

施策番号	0807		
施策名	市民に安心していただける流通体制の強化		
概要	市民に安全で安心な生鮮食料品を供給するため、中央卸売市場の施設機能の維持・充実や京都の食文化の継承等に取り組むとともに、商取引等で行われる計量について、検査や指導等に努める。		
担当局・部室	産業観光局・中央卸売市場第一市場、第二市場、計量検査所	共管局・部室	
上位政策	8 産業・商業		
施策に関係する 主な分野別計画等	京都市中央卸売市場第一市場マスタープラン（改訂版）、 京都市中央卸売市場第二市場「京(みやこ)ミートマーケット」マスタープラン		

施策の評価

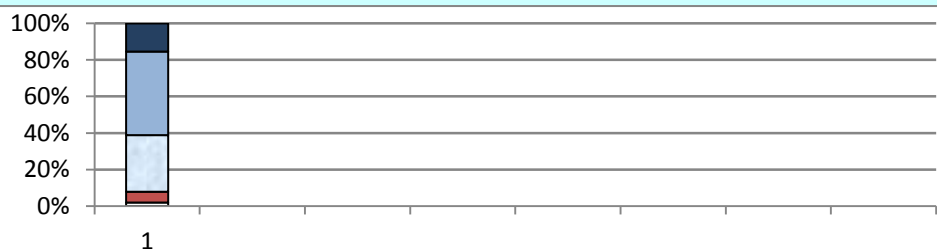
1 客観指標評価

指標名		23年度	24年度	25年度評価					
				前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標のウエイト
1	取扱数量(青果)(t)	b	b	268,723	268,089	271,119	98.9%	b	1.00
2	取扱数量(水産物)(t)	a	b	48,022	45,098	58,374	77.3%	b	1.00
3	取扱頭数(牛・豚)(頭)	a	a	28,247	31,522	26,800	117.6%	a	1.00
4	取扱金額(牛・豚)(億円)	a	a	81.91	98.25	79.29	123.9%	a	1.00
5	立入検査戸数(件)	a	a	293	183	273	67.0%	c	1.00
6	-	-	-	-	-	-	-	-	
		a	a	客観指標総合評価				a	

2 市民生活実感評価

*この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問		25年度回答					有効回答者数	評価
		そう思う	どちらかと言うとそう思う	どちらとも言えない	どちらかと言うとそう思わない	そう思わない		
1	京都の卸売市場は、安全・安心な生鮮食品の提供に役立っている。	73	217	147	28	9	474	b
		15.4%	45.8%	31.0%	5.9%	1.9%		
2	-							-
3	-							-
4	-							-
5	-							-
		市民生活実感調査総合評価						b



- そう思う
- どちらかと言うとそう思う
- どちらとも言えない
- どちらかと言うとそう思わない
- そう思わない

3 総合評価(客観指標総合評価+市民生活実感調査総合評価)

A	施策の目的が十分に達成されている						24 年度	A
	重み付け	☒ 客観指標	a	☐ 市民の実感	b			
(重み付けの理由) 流通体制の現状については、中央卸売市場の取扱数量をはじめとする指標により客観的に捉えることが重要であり、客観指標評価を重視して評価することが妥当であると考えため								
(原因分析) ・客観指標評価は、人口減少や市場外流通の増加、食生活の変化等の社会情勢の変化による影響で水産物の取扱量の達成度が目標値の70%台となった。立入検査戸数については、計量検査所の体制が、定期検査の業務委託に伴って縮小したことから、達成度が目標値の60%台となったが、その他の指標で目標値の90%以上を達成したことにより、a評価となった。また、市民生活実感評価は、肯定的な回答が約6割を占めb評価となり、食の安全・安心に対する関心が高まる中で、卸売市場に対する市民の認知度・期待度が高くなっていることがうかがわれる。 ・このため、総合評価はA評価となった。							23 年度	A

