

|                     |                                                                                              |        |  |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|
| 施策番号                | 0402                                                                                         |        |  |
| 施策名                 | すべての市民活動団体の活性化                                                                               |        |  |
| 概要                  | NPO、ボランティア団体等、公益活動を担うすべての市民活動団体が活発に取り組を展開できるよう、市民活動総合センターを中心に情報収集・提供、相談、育成、交流、連携の促進などの支援を行う。 |        |  |
| 担当局・部室              | 文化市民局・地域自治推進室                                                                                | 共管局・部室 |  |
| 上位政策                | 4 市民生活とコミュニティ                                                                                |        |  |
| 施策に関係する<br>主な分野別計画等 | 第2期京都市市民参加推進計画                                                                               |        |  |

## 施策の評価

### 1 客観指標評価

| 指標名 |                  | 24年度 | 25年度 | 26年度評価   |     |     |       |    |             |
|-----|------------------|------|------|----------|-----|-----|-------|----|-------------|
|     |                  |      |      | 前回値      | 最新値 | 目標値 | 達成度   | 評価 | 指標の<br>ウエイト |
| 1   | NPO法人設立講座参加人数(人) | b    | d    | 142      | 166 | 203 | 81.8% | c  | 1.00        |
| 2   | -                | -    | -    | -        | -   | -   | -     | -  |             |
| 3   | -                | -    | -    | -        | -   | -   | -     | -  |             |
| 4   | -                | -    | -    | -        | -   | -   | -     | -  |             |
| 5   | -                | -    | -    | -        | -   | -   | -     | -  |             |
| 6   | -                | -    | -    | -        | -   | -   | -     | -  |             |
|     |                  | b    | d    | 客観指標総合評価 |     |     |       | c  |             |

### 2 市民生活実感評価

\*この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

| 設問 |                                                               | 26年度回答       |                  |               |                        |            | 有効回答<br>者数 | 評価 |
|----|---------------------------------------------------------------|--------------|------------------|---------------|------------------------|------------|------------|----|
|    |                                                               | そう思う         | どちらかと言<br>うとそう思う | どちらとも<br>言えない | どちらかと言<br>うとそう思わ<br>ない | そう思わ<br>ない |            |    |
| 1  | 多様なNPO（公益活動を行う市民活動団体の一種）やボランティア組織と町内会・自治会などの地域の組織が協力して活動している。 | 42           | 180              | 192           | 66                     | 21         | 501        | b  |
|    |                                                               | 8.4%         | 35.9%            | 38.3%         | 13.2%                  | 4.2%       |            |    |
| 2  | -                                                             |              |                  |               |                        |            |            |    |
| 3  | -                                                             |              |                  |               |                        |            |            |    |
| 4  | -                                                             |              |                  |               |                        |            |            |    |
| 5  | -                                                             |              |                  |               |                        |            |            |    |
|    |                                                               | 市民生活実感調査総合評価 |                  |               |                        |            |            | b  |

### 3 総合評価(客観指標総合評価＋市民生活実感調査総合評価)

| B                                                                                                                                                                                                                                                     | 施策の目的がかなり達成されている |                               |   |                                           |   |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------|---|-------------------------------------------|---|------|
|                                                                                                                                                                                                                                                       | 重み付け             | <input type="checkbox"/> 客観指標 | c | <input checked="" type="checkbox"/> 市民の実感 | b |      |
| (重み付けの理由)<br>地域コミュニティは共同体意識を基礎とすることから、その活性化状況も実感されることに意義があるため                                                                                                                                                                                         |                  |                               |   |                                           |   | 25年度 |
| (原因分析)<br>【客観指標】NPO法人設立講座参加人数について、目標値には届かなかったものの、窓口対応時に講座について積極的に案内するなど周知を強化した結果、前年度に比べて増加したため、d→c評価と改善した。<br>【市民の実感】「そう思う」「どちらかというと思う」と回答した方の割合が、前年度に比べて増加したことによりc→b評価に改善されたが、まだ町内会、自治会などの地域の組織とNPO等の連携を促進し、両者が協力して活動していることを身近に知ってもらうための取組の余地が残っている。 |                  |                               |   |                                           |   | 24年度 |
|                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |                               |   |                                           |   | C    |

