

### 3 学生の進路・社会進出の支援

#### まちの将来像

##### 京都で学んだ学生が生き生きと活躍するまち

キャリア教育や企業との出会い・交流を通じて卒業後の進路を自ら選択し、目標に向かって努力し、社会で生き生きと活躍できるよう、しっかりとした職業観や自立意識を持った学生を育むまちを目指します。

また、京都企業や地域で活躍できる仕組みをつくることにより、京都を愛する学生が活躍するチャンスにあふれたまちを目指します。

#### 施策項目

##### リーディング施策

- (1) 「未来の京都を担う」京都企業と連携した人財育成 **京都市**
- (2) 「京都で働く」京都企業と学生のマッチングの促進 **京都市**

##### 推進施策

- (1) 大学卒業後の多様な選択肢を描ける人財育成の推進 **京都市** **コンソーシアム**
- (2) ニーズに対応した就業マッチングの促進 **京都市**
- (3) 進路カバーアップの推進 **京都市**

#### リーディング施策

##### (1) 「未来の京都を担う」京都企業と連携した人財育成 **新規**

グローバルな視点と地域(ローカル)の発展を支える情熱を併せ持った「グローバル人財」を育成するとともに、留学生を含む学生が京都の企業を知り、京都の企業が学生を知る機会をつくるため、大学や国籍の垣根を越えた多様な学生がチームを編成し、京都企業と連携したプロジェクト(学生から企業への提案、企業の提示する課題の解決など)に取り組みます。

##### 主な具体的取組

- ア) 京都で学ぶ学生や留学生からなる学生チームと京都企業との連携プロジェクトの実施
- イ) プロジェクトを通じた、留学生を含む学生の職業観の育成と京都企業への就職の意識づけ



## (2) 「京都で働く」京都企業と学生のマッチングの促進 **新規**

京都市には、グローバルに活躍する大手企業から、高度な技術力を有する中小製造業やベンチャー企業、伝統的な技術・ブランドを継承する伝統産業、国際観光文化都市を支える観光関連産業や商業など、多様な産業が集積しています。

学生が京都企業についての情報を的確に取得し、京都への人財の定着につながるよう、府内の協議会組織「京都府中小企業人材確保・定着支援事業協議会」<sup>注15</sup>と連携し、オール京都で学生の京都企業への就職を促進します。



合同企業説明会

### 主な具体的取組

- ア) 「京都企業・就業情報データベースシステム（京のまち企業訪問）」<sup>注16</sup>の充実（掲載企業の増加など）
- イ) 「京都企業・就業情報データベースシステム（京のまち企業訪問）」掲載企業による合同企業説明会の実施

## 推進施策

### (1) 大学卒業後の多様な選択肢を描ける人財育成の推進

#### ① 京都市フルカバリー学生等就職支援事業<sup>注17</sup>の推進 **新規**

就職活動をスタートする大学生や既卒者に対して、社会人としてのマインドの醸成や就職に関する相談、キャリア形成などのサポート、京都企業の訪問などを行う「京都市フルカバリー学生等就職支援事業」に取り組みます。



京都市フルカバリー学生等就職支援事業

#### ② 段階的に職業観を育むキャリア教育の推進 **新規**

小学生から高校生を対象に、それぞれのライフステージに応じて段階的な職業観を育むキャリア教育を促進するため、「スチューデントシティ学習」（小学生対象）、「ファイナンスパーク学習」、「生き方探究・チャレンジ体験推進事業」（中学生など対象）を実施し、高校では、小学校・中学校段階からの継続性の中で、生徒が自己の在り方・生き方を考え、主体的に進路を選択することができるよう、特に「総合的な学習の時間」を中心に、系統立てた学習活動に取り組みます。



③ 大学コンソーシアム京都インターンシップの充実 **新規**

留学生向けのインターンシップや行政における長期メニューの検討など、目的の明確化と魅力の向上による大学コンソーシアム京都のインターンシップ制度の再構築を図ります。

④ 学生のベンチャー・ソーシャルビジネスマインドの育成 **新規**

社会進出のひとつの道として、また就職しても新しいことに挑戦する意欲を持ち続けられるよう、京都高度技術研究所におけるセミナーの開催などにより大学や産業界と連携したベンチャーマインドや社会貢献型の社会的起業マインドの啓発・育成を促進します。

また、京都市ソーシャルビジネス支援事業を推進します。



インターンシップ

(2) ニーズに対応した就業マッチングの促進 **新規**

短期大学や芸術系大学、留学生などのニーズに対して、雇用の意思やニーズのある企業とのマッチング機会の充実・強化を図るため、芸術系大学や女子大学、短期大学などを対象とした「京のまち企業訪問」出張企業説明会を開催します。

(3) 進路カバーアップの推進 **新規**

卒業間近で就職先が決まっていない学生や卒業後の就職希望者に対し、カウンセリングやセミナー、マッチング機会の提供、資格取得や就業体験機会の提供を実施し、求職者の早期就職につなげていきます。

## 注 15 京都市中小企業人材確保・定着支援事業協議会

…平成 24 (2012) 年 5 月発足。人材確保・定着支援を促進する仕組みづくりのため、大学や学生、企業などのニーズや課題に応じて情報収集・提供・発信・共有を行い、オール京都体制で企画の運営や事業連携を推進。

## 【構成機関・団体】

…京都労働局・京都府・京都市・京都府商工会議所連合会・京都府商工会連合会・京都経営者協会・社団法人 京都経済同友会・公益社団法人 京都工業会・京都中小企業家同友会・京都府中小企業団体中央会・大学コンソーシアム京都・近畿経済産業局(オブザーバー)

## 注 16 京都企業・就業情報データベースシステム(京のまち企業訪問)

…就業情報や市内中小企業の魅力ある情報を発信するウェブサイト。2,800 以上の企業情報を掲載(平成 26 (2014) 年 2 月現在)。

## 注 17 京都市フルカバー学生等就職支援事業

…就職活動をスタートする大学生、既卒者(卒業後 3 年以内)を対象とした、京都市から事業受託した京都経営者協会が運営する事業。社会人に必要なマインドを醸成する集中セミナー、就職に関する相談などにより個々のキャリア形成などをサポート。