

3 京都を舞台としたクールジャパン戦略の強化や古典振興への支援 (内閣官房・文部科学省・文化庁・経済産業省)

▶ 京都が創造するマンガ、アニメ、文化芸術を世界に発信し、国のクールジャパン戦略に貢献

京都市は、日本最古のマンガと言われる「鳥獣戯画絵巻」誕生の地であり、映画やゲーム産業等も盛んであるなど、コンテンツ産業に係る地域資源が数多く存在しており、「京都国際マンガ・アニメフェア」など、海外からも評価を受けているマンガやアニメなどのコンテンツ産業の振興や新たな芸術文化の発信などに全力で取り組んでおります。

また、かつて、明治維新後にヨーロッパを中心にジャポニズムを巻き起こした「クールジャパン」の元祖というべき琳派は、2015年が誕生から400年を迎える記念すべき年であり、現在、オール京都で記念事業実施に向けた準備を進めているところです。

加えて、2016年には、京都出身で日本を代表する画家の一人である伊藤若冲の生誕300年の節目を迎えることもあり、これらの機会を有効に活用し、京都の文化芸術の魅力を世界に発信し、国の進めるクールジャパン戦略の強化に貢献していきたいと考えております。

▶ 古典文学、伝統文化が伝える「日本の心」や「和食文化」を次世代に引き継ぐための支援を

さらには、古典文学や伝統文化などの古典を通じて伝えられてきた「日本の心」や日本人の精神性や感性、風俗・風習や文化を総合的に現す「和食文化」を次世代に引き継いでいく支援策の拡充も必要不可欠です。

そこで、文化・芸術・伝統産業・観光等の側面から多様な事業展開を通して日本の魅力を発信するため、次のとおり要望します。

提案・要望事項 市・府共同提案 3, 4, 5

- 1 文化芸術活動の活性化等を図るための地域発・文化芸術創造発信イニシアチブ事業の継続実施及び十分な財源の確保
- 2 「琳派四〇〇年記念事業」に係る文化・産業施策への財政支援の措置
- 3 古典の日である11月1日に琳派をテーマに京都で開催する「古典の日フォーラム2015」への主催参画及び古典関連の視聴覚教材や学校図書の実質、能や狂言など古典芸能鑑賞の機会拡充等、教育環境整備や文化振興への支援
- 4 地域活性化総合特区制度を活用した総合的なコンテンツ産業振興支援
- 5 「和食」の保護継承のための「高等教育機関」の設置支援

所管の省庁課：内閣官房（地域活性化統合事務局）、文部科学省（高等教育局大学振興課）、文化庁（長官官房政策課、文化部芸術文化課）、経済産業省（商務情報政策局伝統的工芸品産業室）
京都市の担当課：文化市民局 文化芸術企画課 計画推進担当課長 吉岡久美子 TEL 075-366-0033
産業観光局 商工部 伝統産業課長 城本聡美 TEL 075-222-3337
産業観光局 新産業振興室 コンテンツ産業振興課長 草木大 TEL 075-222-3324
産業観光局 観光MICE推進室 観光誘客誘致課長 須貝雅幸 TEL 075-746-2672
教育委員会事務局 総務部 総務課長 清水康一 TEL 075-222-3767

地域発・文化芸術創造発信イニシアチブ事業による継続支援

マンガクラスター形成事業

《取組内容》

関西圏企業と首都圏企業のマッチング等を目的とした「京都国際・マンガアニメフェア（京まふ）」や、シェアハウスでの漫画家育成事業「京都版トキワ荘事業」を実施中

《実績》

- ・京まふ 2013
31,800 人来場, 21 社 45 商品
108 種類の商品を開発
- ・トキワ荘事業
3 箇所・7 人居住中

《今後の展開》

注目度も高まり、実績が上がっていることから引き続き実施

京都国際現代芸術祭

《取組内容（予定）》

平成 27 年 3 月から 5 月にかけて、京都市美術館等を会場に、国内外から 40 名程度の現代芸術家を招聘し作品を展示する。現代芸術と文化の動向を伝えるとともに、京都の魅力国内外に向けて発信する。

《今後の展開》

一定期間毎に継続的に開催をし、京都発の芸術文化の創造と発信を行う。

若手芸術家等の 居住・制作・発表の場づくり

《取組内容》

京都を拠点に活動する芸術家等に対して、居住・制作環境、発表支援等の幅広いサポートを実施

《実績》

- ・空き家マッチング：22 件
- ・元小学校の教室を利用した制作室の提供：6 教室

《今後の展開》

継続的な支援を実施し、空き家マッチングの増加や世界に羽ばたく芸術家の育成をさらに進める。

クールジャパン戦略の強化には継続かつ十分な支援が必要！

琳派四〇〇年記念事業

～2015年、琳派の祖である本阿弥光悦が、京都・鷹峯の地を拝領してから400年を迎える～
「琳派」をテーマに新しい日本の魅力を発信

平成 26 年度～27 年度

琳派発信事業

- ・京都芸術センター 関連企画展
- ・京都国際舞台芸術祭 (26 年 9 月)
- ・古典の日フォーラム (26 年 11 月)
- ・オープニング事業 (27 年 1 月)
- ・伝統産業の日 (27 年 3 月)
- など

新商品開発・販路開拓

- ・琳派をテーマとした新しい意匠の募集や芸術展の実施
- ・マンガ・アニメとのコラボ商品開発
- など

この他・・・

西陣織をはじめとする伝統産業界が実施する琳派四〇〇年記念事業に対して広報活動等を支援



「琳派四〇〇年記念事業」に係る文化・産業施策への財政支援の措置を！

古典に関する取組

平成 24 年 9 月

11月1日が古典の日に制定 ※「古典の日に関する法律」公布及び施行

◆ 古典の日制定の効果

- ・若い世代の古典回帰
- ・世界に誇れる古典の再認識
- ・古典文学や伝統文化に親しむ気運の醸成 など

京都市の取組

11月1日に「古典の日フォーラム」開催
 児童配布教材の充実や専門家の学校への派遣
 「二条城で楽しむ古典芸能」開催