

平成25年度 総合企画局運営の総括表

基本方針・重点方針	平成25年度重点取組					
	取組名	目標	計画・条例等	実績	備考	所属等
Ⅰ都市経営の視点に立つ政策の企画・推進	1 「はばたけ未来へ！ 京（みやこ）プラン」の推進	取組の推進	「はばたけ未来へ！ 京（みやこ）プラン（京都市基本計画）」	・「はばたけ未来へ！ 京（みやこ）プラン（京都市基本計画）」実施計画（政策編）に掲げた282項目の進捗状況（平成28年3月末時点） 「実施済み又は実施中」…212 「一部を除き〔実施済み又は実施中〕」…41 「企画構想・設計段階」…9		市長公室 （政策企画担当，政策調整担当）
	2 未来の京都創造研究事業	取組の推進		・指定課題2件（①京都ならではの魅力に生物多様性保全が果たす役割と今後必要とされる方策，②ソーシャルビジネスを成功させる条件と必要とされる方策），自由課題2件（①幹線道路に隣接する細街路の都市計画上の課題，②着物関連市場における新たなセグメントとその特性の分析）について研究を実施		総合政策室 （大学政策担当）
Ⅱ国家戦略としての京都創生の推進	1 国家戦略としての京都創生の推進	取組の推進	歴史都市・京都創生策Ⅱ	・国の予算・施策に関する提案・要望，「日本の京都」研究会を実施 ・シンポジウム開催等の京都創生推進フォーラムの活動を支援 ・京あるき in東京2014の開催等により京都創生のPRを実施		総合政策室 （京都創生担当）
	2 双京構想の推進	取組の推進	—	・府との共同提案により，国の予算・施策に関する提案・要望を実施 ・「日本の京都」研究会での資料配布及び説明，市民向け講演会を実施		
Ⅲ多様な媒体を活用した市政広報・広聴の推進	1 多様な媒体を活用した市政広報・広聴の推進	取組の推進	—	・市民しんぶんをはじめとする印刷物や，テレビ，ラジオ等の既存の広報媒体の活用に加え，新たにインターネット広告，SNS（Facebook，Twitter）を活用した広報活動を展開 ・市長への手紙，市政総合アンケート，コールセンターによる広聴活動を実施		市長公室 （広報担当）
	2 戦略的広域シティPR事業	戦略的広域パブリシティ・システムの構築	—	・紙面やテレビ等に市政情報が採用されるよう首都圏を中心とするマスメディアに直接的な働き掛けを実施（メディアへの露出件数850件） ・全国ネットの民放テレビ番組とのタイアップにより，京都特集番組を放映		
Ⅳ参加と協働による市政運営とまちづくりの推進	1 市民参加推進計画の推進	取組の推進	第2期京都市市民参加推進計画	・市政への参加，市民のまちづくり活動の支援など，全庁で着実に推進 ・市民参加推進フォーラムの取組を実施（全体会議4回，部会10回，勉強会5回，円卓会議1回，市民公募委員サロン2回） ・京都市政出前トークを実施（テーマ数258，出講数188件） ・市民活動団体の企画・運営による協働連続講座を実施（4回）		市民協働政策推進室 （市民協働担当）
	2 「未来まちづくり100人委員会」の運営	取組の推進		・第4期「京都市未来まちづくり100人委員会」を運営（委員数125人，定例会12回）し，16のテーマ別活動を実施 ・取組と成果を広く市民へPRする「未来まちづくりフェスタ」や，2年間の任期終了時に取組と成果を発信する「成果報告会」を開催		
	3 市民参加・協働促進啓発事業	取組の推進		・FM京都ラジオ番組内で，市民活動情報を毎週紹介（53回） ・既存音楽イベントを活用した舞台上での事業PR（3回，参加者数約2,000人）や，SNSを活用した情報発信（月平均閲覧数14,180）を実施		

