

記者会見資料

京都

# 京都国際マンガ・アニメフェア2014

KYOTO INTERNATIONAL MANGA ANIME FAIR 2014

京まふ公式キャラクター  
「都萌(ともえ)ちゃん」



©藤島康介/クロノギア クリエイティブ



- ◆ 主催：京都国際マンガ・アニメフェア実行委員会・京都市
- ◆ 公式ホームページ：<http://kyomaf.jp>
- ◆ 問合せ先：京都国際マンガ・アニメフェア実行委員会事務局  
(京都市産業観光局新産業振興室内)  
TEL :075-222-3324 E-mail: [info@kyomaf.jp](mailto:info@kyomaf.jp)

# I 全体概要

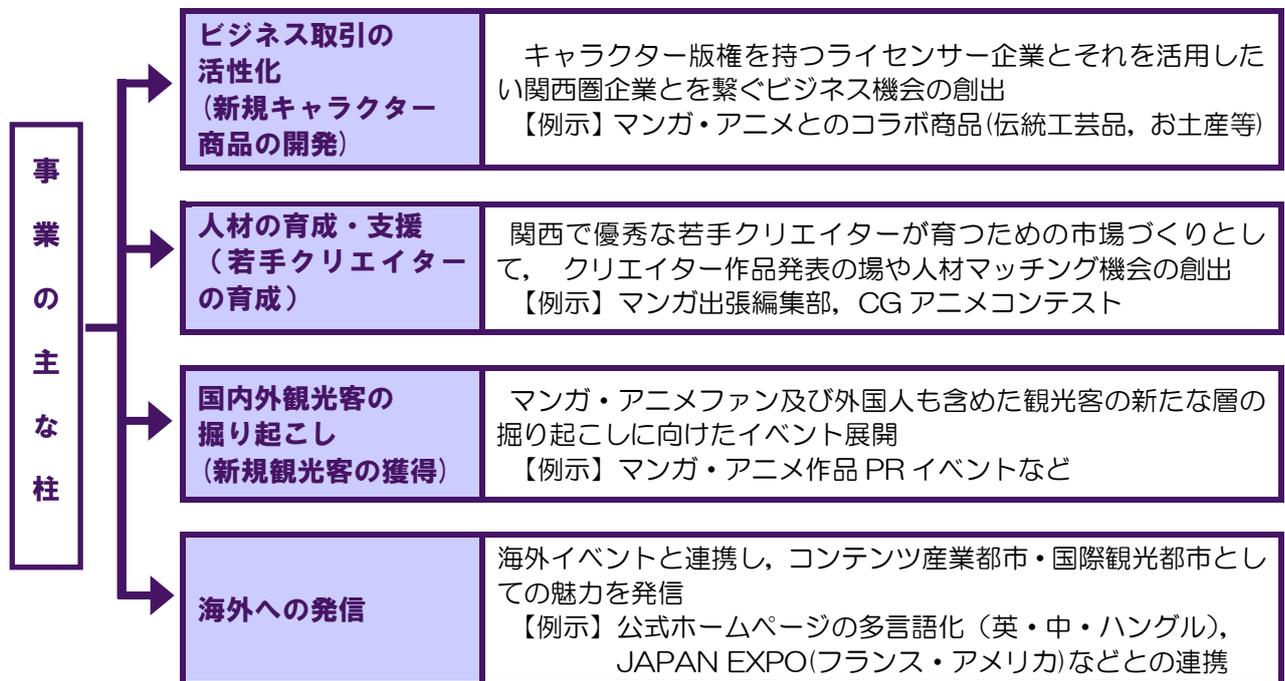
## 1 開催名称

- ◆ 開催名称：京都国際マンガ・アニメフェア  
略称：京まふ(KYOMAF=KYOTO INTERNATIONAL MANGA ANIME FAIR の略)
- ◆ 主催：京都国際マンガ・アニメフェア実行委員会，京都市  
共催：京都国際マンガミュージアム，KYOTO CMEX 実行委員会，  
京都コンピュータ学院・京都情報大学院大学
- ◆ 公式サイト：<http://kyomaf.jp>