今後の方向性の検討

<この施策を構成する事務事業>

	事業名	事業費の状況(千円)		25年度事務事業評価結果 における目標達成度評価	担当局
		24年度 決算額	25年度 予算額		
1	計量指導啓発	11,884	12,262	かなり良い	産業観光局
2	中央卸売市場第一市場運営	2,266,783	2,382,497	良い	産業観光局
3	中央卸売市場第二市場運営	751,148	749,000	かなり良い	産業観光局
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

*予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

<今後の方向性>

・マスタープランに基づき、中央卸売市場第一市場では、コールドチェーン化の促進や、食文化の普及啓発施設「京の食文化ミュージアム・あじわい館」において、食や市場に関する情報を市民等へ発信するとともに、中央卸売市場第二市場においては、施設改築に係る基本設計を行うなど、市場の活性化や市場機能の強化に取り組む。また、正しい計量の確保等に向けた取組については、平成25年度に計量モニター制度を創設し、立入検査に代わる仕組みづくりを実施している。

施策名	0807	市民に安心していただける流通体制の強化				
-----	------	---------------------	--	--	--	--

指標名	取扱数量（青果）（t）					
-----	-------------	--	--	--	--	--

担当課	中央卸売市場第一市場		連絡先	3 1 1－6 2 5 1		
-----	------------	--	-----	---------------	--	--

1 指標の説明

第一市場青果部の1年間の取扱数量

2 指標の意味

京都の産業・商業を支える流通体制の強化に向けて、第一市場の骨格を成す青果部の取引状況ないしは市場の経営状況を示す指標

3 算出方法・出典等

出典：事業担当課調べ

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	23年度	24年度		数値	根拠	達成度
数値	268,723	268,089	634t減	271,119	過去最高値（22年度数値）	98.9%

	全国順位	中長期目標				備考
		数値	目標年次	達成度	根拠	
数値						

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：100%以上
b：90%以上～100%未満
c：80%以上～90%未満
d：70%以上～80%未満
e：70%未満

6 基準説明

当該指標については、目標達成をaとし、以下10%刻みで評価基準を設定した。

7 評価結果

23	24	25
b	b	b

指標名	取扱数量（水産物）（t）					
-----	--------------	--	--	--	--	--

担当課	中央卸売市場第一市場		連絡先	3 1 1－6 2 5 1		
-----	------------	--	-----	---------------	--	--

1 指標の説明

第一市場水産部の1年間の取扱数量

2 指標の意味

京都の産業・商業を支える流通体制の強化に向けて、第一市場の骨格を成す水産物の取引状況ないしは市場の経営状況を示す指標

3 算出方法・出典等

出典：事業担当課調べ

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	23年度	24年度		数値	根拠	達成度
数値	48,022	45,098	2,924t減	58,374	中長期目標達成のために当年度達成すべき数値＝平成21年度現況値（55,122t）と目標数値（平成27年度60,000t）から各年度の目標数値を等差的に算出	77.3%

	全国順位	中長期目標				備考
		数値	目標年次	達成度	根拠	
数値		60,000	27年度	75.2%	施設・設備の整備に対して、国からの重点的な支援が受けられる中央拠点市場の指定に必要な取扱数量	

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：90%以上
b：70%以上～90%未満
c：50%以上～70%未満
d：30%以上～50%未満
e：30%未満

6 基準説明

人口減少や市場外流通の増加、食生活の変化等といった社会的背景のもと、取扱数量を増加させることは相当な困難を伴うため、90%以上をaとし、以下20%刻みで評価基準を設定した。

7 評価結果

23	24	25
a	b	b

施策名	0807	市民に安心していただける流通体制の強化				
-----	------	---------------------	--	--	--	--

指標名	取扱頭数(牛・豚) (頭)					
-----	---------------	--	--	--	--	--

担当課	中央卸売市場第二市場		連絡先	6 8 1 - 5 7 9 1		
-----	------------	--	-----	-----------------	--	--

