

施策番号	0902		
施策名	観光都市としての質の向上		
概要	今ある魅力が守り育てられるとともに、新しい魅力が創出され、国籍、年齢、性別、障害の有無等にかかわらず、だれでも、いつでも、不満なく、安心・安全かつ快適に京都の魅力を堪能でき、また市民にとってもしやすい、さらに「質の高い観光都市」を目指す。		
担当局・部室	産業観光局・観光MICE推進室	共管局・部室	
上位政策	9 観光		
施策に関係する主な分野別計画等	未来・京都観光振興計画2010 ^{＋5}		

施策の評価

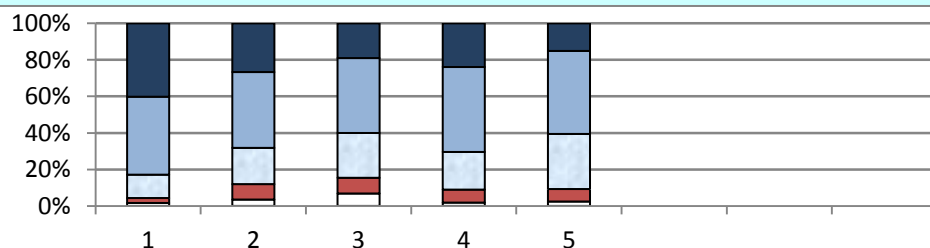
1 客観指標評価

指標名		23年度	24年度	25年度評価					
				前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標のウェイト
1	再来訪希望度(%)	-	b	57.3	46.4	57.3	81.0%	b	1.00
2	市民のおもてなしを感じた観光客の割合(%)	-	b	10.4	8.1	10.4	77.9%	c	1.00
3	-	-	-	-	-	-	-	-	
4	-	-	-	-	-	-	-	-	
5	-	-	-	-	-	-	-	-	
6	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	b	客観指標総合評価				b	

2 市民生活実感評価

*この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問		25年度回答					有効回答者数	評価
		そう思う	どちらかと言うとそう思う	どちらとも言えない	どちらかと言うとそう思わない	そう思わない		
1	京都は、観光客にとって質の高い観光都市である。	223 40.2%	237 42.7%	71 12.8%	15 2.7%	9 1.6%	555	a
2	京都市民は、四季折々の京都観光を楽しんでいる。	145 26.7%	226 41.5%	108 19.9%	46 8.5%	19 3.5%	544	b
3	京都は、市民にとってしやすい観光都市である。	106 19.0%	229 41.0%	137 24.6%	48 8.6%	38 6.8%	558	b
4	京都市民は、観光客を温かく迎えるなど、京都観光の振興に協力的である。	131 23.9%	255 46.5%	113 20.6%	39 7.1%	10 1.8%	548	a
5	子ども連れの家族や若者、ビジネス客など、新たな京都ファンが増えている。	75 15.1%	226 45.5%	150 30.2%	34 6.8%	12 2.4%	497	b
		市民生活実感調査総合評価						a



- そう思う
- どちらかと言うとそう思う
- どちらとも言えない
- どちらかと言うとそう思わない
- そう思わない

3 総合評価(客観指標総合評価+市民生活実感調査総合評価)

A	施策の目的が十分に達成されている						24 年度	A
	重み付け	☐ 客観指標	b	☒ 市民の実感	a			
(重み付けの理由) 観光客だけでなく市民にとっても満足度の高い観光振興を図ることを目的としており、市民生活 実感評価を重視して評価することが妥当であると考えため。							24 年度	A
(原因分析) ・客観指標については、市民のおもてなしを感じた観光客の割合が前年を下回りc評価となり、再 来訪希望においては、前年と同様のb評価となった。 ・市民生活実感評価については、京都観光の「質の向上」に必要な受入環境の快適さ等が、市民 にも認識されていることにより、a評価になったものと考えられる。 ・総合評価は、市民生活実感評価の結果により、A評価となったが、客観指標については、前回 値から減少しており改善の必要がある。							23 年度	A

