

下京区西部エリアの活性化を目指す検討会議 検討結果概要



KRP 外観



空から見た第一市場



龍谷大学



西本願寺



東本願寺

「6つの資源」の枠を越えた回遊性・連携

- ①地域資源を結ぶエリア交通の充実
- ②来訪者が気軽に回遊を楽しめる機会・環境の創出
- ③エリア連携の強化と総合情報の発信

「6つの資源」ごとの検証イメージ



エリア全体の活性化を牽引する「核」(コア)

- ①梅小路公園を拠点とした活発な情報発信
- ②「憩い」と「賑わい」のオープンスペースとしての魅力強化
- ③鉄道駅(京都駅、丹波口駅)⇄梅小路公園間のアクセスの改善

京都の食文化を支え、新たな賑わい創出の可能性を秘めた目玉スポット

- ①中央“拠点”市場にふさわしい「食の流通拠点」としての機能強化
- ②施設整備やイベント等を通じた「食」の賑わい創出

大規模商業施設では味わえない地域色あふれる空間

- ①来訪者からも地域からも愛される商店街
- ②レトロな雰囲気を歩いて楽しめる歩行者空間の創出

京都ならではの「もてなしの文化」薫る穴場スポット

- ①島原のエリアブランドの構築と歴史・文化の発信
- ②地域ぐるみでの新たな魅力づくり

仏教・文化が育む癒しと学びの空間

- ①より多くの来訪者を引き付けるコンテンツの提供・発信
- ②大学・学生との連携による賑わいの創出

京都の先進性を体現し新たな交流を生み出す現代建築空間

- ①市民・地域に開かれたKRPの創出
- ②KRP利用者への周辺資源の魅力周知



商店街の様子



「京都鉄道博物館」館内イメージ



梅小路公園「すざくゆめ広場」



京都水族館



輪違屋 外観