1 指標の説明

第二市場における1年間の取扱頭数

2 指標の意味

京都の産業・商業を支える流通体制の強化に向けて、第二市場の骨格を成す取扱頭数ないしは市場の経営状況を示す指標

3 算出方法・出典等

算出方法：第二市場における1年間の取扱頭数
出典：京都市中央卸売市場第二市場「京（みやこ）ミートマーケット」マスタープラン

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	23年度	24年度		数値	根拠	達成度
数値	28,247	31,522	3,275頭増	26,800	京（みやこ）ミートマーケットマスタープラン	117.6%

	全国順位	中長期目標			備考
		数値	目標年次	達成度	
数値		36,000	32年度	87.6%	京（みやこ）ミートマーケットマスタープランにおける増頭戦略による年次計画に基づく（プラン最終年の目標値）

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：90%以上
b：80%以上～90%未満
c：70%以上～80%未満
d：60%以上～70%未満
e：60%未満

6 基準説明

当該指標については、卸売会社の経営努力によるところが大きいことから、90%以上をa、以下10%刻みで基準を設定した。

7 評価結果

23	24	25
a	a	a

指標名	取扱金額(牛・豚) (億円)					
-----	----------------	--	--	--	--	--

担当課	中央卸売市場第二市場		連絡先	6 8 1 - 5 7 9 1		
-----	------------	--	-----	-----------------	--	--

1 指標の説明

第二市場における1年間の取扱金額

2 指標の意味

京都の産業・商業を支える流通体制の強化に向けて、第二市場の経営状況を示す指標

3 算出方法・出典等

算出方法：第二市場における1年間の取扱金額
出典：京都市中央卸売市場第二市場「京（みやこ）ミートマーケット」マスタープラン

4 数値

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	23年度	24年度		数値	根拠	達成度
数値	81.91	98.25	16.34億円増	79.29	京（みやこ）ミートマーケットマスタープラン	123.9%

	全国順位	中長期目標			備考
		数値	目標年次	達成度	
数値		113.87	32年度	86.3%	京（みやこ）ミートマーケットマスタープランにおける増頭戦略による年次計画に基づく（プラン最終年の目標値）

5 評価基準

最新数値の目標値に対する達成度が
a：90%以上
b：80%以上～90%未満
c：70%以上～80%未満
d：60%以上～70%未満
e：60%未満

6 基準説明

当該指標については、卸売会社の経営努力によるところが大きいことから、90%以上をa、以下10%刻みで基準を設定した。

7 評価結果

23	24	25
a	a	a

施策名	0807	市民に安心していただける流通体制の強化				
指標名	立入検査戸数（件）					
担当課	計量検査所		連絡先	8 6 1－1 7 3 1		
1 指標の説明						
計量法の規定により正確に計量することが義務付けられている商品（特定商品の販売に係る計量に関する政令の別表第1に掲げられた29種類）について、その量目を検査した種類ごとの延べ戸数						
2 指標の意味						
市民生活の安心と安定を図るための検査指導充実に向けた取組状況を示す指標						
3 算出方法・出典等						
出典：事業担当課調べ						
4 数値						
	前回数値 23年度	最新数値 24年度	推移	目標値		
				数値	根拠	達成度
数値	293	183	110件減	273	平成21年度現況値（240件）と目標数値（平成32年度360件）から各年度の目標数値を等差的に算出	67.0%
	全国順位	中長期目標				備考
		数値	目標年次	達成度	根拠	
数値		360	32年度	50.8%	平成21年度立入検査戸数の1.5倍	
5 評価基準						
最新数値の目標値に対する達成度が a：100%以上 b：80%以上～100%未満 c：60%以上～80%未満 d：40%以上～60%未満 e：40%未満						
6 基準説明						
当該指標については、目標達成をa， 以下20%刻みで基準を設定した。						
7 評価結果						
23		24		25		
a		a		c		