※ 関西広域連合は、マンガ・アニメを活用して海外からの誘客を図るため、京都国際マンガミュージアムでシンポジウムを、京都駅でパネル展示等を実施します。

## 2 開催趣旨

関西圏企業と首都圏企業を結ぶビジネスマッチングの場の創出、関西で優秀な若手クリエイターが育つための市場づくり、マンガ・アニメファン及び外国人も含めた観光客の新たな層の掘り起こしなど、関西圏のコンテンツ市場の拡大を図る。



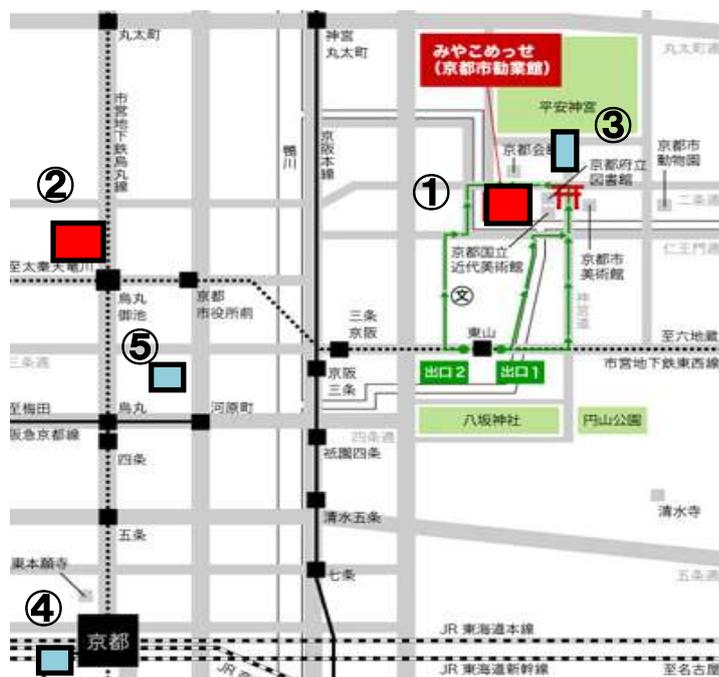
## 3 開催日時

9月20日(土)～9月21日(日) の2日間

<開場時間>

- ・ みやこめっせ会場 9:00～17:00 (21日は16:00まで) [入場は終了30分前まで]
- ・ マンガミュージアム会場 10:00～18:00 [入場は終了30分前まで]

## 4 開催場所



みやこめっせ会場では、  
平安神宮周辺のイベントと一体的に展開します

### <京まふ会場>

- ① みやこめっせ (京都市勤業館)  
※ 伝統産業ふれあい館含む。
- ② 京都国際マンガミュージアム  
・艦これ展 (仮)

### <参考：同日開催の連携イベント(予定)>

- ③ 京都岡崎ハレ舞台  
・京都岡崎レッドカーペット  
場所：平安神宮前神宮道  
・岡崎ときあかり  
場所：京都市美術館前  
・平安神宮イベント  
・京都市動物園イベント  
・京都市美術館イベント  
・京都コスプレ☆平安神宮前岡崎公園
- ④ 京都コンピュータ学院 京都駅前校会場  
声優魂 in 京まふ (決勝審査)  
※表彰式は、みやこめっせ会場で実施
- ⑤ 京とあまのねイベント

## 5 入場料金

\* チケット販売情報の詳細は P10 をご覧ください。

- みやこめっせ会場：一般 1,000 円  
※ 小学生以下の方(要保護者同伴)，外国籍の方(要パスポート提示)は無料  
※ ビジネスセミナー及びマンガ出張編集部(マンガ家志望者向け)エリアは無料
- マンガミュージアム会場：要入場料【大人 800 円，中高生 300 円，小学生 100 円】  
※ みやこめっせ会場とマンガミュージアム会場とを結ぶシャトルバス(市バス)を運行

