

施策番号	0901		
施策名	観光スタイルの質の向上		
概要	じっくり滞在・宿泊し、京都の日常生活や文化、芸術、食、産業、知恵、自然など、ほんものとふれあう観光や、歩いて楽しむことをはじめとする「環境モデル都市・京都」にふさわしい環境にやさしい観光など、「質の高い観光スタイル」が定着することを目指す。		
担当局・部室	産業観光局・観光MICE推進室	共管局・部室	
上位政策	9 観光		
施策に係る主な分野別計画等	未来・京都観光振興計画2010 ^{＋5}		

施策の評価

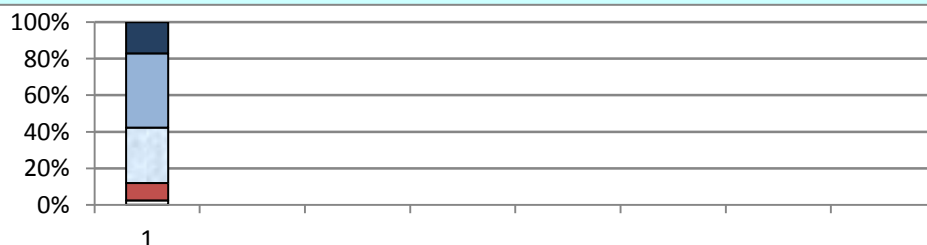
1 客観指標評価

指標名		23年度	24年度	25年度評価					
				前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標のウェイト
1	延べ宿泊数(万泊)	-	a	2216.7	2331.9	2216.7	105.2%	a	1.00
2	マイカー入洛率(%)	-	a	20.9	21.5	20.9	97.1%	b	1.00
3	ほんものとふれあう観光ができた観光客の割合(%)	-	b	29.6	24.1	29.6	81.4%	b	1.00
4	市内での車(バイク含む)の利用観光客の割合(%)	-	-	10.5	9.6	10.5	108.6%	a	1.00
5	-	-	-	-	-	-	-	-	
6	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	a	客観指標総合評価				a	

2 市民生活実感評価

*この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問		25年度回答					有効回答者数	評価
		そう思う	どちらかと言うとそう思う	どちらとも言えない	どちらかと言うとそう思わない	そう思わない		
1	じっくり滞在し、ほんものとふれあい、歩いて楽しむ観光客が増えている。	86	205	153	48	12	504	b
		17.1%	40.7%	30.4%	9.5%	2.4%		
2	-							-
3	-							-
4	-							-
5	-							-
		市民生活実感調査総合評価						b



- そう思う
- どちらかと言うと思う
- どちらとも言えない
- どちらかと言うと思うわない
- そう思わない

3 総合評価(客観指標総合評価+市民生活実感調査総合評価)

B	施策の目的がかなり達成されている					24 年度	B
	重み付け	☐ 客観指標	a	☒ 市民の実感	b		
(重み付けの理由) 観光客だけでなく市民にとっても満足度の高い観光振興を図ることを目的としており、市民生活実感評価を重視して評価することが妥当であると考えため。						24 年度	B
(原因分析) ・客観指標は、延べ宿泊数について、目標を上回りa評価となったほか、マイカー入洛率についても目標を上回ったものの、評価において昨年よりも低いb評価となった。一方、ほんものとふれあう観光ができた観光客の割合については、目標を下回る結果となった。 ・市民生活実感評価については、滞在・宿泊型観光や環境にやさしい歩く観光等が、市民にも認識されていることにより、b評価になったものと考えられる。 ・このため、総合評価は、B評価となった。						23 年度	B

今後の方向性の検討

<この施策を構成する事務事業>

	事業名	事業費の状況(千円)		25年度事務事業評価結果 における目標達成度評価	担当局
		24年度 決算額	25年度 予算額		
1	京都一周トレイル運営	9,731	9,731	良い	産業観光局
2	保勝会事業補助	4,914	4,726	良い	産業観光局
3	観光事業者共同事業	17,272	17,955	良い	産業観光局
4	メディア向けコンシェルジュ機能の創設(フィルムオフィス含む。)	6,347	28,705	良い	産業観光局
5	オール京都の観光振興体制づくり推進事業	18,747	17,045	良い	産業観光局
6	旅の本質を追求する京都観光総合調査の実施	17,407	23,409	良い	産業観光局
7	広域観光対策(三都物語)	7,607	7,332	かなり悪い	産業観光局
8	首都圏を中心とした観光宣伝活動	8,772	8,372	かなり良い	産業観光局
9	首都圏における観光シティセールスの展開	7,433	5,521	かなり悪い	産業観光局
10	関西観光情報センター運営(関空内)	2,537	2,822	かなり良い	産業観光局
11	観光関連団体分担金	6,062	5,936	良い	産業観光局
12	京都市ユニバーサルツーリズム推進事業	7,696	4,099	良い	産業観光局
13	観光立国・日本 京都拠点	20,930	21,286	普通	産業観光局
14	京都よくばり自転車観光	8,228	6,933	かなり悪い	産業観光局
15	地域と事業者のマッチングによる地域連携観光の推進	—	12,303	—	産業観光局
16	宇多野ユースホステル	111,714	114,675	—	産業観光局
17	「平清盛」観光PR事業	9,574	—	—	産業観光局
18	「八重の桜」観光PR事業	—	7,522	—	産業観光局
19	歩いて楽しい・京都まち歩きマップの作成・配布	10,097	—	—	産業観光局
20					