Ⅴ大学のまち京都・学生のまち京都の推進	1 「大学のまち京都・学生のまち京都」の推進	・次期大学政策推進計画の策定 ・取組の推進		・「学生の進路・社会進出の支援」と「プロモーション戦略の強化」を新たな柱に据え、「大学のまち京都・学生のまち京都推進計画2014-2018」を策定		総合政策室 (大学政策担当)
	2 「輝く学生応援プロジェクト」等による学生の活動支援	取組の推進	大学のまち京都・学生のまち京都推進計画	・キャンパスプラザ京都1階の「学生Place+」を拠点として、場所の提供や活動への助言等により、学生の社会貢献活動等を総合的に支援 ・学まちコラボ事業により、17事業を支援		
	3 大学の国際化と留学生受入拡大への支援	取組の推進		・留学生誘致に向けた「京都の大学紹介セミナー」を開催(中国・大連市) ・「京都留学サイト」において、留学生支援情報等を発信(4言語) ・海外留学派遣プログラム開発支援事業により、9件を支援		
Ⅵ京都の活性化に向けた拠点づくりの推進	1 下京区西部エリアの活性化推進事業	取組の推進	—	・「下京区西部エリアの活性化を目指す検討会議」において、当該エリアの課題やポテンシャル、活性化のアイデア等を検討し、その結果をまとめた「検討会議報告書」を作成したほか、マップ型情報冊子の発行(10万部)やウォーク・ツアー(8回)等の地域連携事業を実施		市民協働政策推進室 (プロジェクト推進担当)
	2 岡崎地域活性化ビジョンの推進	取組の推進	岡崎地域活性化ビジョン	・新たな憩いと賑わい空間の創出を図る「左京区岡崎における神宮道(冷泉通～二条通)と公園の再整備基本計画」を策定 ・秋の総合情報パンフレット「岡崎手帖」の発行や「岡崎桜回廊ライトアップ&十石めぐり」を実施		
	3 山ノ内浄水場跡地活用事業の推進	取組の推進	京都市山ノ内浄水場跡地活用方針	・御也通から南側の跡地の活用事業者である学校法人京都学園と上下水道局が80年間の一般定期借地権設定契約を締結し、同学園が工事に着手 ・活用方針に基づき、北側の跡地を活用する事業者の公募・選定を行う「京都市山ノ内浄水場跡地活用優先交渉事業者選定委員会」を設置		総合政策室 (大学連携推進担当)
Ⅶ国際交流、多文化共生施策の推進	1 姉妹都市交流事業 (ケルン市との姉妹都市提携50周年記念事業)	京都・ケルン姉妹都市提携50周年記念事業の実施	—	・両市代表団を相互に派遣 ・京都市内において、ドイツ音楽の演奏や記念植樹等を実施 ・ケルン市において、清水焼の展示会や日本庭園に関するセミナー等を実施		国際化推進室
	2 「京都市国際化推進プラン」の中間見直し	中間見直しの実施	—	・「京都市国際化推進プラン」が計画期間(平成20～29年度)の中間点を迎えたことから、「京都市国際化推進プラン改訂版」を策定		
	3 多文化共生施策の推進	取組の推進	—	・京都市多文化施策懇話会を運営し、ニュースレターを発行(4回) ・医療通訳派遣事業を実施(利用件数1,548件) ・外国籍市民行政サービス利用等通訳・相談事業を実施(776件)		
	4 留学生支援事業	留学生優待プログラムの充実等	—	・留学生優待プログラムを実施(利用者数2,461人) ・国民健康保険料補助事業を実施(受給者数1,559人) ・外国人留学生交流等促進事業を実施(参加人数2,919人)		
Ⅷ情報化の推進	1 システムの安全性・継続性の向上	・各局区におけるI C T - B C P の策定 ・6つの情報システムをデータセンターに移設	高度情報化推進のための京都市行動計画	・平成25年度に移設した6つの情報システムを含む合計17システムを京都市データセンターで運用		情報化推進室 (情報政策担当)
	2 大型汎用コンピュータのオープン化の推進	取組の推進		・効率的で経費節減が見込める新たな開発手法の調査・検討を実施		情報化推進室 (オープン化推進担当)