### <参考：連携イベント>

- 京都岡崎ハレ舞台：入場無料
- 京都コンピュータ学院 京都駅前校イベント「声優魂 in 京まふ(決勝審査)」  
入場無料(表彰式は、みやこめっせ会場での実施となり、同会場への入場料が必要)
- 京とあまのねイベント(詳細は後日発表)

## 6 出展者・来場者見込み

\* 出展者一覧は P8 をご覧ください。

- 出展者見込み 出展ゾーン : 約 50 企業・団体 (前回: 55 企業・団体)  
マンガ出張編集部: 47 編集部 (前回: 18 出版社 44 編集部)
- 来場者目標 [前回: みやこめっせ会場 31,800 人]  
2 日間 約 40,000 人 (みやこめっせ会場及びマンガミュージアム会場を含む。)

## II 開催内容

### 1 主なポイント（前年度からの充実）

NEW!

#### (1) 京都国際マンガ・アニメフェア in 京都岡崎ハレ舞台

みやこめっせ会場周辺エリア（岡崎地域）でのイベントと京都国際マンガ・アニメフェアを同日開催し、「京都岡崎ハレ舞台（※）」と題して、一体的に実施

※ 京都国際マンガ・アニメフェアのほか、岡崎地域のシンボルストリートである神宮道等で多彩なパフォーマンスやグルメフェスタが行われる「京都岡崎レッドカーペット」（9月20・21日午前11時～午後9時）、プロジェクション・マッピングやライトアップなど、岡崎ならではの夜の魅力を演出する「岡崎ときあかり」（9月20・21日午後6時～午後9時）など、岡崎地域における連携イベントの総称。

また、みやこめっせ会場を飛び出し、「京都岡崎レッドカーペット」会場（神宮道）において、以下の取組を実施。

- ① 会場に設置されたステージにおいて、マンガ・アニメ関連イベントを開催
- ② マンガ・アニメ商品の販売ブースを設置
- ③ 人気アニメ「機動警察パトレイバー」の完全オリジナル新作実写版「THE NEXT GENERATION パトレイバー」撮影用の実物大「98式イングラム」を展示 他



全長約8mの実物大「98式イングラム」を展示&デッキアップ！

©2014 HEADGEAR/「THE NEXT GENERATION-PATLABOR-」製作委員会



## (2) 京都国際マンガミュージアムを第2会場に位置付け

### ① 人気ゲーム「艦隊これくしょん-艦これ-」(※)の展示会

※ ユーザーが200万人をこえる、駆逐艦や戦艦などを擬人化した美少女キャラクターを育成するシミュレーションゲーム。

### ② シャトルバス運行

京まふ会場であるみやこめっせと京都国際マンガミュージアムとを結ぶシャトルバス(市バス)を運行(神宮丸太町・烏丸御池・京都市役所前等を経由)。

運賃:230円(一日乗車券カード等でもご利用いただけます)。

ただし、みやこめっせ・京都国際マンガミュージアム会場で配布する「バス利用券」をお持ちの方は、大人100円でご乗車いただけます。

## (3) 関西広域連合との連携 「KANSAI 国際観光 YEAR2014」シンポジウムの開催

京都国際マンガミュージアムで、マンガ・アニメ等とインバウンド観光についての講演及びパネルディスカッションを実施。

※ 同連合では、京都駅ビルでも、訪日観光客向けに、関西のマンガ・アニメと観光地を紹介するパネル展示等を実施します。

## (4) 海外広報の充実

### ① 「在京外国特派員プレスツアーin京まふ」を実施(関西地域振興財団と連携)

### ② 留学生アンバサダー(※)の活用(経済産業省コ・フェスタ事業と連携)

※ 世界各国から集まった日本コンテンツのファンで、その魅力を海外へ広報する活動を行っていた留学生

## (5) 海外イベントへの出展

海外最大の日本関連イベント「ジャパンエキスポ」(フランス)へ出展(7月2日~7月6日)。京都市をPRするブースの中で、京まふ2013の記録映像や京都が舞台のアニメ作品の上映、京まふ2014PRチラシの配布、京まふ公式キャラクター「都萌ちゃん」のイラスト入り「あぶらとり紙」の配布などを実施