今後の方向性の検討

<この施策を構成する事務事業>

	事業名	事業費の状況(千円)		25年度事務事業評価結果 における目標達成度評価	担当局
		24年度 決算額	25年度 予算額		
1	京都観光オフィシャルサイト 京都観光Navi運営 (旧観光文化情報システム)	27,262	31,402	かなり良い	産業観光局
2	観光案内標識アップグレード推進事業 (名所説明立札等充実整備含む。)	117,289	64,624	普通	産業観光局
3	観光案内所の運営	77,244	76,387	かなり良い	産業観光局
4	市民による京都の魅力再発見	15,327	12,656	普通	産業観光局
5	京都・花灯路	59,998	59,315	良い	産業観光局
6	時代祭・葵祭運営支援	15,942	15,800	良い	産業観光局
7	祇園祭宵山対策費	5,485	5,485	良い	産業観光局
8	花街伝統伎芸保存・育成	3,239	3,060	良い	産業観光局
9	内容誘致宣伝	14,421	14,452	かなり良い	産業観光局
10	岡崎桜回廊十石舟めぐり	1,501	1,501	良い	産業観光局
11	海外観光宣伝事業	20,274	19,712	良い	産業観光局
12	外客誘致宣伝	4,639	6,203	良い	産業観光局
13	海外情報発信・収集拠点整備事業	26,979	26,979	良い	産業観光局
14	千年の心得「Wisdom of Kyoto」	7,251	5,808	かなり良い	産業観光局
15	京の七夕	74,610	64,078	良い	産業観光局
16	京都どこでもインターネット	9,188	4,593	悪い	産業観光局
17	京都観光を支える未来の担い手育成	9,413	9,319	良い	産業観光局
18	観光案内板の情報更新	3,450	4,500	－	産業観光局
19					
20					

*予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

<今後の方向性>

・観光客の受入れ環境整備（無線LANスポット、案内標識のアップグレードなど）を更に進め、「質の
高い観光都市」となるよう施策を実施していく。

施策名	0902	観光都市としての質の向上				
-----	------	--------------	--	--	--	--

指標名	再来訪希望度（％）					
-----	-----------	--	--	--	--	--

担当課	観光MICE推進室	連絡先	2 2 2－4 1 3 0			
-----	-----------	-----	---------------	--	--	--

1 指標の説明

京都観光総合調査における「再来訪を希望するか」という項目に7段階中7の評価「大変そう思う」と回答した観光客の割合

2 指標の意味

京都観光の「質の向上」に必要な受入環境の快適さを示す指標

3 算出方法・出典等

出典：京都観光総合調査

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	23年	24年		数値	根拠	達成度
数値	57.3	46.4	10.9%減	57.3	前年度からの改善	81.0%

	全国順位	中長期目標				備考
		数値	目標年次	達成度	根拠	
数値						

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：100%以上
b：80%以上～100%未満
c：60%以上～80%未満
d：40%以上～60%未満
e：40%未満

6 基準説明

当該指標については、民間部門の寄与度が比較的高く、景気動向にも影響を受けるものの、目標を上回ることとは不可能ではないため、100%以上をa、以下20%刻みで基準を設定した。

7 評価結果

23	24	25
-	b	b

1 指標の説明

京都観光総合調査における「市民のおもてなしを感じた」という項目に7段階中7の評価「大変そう思う」と回答した観光客の割合

2 指標の意味

京都観光の「質の向上」を支える市民の存在感を示す指標

3 算出方法・出典等

出典：京都観光総合調査

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	23年	24年		数値	根拠	達成度
数値	10.4	8.1	2.3%減	10.4	前年度からの改善	77.9%

	全国順位	中長期目標				備考
		数値	目標年次	達成度	根拠	
数値						

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：100%以上
b：80%以上～100%未満
c：60%以上～80%未満
d：40%以上～60%未満
e：40%未満

6 基準説明

当該指標については、民間部門の寄与度が比較的高く、景気動向にも影響を受けるものの、目標を上回ることとは不可能ではないため、100%以上をa、以下20%刻みで基準を設定した。

7 評価結果

23	24	25
-	b	c