#### 今後の方向性の検討

#### <この施策を構成する事務事業>

|    | 事業名                                 | 事業費の状況(千円)  |             | 26年度事務事業評価結果<br>における目標達成度評価 | 担当局   |
|----|-------------------------------------|-------------|-------------|-----------------------------|-------|
|    |                                     | 25年度<br>決算額 | 26年度<br>予算額 |                             |       |
| 1  | 京都市災害ボランティアセンター運営                   | 3,957       | 3,957       | 良い                          | 文化市民局 |
| 2  | NPO・市民活動支援事業                        | 23,108      | 23,689      | 普通                          | 文化市民局 |
| 3  | 市民活動環境整備事業                          | 2,473       | 2,983       | かなり悪い                       | 文化市民局 |
| 4  | NPO法人活動資金融資利子助成制度（市民活動支援資金融資事業を含む。） | 26,662      | 19,335      | かなり良い                       | 文化市民局 |
| 5  | 京都市いきいき市民活動センター                     | 464,001     | 403,205     | —                           | 文化市民局 |
| 6  | 京都市市民活動総合センター                       | 57,982      | 59,732      | —                           | 文化市民局 |
| 7  |                                     |             |             |                             |       |
| 8  |                                     |             |             |                             |       |
| 9  |                                     |             |             |                             |       |
| 10 |                                     |             |             |                             |       |
| 11 |                                     |             |             |                             |       |
| 12 |                                     |             |             |                             |       |
| 13 |                                     |             |             |                             |       |
| 14 |                                     |             |             |                             |       |
| 15 |                                     |             |             |                             |       |
| 16 |                                     |             |             |                             |       |
| 17 |                                     |             |             |                             |       |
| 18 |                                     |             |             |                             |       |
| 19 |                                     |             |             |                             |       |
| 20 |                                     |             |             |                             |       |

\* 予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

#### <今後の方向性>

- すべての市民活動団体が活発に取組を展開することができるよう、市民活動総合センターを中心として、情報収集・提供、相談などの取組を一層充実するとともに、NPO法人の条例指定制度の運用等の寄附促進に向けた取組や寄附文化の醸成に向けた普及啓発を行い、寄附を通じた市民の社会参加と寄附を財源とするNPO法人の活動を促進するなど、NPO法人の活動基盤の強化に向けた支援を行う。
- 平成25年度に創設した「地域団体とNPO法人の連携促進事業」助成プログラムを引き続き実施し、地域団体とNPO法人の連携により、地域団体が持つ「地域内のネットワークや課題把握の力」とNPO法人が持つ「専門性や機動性」等の、互いのノウハウや強みを活かして地域課題の解決に取り組む活動を促進することで、地域コミュニティの活性化及びNPO法人の活動基盤の強化を図る。

|                                                                                       |                  |                |                       |          |               |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------|---------------|-------|
| 施策名                                                                                   | 0402             | すべての市民活動団体の活性化 |                       |          |               |       |
| 指標名                                                                                   | NPO法人設立講座参加人数(人) |                |                       |          |               |       |
| 担当課                                                                                   | 地域自治推進室          |                | 連絡先                   | 222-4072 |               |       |
| 1 指標の説明                                                                               |                  |                |                       |          |               |       |
| 京都市市民活動総合センターが実施する、NPO法人設立講座の参加人数                                                     |                  |                |                       |          |               |       |
| 2 指標の意味                                                                               |                  |                |                       |          |               |       |
| 市民活動団体が活発に活動するまちづくりに向けて、市民活動への関心の高まりを示す指標                                             |                  |                |                       |          |               |       |
| 3 算出方法・出典等                                                                            |                  |                |                       |          |               |       |
| 出典：京都市市民活動総合センター調べ                                                                    |                  |                |                       |          |               |       |
| 4 数値                                                                                  |                  |                |                       |          |               |       |
|                                                                                       | 前回数値             | 最新数値           | 推移                    | 目標値      |               |       |
|                                                                                       | 24年度             | 25年度           |                       | 数値       | 根拠            | 達成度   |
| 数値                                                                                    | 142              | 166            | 24人増                  | 203      | 過去最高値（平成17年度） | 81.8% |
|                                                                                       | 全国順位             | 中長期目標          |                       |          |               | 備考    |
|                                                                                       |                  | 数値             | 目標年次                  | 達成度      | 根拠            |       |
| 数値                                                                                    |                  |                |                       |          |               |       |
| 5 評価基準                                                                                |                  |                |                       |          |               |       |
| 目標値に対する割合が<br>a：100%以上<br>b：90%以上～100%未満<br>c：80%以上～90%未満<br>d：70%以上～80%未満<br>e：70%未満 |                  |                | 6 基準説明                |          |               |       |
|                                                                                       |                  |                | 目標値をaとし、以下10%刻みで基準を設定 |          |               |       |
| 7 評価結果                                                                                |                  |                |                       |          |               |       |
| 24                                                                                    |                  | 25             |                       | 26       |               |       |
| b                                                                                     |                  | d              |                       | c        |               |       |