## (6) 京まふ公認ショップ「京とあまのね」(※)イベント(詳細は後日発表)

※ 平成26年3月にオープンした京まふ公認ショップ。京都を舞台にしたアニメ・マンガ作品や京都限定のアニメ・マンガ関連商品、京都府出身クリエイター(マンガ家など)の作品関連商品を取り扱う。

## 2 メイン会場の構成

### 【みやこめっせ3階】

#### 出展ゾーン（P8参照）

出版社やアニメ制作会社をはじめ、放送局、教育機関など、多彩な企業・団体が出展する場所。  
各出展者が新作作品のPRやイベント、物販などを各ブースで行います。



### 【みやこめっせ1階】

#### 抽選制ステージ

声優やプロデューサーなどを招き、新作番組の告知など様々なイベントを実施するステージ（客席1000人程度）。  
※ 事前抽選制につき、当選者のみ観覧可能

#### オープンステージ

入場者は誰でも観覧できるステージ（客席500人程度）。  
CGアニメコンテストやアニメ制作スタッフのトークショーなどを行います。

#### キャラ食ゾーン

マンガ・アニメとタイアップしたドリンクやフードを販売する場所。休憩スペースとしても利用できます。



### 【みやこめっせ地下1階】

#### 物販ゾーン

マンガ・アニメと主に京都の事業者がコラボした京まふ公式商品などを販売する場所。



#### ビジネスセミナー・就活ゾーン（9月20日のみ）

マンガ・アニメを活用したビジネス展開などに関するセミナーと、マンガ・アニメ等のコンテンツ関連企業による就職説明会。



#### マンガ出張編集部（9月21日のみ）（P9参照）

マンガ出版社の編集部を招き、マンガ家志望者が持ち込んだマンガ原稿を受付。



#### 企画展（CLAMP原画展）（P6参照）

女性4名からなる人気の創作集団「CLAMP」の原画展。

#### 体験ゾーン（P6参照）

マンガ・アニメを通して京都の伝統産業の魅力に触れていただくための場所。

### 3 メイン会場での主な特別企画



#### (1) 講談社 presents 「CLAMP原画展 in 京まふ2014」

「カードキャプターさくら」「×××HOLiC」  
「ツバサ-RESERVoir CHRoNiCLE-」など、CLAMPが  
描く講談社作品の貴重な原画の数々を展示。CLAMP  
ワールドを感じることができる展覧会です。

さらに原画展オリジナルのグッズも発売！

**入場料：500円（京まふ入場料とは別途必要）**

**主催：講談社・四月一日／京都国際マンガ・  
アニメフェア実行委員会**



© CLAMP・ShigatsuTsutachi CO.,LTD.

#### (2) マンガ・アニメと伝統産業とのコラボ！

すりがたゆうぜんぞめ

**摺型友禅染体験コーナーを設置**

会場内の「伝統産業ふれあい館」（地下1階）では、  
京都の伝統産業を代表する「京友禅」の伝統的技法  
を学びつつ、職人の指導の下、アニメ作品のオリジ  
ナルランチョンマットを制作するコーナーを設置。



##### 【摺型友禅染とは】

京都の伝統産業を代表する「京友禅」の伝統的技法のひとつで、小刀を使って彫られた型紙を生地の上に置き、刷毛に染料を付けて摺り込んで染めていく技法である。版画のように一色ずつ色を重ねていくため、染める色数が多いほど、模様が細かいほど型の枚数は増え、多い時には数百枚もの型紙を使い多彩な配色で染め上げていく。



#### (3) 都萌ちゃん（ミス京まふ）コンテスト

京まふ公式キャラクター「都萌ちゃん」の衣装を製作し、その衣装に誰が一番似合うかのコンテストを実施します。グランプリに輝いた方には、今年の都萌ちゃんとして、またミス京まふとして、その衣装を着ていただき、会場で京まふを盛り上げていただきます。

