,318	26,554	良い	産業観光局
10	伝統産業道具類等確保事業	2,418	3,353	かなり良い	産業観光局
11	京都市伝統産業「未来の名匠」認定制度	6,866	5,937	普通	産業観光局
12	隼より始めるプロジェクト	6,673	4,853	良い	産業観光局
13	京ものユースコンペティション	7,155	5,482	かなり良い	産業観光局
14	琳派四〇〇年記念事業の実施	12,551	29,684	良い	産業観光局
15	伝統産業従事者設備改修等事業補助制度	—	11,308	—	産業観光局
16	京もの国内市場開拓事業	14,794	14,299	普通	産業観光局
17	チーム「みやび」プロジェクト	—	10,321	—	産業観光局
18					
19					
20					

* 予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

<今後の方向性>

- 客観指標である伝統産業に接したことがある市民の割合の達成度は80%台ではあるが、伝統産業製品の出荷額や「伝統産業の日」事業の来場者数も目標値を達成できていないため、今後とも、首都圏や海外における「京もの」のPRや若手職人を対象とした新たな販路開拓、伝統産業に関する取組の支援や情報発信、「伝統産業の日」事業の充実を進めていく。
- 「伝統産業の日」事業の来場者数の増加が課題となっていることから、伝統産業界と連携して魅力ある事業を実施するとともに、首都圏や海外を含むPRの強化を図る。
- 今後も、平成24年3月に策定した第2期京都市伝統産業活性化推進計画に基づいた積極的な事業の推進を図る。

施策名	0804	伝統産業の活性化と新たな展開の推進				
指標名	伝統産業製品の出荷額（億円）					
担当課	伝統産業課		連絡先	2 2 2－3 3 3 7		
1 指標の説明						
京都市指定の伝統産業製品を対象とした出荷額						
2 指標の意味				3 算出方法・出典等		
伝統産業の活性化の状況を示す指標				出典：業界アンケート調査		
4 数値						
	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	23年度	24年度		数値	根拠	達成度
数値	1,964	1,851	113億円減	2,730	平成18年度現況値（2,703億円）の1%増（京都市伝統産業活性化推進計画）	67.8%
	全国順位	中長期目標				備考
		数値	目標年次	達成度	根拠	
数値						
5 評価基準			6 基準説明		7 評価結果	
最新数値の目標値に対する達成度が a：80%以上 b：60%以上～80%未満 c：40%以上～60%未満 d：20%以上～40%未満 e：20%未満			目標達成には相当の努力を要し、景気動向にも大きく影響を受けるため、80%以上の達成をa評価とし、以下20%刻みで基準を設定した。		242526 ab	

指標名	伝統産業に接したことがある市民の割合（％）					
担当課	伝統産業課		連絡先	2 2 2－3 3 3 7		
1 指標の説明						
市政総合アンケートの「どのような場面で伝統産業に接したことがあるか」という設問に対する回答の割合（「接したことがない」という回答以外の合計）						
2 指標の意味				3 算出方法・出典等		
伝統産業の普及状況を示す指標				出典：市政総合アンケート		
4 数値						
	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	17年度	22年度		数値	根拠	達成度
数値	200.5	186.6	13.9ポイント減	220	京都市伝統産業活性化推進計画	84.8%
	全国順位	中長期目標				備考
		数値	目標年次	達成度	根拠	
数値						
5 評価基準			6 基準説明		7 評価結果	
最新数値の目標値に対する達成度が a：80%以上 b：60%以上～80%未満 c：40%以上～60%未満 d：20%以上～40%未満 e：20%未満			目標達成には相当の努力を要し、景気動向にも大きく影響を受けるため、80%以上の達成をa評価とし、以下20%刻みで基準を設定した。		242526 aa	

施策名	0804	伝統産業の活性化と新たな展開の推進				
-----	------	-------------------	--	--	--	--

指標名	「伝統産業の日」事業の来場者数（人）					
-----	--------------------	--	--	--	--	--

担当課	伝統産業課	連絡先	2 2 2 - 3 3 3 7			
-----	-------	-----	-----------------	--	--	--

1 指標の説明

「伝統産業の日」関連事業全ての来場者数の合計

2 指標の意味

「伝統産業の日」事業の取組状況を示す指標

3 算出方法・出典等

出典：「伝統産業の日2014」事業実績

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	24年度	25年度		数値	根拠	達成度
数値	221,987	228,637	6,650人増	300,000	第2期京都市伝統産業活性化推進計画	76.2%

	全国順位	中長期目標			備考
		数値	目標年次	達成度	
数値					

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：100%以上
b：90%以上～100%未満
c：80%以上～90%未満
d：70%以上～80%未満
e：70%未満

6 基準説明

目標達成には相当の努力を要するものの、目標を上回ることとは不可能ではないため、100%以上の達成をa評価とし、以下10%刻みで基準を設定した。

7 評価結果

24	25	26
c	d	d

1 指標の説明

首都圏及び海外市場において新たな販路開拓を目指す「京もの国内市場開拓事業」と「京もの海外市場開拓事業」，ならびに若年層の需要の掘り起こしを目指すオンラインショップ「京もの専門店『みやび』」への参画事業者数の合計

2 指標の意味

意欲的な業界や事業者と連携した市場創造につながる取組の状況を示す指標

3 算出方法・出典等

出典：「京もの国内市場開拓事業」「京もの海外市場開拓事業」「京もの専門店『みやび』」事業実績

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	24年度	25年度		数値	根拠	達成度
数値	123	155	32事業者増	101	平成23年度現況値の10%増	153.5%

	全国順位	中長期目標			備考
		数値	目標年次	達成度	
数値					

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：100%以上
b：90%以上～100%未満
c：80%以上～90%未満
d：70%以上～80%未満
e：70%未満

6 基準説明

目標達成には相当の努力を要するものの、目標を上回ることとは不可能ではないため、100%以上の達成をa評価とし、以下10%刻みで基準を設定した。

7 評価結果

24	25	26
-	-	a