*予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

<今後の方向性>

・新たな観光スタイルの創造、促進など「質の高い観光スタイル」が定着するよう施策を実施していく。

施策名	0901	観光スタイルの質の向上				
指標名	延べ宿泊数（万泊）					
担当課	観光MICE推進室		連絡先	2 2 2 - 4 1 3 0		
1 指標の説明						
入洛観光客の延べ宿泊日数						
2 指標の意味			3 算出方法・出典等			
京都観光の「質の向上」に資する滞在・宿泊型観光の推進状況を示す指標			算出方法：観光客の宿泊者数×平均宿泊日数 出典：京都観光総合調査			
4 数値						
	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	23年	24年		数値	根拠	達成度
数値	2216.7	2331.9	115.2万泊増	2216.7	前年度からの改善	105.2%
	全国順位	中長期目標				備考
		数値	目標年次	達成度	根拠	
数値						
5 評価基準			6 基準説明		7 評価結果	
最新数値の目標値に対する達成度が a：100%以上 b：80%以上～100%未満 c：60%以上～80%未満 d：40%以上～60%未満 e：40%未満			当該指標については、民間部門の寄与度が比較的高く、景気動向にも影響を受けるものの、目標を上回することは不可能ではないため、100%以上をa、以下20%刻みで基準を設定した。		23 24 25 - a a	

指標名	マイカー入洛率（%）					
担当課	観光MICE推進室		連絡先	2 2 2 - 4 1 3 0		
1 指標の説明						
自家用車で入洛した観光客の割合						
2 指標の意味			3 算出方法・出典等			
京都観光の「質の向上」に資する環境にやさしい歩く観光の推進状況を示す指標			算出方法：マイカー入洛観光客割合 出典：京都観光総合調査			
4 数値						
	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	23年	24年		数値	根拠	達成度
数値	20.9	21.5	0.6%増	20.9	前年度からの改善	97.1%
	全国順位	中長期目標				備考
		数値	目標年次	達成度	根拠	
数値						
5 評価基準			6 基準説明		7 評価結果	
最新数値の目標値に対する達成度が a：100%以上 b：80%以上～100%未満 c：60%以上～80%未満 d：40%以上～60%未満 e：40%未満			当該指標については、民間部門の寄与度が比較的高く、景気動向にも影響を受けるものの、目標を上回することは不可能ではないため、100%以上をa、以下20%刻みで基準を設定した。		23 24 25 - a b	

施策名	0901	観光スタイルの質の向上				
-----	------	-------------	--	--	--	--

指標名	ほんものとふれあう観光ができた観光客の割合（％）					
-----	--------------------------	--	--	--	--	--

担当課	観光MICE推進室		連絡先	2 2 2－4 1 3 0		
-----	-----------	--	-----	---------------	--	--

1 指標の説明

京都観光総合調査における「歴史や伝統文化などの奥深さを感じることができたか」という項目に7段階中7の評価「大変そう思う」と回答した観光客の割合

2 指標の意味

京都観光の「質の向上」に資するほんものとふれあう観光の推進状況を示す指標

3 算出方法・出典等

出典：京都観光総合調査

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	23年	24年		数値	根拠	達成度
数値	29.6	24.1	5.5%減少	29.6	前年度からの改善	81.4%

	全国順位	中長期目標				備考
		数値	目標年次	達成度	根拠	
数値						

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：100%以上
b：80%以上～100%未満
c：60%以上～80%未満
d：40%以上～60%未満
e：40%未満

6 基準説明

当該指標については、民間部門の寄与度が比較的高く、景気動向にも影響を受けるものの、目標を上回ることとは不可能ではないため、100%以上をa、以下20%刻みで基準を設定した。

7 評価結果

23	24	25
-	b	b

1 指標の説明

京都観光総合調査における市内での利用交通機関を調査する項目に「車（バイク含む）」と回答した観光客の割合

2 指標の意味

京都観光の「質の向上」に資する環境にやさしい歩く観光の推進状況を示す指標

3 算出方法・出典等

算出方法：市内での車（バイク含む）利用割合
出典：京都観光総合調査

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	23年	24年		数値	根拠	達成度
数値	10.5	9.6	0.9%減少	10.5	前年度からの改善	108.6%

	全国順位	中長期目標				備考
		数値	目標年次	達成度	根拠	
数値						

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：100%以上
b：80%以上～100%未満
c：60%以上～80%未満
d：40%以上～60%未満
e：40%未満

6 基準説明

当該指標については、民間部門の寄与度が比較的高く、景気動向にも影響を受けるものの、目標を上回ることとは不可能ではないため、100%以上をa、以下20%刻みで基準を設定した。

7 評価結果

23	24	25
-	-	a