#### (4) その他の企画予定

➤ 京まふ2013のステージイベント出演者サイン展示など

## 4 京都市全域での京まふ PR 展開



### (1) 京都市内のホテル・旅館との連携！京まふオフィシャルホテルの設置

京まふの宣伝・告知に協力いただけるホテルや旅館と提携し、京まふチケットの販売、チラシ・ポスターの配架、ホームページ上でのリンクバナー掲載。

#### 【京まふオフィシャルホテル…10軒】(2014年7月8日現在)

ホテル本能寺、エコアンドテック京都、京都新阪急ホテル、アランヴェールホテル京都、ハトヤ瑞鳳閣、京都東急ホテル、リーガロイヤルホテル京都、なごみ宿 都和、京都ゲストハウス ろうじ屋、チェックイン四条烏丸

### (2) 大学との連携プロモーション！「京都、大学ジャック！」の実施

京都市内の4大学(京都大、同志社大、立命館大、龍谷大)との連携企画！学生が京まふとアニメ作品とのコラボメニューを学食で販売する「食堂ジャック」、大学の放送局と連携し京まふをPRする「放送ジャック」、京まふの概要等をまとめた印刷物を作成し大学の構内等で配架する「配架棚ジャック」を実施。

まずは第一弾として、7月14日から、同志社大学・立命館大学の生協食堂で、京まふ公式キャラなどとのコラボメニューを販売します！

### (3) 京都市営地下鉄アニメ列車「京まふ号」の運行

京まふへの出展作品とコラボしたアニメ列車「京まふ号」を烏丸線と東西線でダブル運行。まずは烏丸線で7月14日から運行予定(10月下旬まで)。

- ・烏丸線 7月14日～10月中旬
- ・東西線 9月上旬～10月下旬

※ 各線1編成(1編成6車両の内の2車両)を装飾

※ 上記の他、地下鉄京都駅ホームのポスタージャック広告(9月上旬～中旬)を実施！

### (4) 連携イベント展開

➤ 京都コンピュータ学院 京都駅前校イベント「声優魂 in 京まふ」

日時：9月20日(土)10:00～15:00 その後、表彰式をみやこめっせ会場で実施。

特徴：①アニメの声優や、声を使う職業を夢見る中学生・高校生(関西在住・通学者)を対象にしたコンテスト。京都市営地下鉄5万人増客応援キャラ

クター「うづまさもえ太秦萌」たち3人のCM声優オーディションも兼ねている。

②最優秀賞受賞者には、東京で開催される決勝大会への出場権を授与。また、受賞者は、京都のラジオ放送局「α-station」との連携により、同局の企画番組(10月から放送)に、主に出演できる。

➤ 京まふ公認ショップ「京とあまのね」イベント(詳細は後日発表)

## 5 京まふ限定商品

### (1) 京まふ限定商品とは

京まふの開催に合わせ、マンガ・アニメのキャラクター著作権を持つ企業とそれを活用したい関西圏企業とのマッチングにより開発された限定商品

### (2) 商品化目標

50商品100種類の商品化(去年は45商品108種類を製作)

<参考>昨年度の商品化事例＝風呂敷、京漬物、蒔絵シール、数珠、扇子、清酒 など

## 1 出展ゾーン：約 50 企業・団体 (前回：55企業・団体)

- ・ 赤い羽根共同募金
- ・ アニプレックス
- ・ エイベックス・ピクチャーズ **New!**
- ・ 大阪電気通信大学デジタルゲーム学科 **New!**
- ・ がたふえす (にいがたアニメ・マンガフェスティバル) **New!**
- ・ 京都嵯峨芸術大学
- ・ 京都コンピュータ学院・京都情報大学院大学
- ・ 京まふ放送局 (ニコニコ動画)
- ・ グッドスマイル×アニメイトカフェ
- ・ 月刊コミックゼノン
- ・ 講談社
- ・ シャフト
- ・ 小学館ガガガ文庫
- ・ ダイタク **New!**
- ・ ティ・ジョイ
- ・ どこでも本屋さん
- ・ にじどこ〜2次元の入口はどこですか?〜 **New!**
- ・ THE NEXT GENERATION パトレイバー **New!**
- ・ ピーエーワークス
- ・ フロントニアワークス
- ・ y t v
- ・ リスアニ! **New!**
- ・ アニ玉祭
- ・ アニメーション神戸・KOBEほっぷカルチャーフェスティバル
- ・ MBSアニメーション
- ・ GAINAX
- ・ KADOKAWA
- ・ KYOTO CMEX
- ・ 京都精華大学
- ・ Goo Goo Dept.
- ・ KBS京都 **New!**
- ・ ゲームくん
- ・ comico **New!**
- ・ 週刊ヤングジャンプ
- ・ 総合学園ヒューマンアカデミー
- ・ ディオメディア **New!**
- ・ 手塚プロダクション
- ・ トムス・エンタテインメント
- ・ 日本テレビ
- ・ BSフジ ジャパコンTV
- ・ プロダクション・アイジー
- ・ 蒔絵アニメ **New!**
- ・ ラジオ大阪 Vステショッパ
- ・ YIC京都工科大学校 **New!**

※ その他の出展者とも調整中

## 2 ステージゾーン

**抽選制ステージ** 事前抽選制につき、当選者のみ観覧可能 (客席1000人程度)。

**オープンステージ** 入場者は誰でも観覧できるステージ (客席500人程度)

※ 出演者が決まり次第、随時、お知らせいたします。

### 3 マンガ出張編集部：18 出版社 47 編集部 (前回：18 出版社 44 編集部)

- ・ 秋田書店 [ボニータ **New!** , 週刊少年チャンピオン]
- ・ アース・スターエンターテイメント [月刊コミック アース・スター **New!**]
- ・ 一迅社 [コミックゼロサム]
- ・ NHNP l a y A r t [comico **New!** ]
- ・ NTTソルマーレ [オヤジズム]
- ・ KADOKAWA [ComicWalker **New!**, あすか **New!**, ヤングエース, 少年エース, ドラゴンエイジ, ハルタ, 電撃大王, 電撃だいおうじ **New!**]
- ・ コアミックス [コミックゼノン]
- ・ 講談社 [ヤングマガジン, なかよし, デザート, 週刊少年マガジン **New!**, 別冊フレンド **New!**, アフタヌーン, good!アフタヌーン]
- ・ 集英社 [ジャンプ SQ. , 週刊ヤングジャンプ]
- ・ シュークリーム [FEEL YOUNG **New!**, onBLUE **New!**]
- ・ 新潮社 [月刊コミック@バンチ, ゴーゴバンチ **New!**, くらげバンチ **New!**]
- ・ 小学館 [Sho-Comi , ゲッサン, ちゃお, Cheese! **New!**, ビックコミックオリジナル, 週刊少年サンデー, ビックコミックスペリオール, 週刊スピリッツ, 月刊スピリッツ]
- ・ スクウェア・エニックス [ガンガン ONLINE, 少年ガンガン, ガンガン JOKER, ヤングガンガン, ビッグガンガン]
- ・ 白泉社 [ヤングアニマル **New!**]
- ・ ヒーローズ [ヒーローズ]
- ・ 芳文社 [まんがタイムきらら **New!**]
- ・ マッグガーデン [コミックブレイド]

### 4 出展作品(五十音順)

話題の劇場上映作品からテレビ作品の新番組まで、話題作が続々出展！

- ・ 悪魔のリドル
- ・ 宇宙戦艦ヤマト 2199 星巡る方舟
- ・ 寄生獣
- ・ C L A M P 作品
- ・ さどんです
- ・ ソードアート・オンライン II
- ・ テラフォーマーズ
- ・ どこでも本屋さん
- ・ Hi☆sCooool!セハガール
- ・ PEACE MAKER 鐵
- ・ ブラック・ジャック
- ・ 魔法少女大戦
- ・ 弱虫ペダル
- ・ 龍ヶ嬢七々々の埋蔵金
- ・ 甘城ブリリアントパーク
- ・ 神々の悪戯
- ・ グラスリップ
- ・ サイレントマンガオーディション
- ・ 人生
- ・ DIABOLIK LOVERS
- ・ 東京喰種トーキョーグール
- ・ 曇天に笑う
- ・ THE NEXT GENERATION パトレイバー
- ・ ぷちます!!ープチプチ・アイドルマスターー
- ・ 北斗の拳イチゴ味
- ・ 名探偵コナン
- ・ 楽園追放

※ 上記以外にも、今後、作品の情報解禁が行われ次第、出展作品を随時追加！

### 1 入場チケット販売

#### (1) 通常前売り券〔抽選制ステージ観覧抽選権付き〕

抽選制ステージの観覧応募ができる権利付き入場券。

- ・ 販売時期：7月12日(土)～8月25日(月)  
※アニメイトオンラインでの販売のみ8月18日(月)23:59まで

#### 【抽選制ステージ観覧申込み】

- ・ 申込期間：9月2日(火)12:00～9月8日(月)23:59
  - ※ 応募申込は、入場券1枚につき2つのステージに応募可能
  - ※ 1つのステージ応募につき1名のみ応募可能
- ・ 抽選引換え期間：9月12日(金)15:00～9月15日(月)23:30
- ・ 販売価格：一般1,000円(税込) ※ 予定枚数に達し次第、販売を終了します。
- ・ 販売場所：京まふオフィシャルホテルの各フロント

京まふ公認ショップ「京とあまのね」店頭

ローソンチケット(Lコード 57777)

- ・ 全国のローソン・ミニストップ設置のLoppi,
- ・ 電話予約 0570-084-005(要Lコード)
- ・ インターネット予約 <http://l-tike.com/>

アニメイト

(京都, アバンティ京都, 池袋本店, 渋谷, 秋葉原, 新宿, 横浜,  
名古屋, 梅田, 天王寺, 京橋, 大阪日本橋, 三宮, 姫路各店)

アニメイトオンラインショップ

## (2) 通常前売り券〔抽選制ステージ観覧抽選権なし〕

- ・ 販売時期：8月27日(水)～9月19日(金)
- ・ 販売価格：一般1,000円(税込) ※ 予定枚数に達し次第、販売を終了します。
- ・ 販売場所：京まふオフィシャルホテルの各フロント

京まふ公認ショップ「京とあまのね」店頭

ローソンチケット(Lコード 57777)

- ・ 全国のローソン・ミニストップ設置のLoppi,
- ・ 電話予約 0570-084-005(要Lコード)
- ・ インターネット予約 <http://l-tike.com/>

アニメイト

(京都, アバンティ京都, 池袋本店, 渋谷, 秋葉原, 新宿, 横浜, 名古屋, 梅田, 天王寺, 京橋, 大阪日本橋, 三宮, 姫路各店)

※ アニメイトオンラインでの取扱はしておりません。

チケットぴあ(Pコード 989-045) **New!**

- ・ 全国のセブン-イレブン, サークルK・サンクス設置の端末
- ・ 全国のぴあ各店舗
- ・ 電話予約 0570-02-9999(要Pコード)  
※ メンテナンスのため, 毎週火・水午前2時30分～5時30分は受付不可
- ・ インターネット販売(要無料会員登録)  
<http://pia.jp/t/kyoto-anime/>  
※ PC・携帯・スマートフォン共通

## (3) その他

<特製オフィシャルガイドブック付チケット>

- ・ 販売時期：8月27日(水)～9月19日(金)  
※ 当日販売も予定。ただし, 前売りで予定部数に達した場合, 実施しません
- ・ 販売価格：1,500円(税込)
- ・ 販売(交換)場所：京まふ会場内のガイドブック交換所にて, チケットと交換