

施策番号	0603		
施策名	世界的な交流を視野に入れた文化芸術環境の向上		
概要	文化芸術環境の向上を図るため、国内外の芸術家や市民の交流促進、情報ネットワーク整備と情報発信、拠点施設の機能充実や施設運営の専門家の人材確保を図る。		
担当局・部室	文化市民局・文化芸術都市推進室	共管局・部室	
上位政策	6 文化		
施策に関する主な分野別計画等	京都文化芸術都市創生計画		

### 施策の評価

#### 1 客観指標評価

指標名	23年度	24年度	25年度評価						
			前回値	最新値	目標値	達成度	評価	指標のウェイト	
1 ホール等の入場者数(人)	b	e	575,388	640,765	580,354	110.4%	a	1.00	
2 京都芸術センターHPのアクセス件数(件)	e	a	76,102	129,608	76,102	170.3%	a	1.00	
3 -	-	-	-	-	-	-	-	-	
4 -	-	-	-	-	-	-	-	-	
5 -	-	-	-	-	-	-	-	-	
6 -	-	-	-	-	-	-	-	-	
		d	c	客観指標総合評価				a	

#### 2 市民生活実感評価

\*この評価は、毎年5月頃に実施している京都市市民生活実感調査のアンケート結果を基にしています。

設問	25年度回答						有効回答者数	評価
	そう思う	どちらかと言うとそう思う	どちらとも言えない	どちらかと言うとそう思わない	そう思わない			
1 京都では、文化芸術にかかわる活動が盛んである。	155	287	79	15	10	546	a	
	28.4%	52.6%	14.5%	2.7%	1.8%			
2 -							-	
3 -							-	
4 -							-	
5 -							-	
市民生活実感調査総合評価							a	



- そう思う
- どちらかと言うとそう思う
- どちらとも言えない
- どちらかと言うとそう思わない
- そう思わない

### 3 総合評価(客観指標総合評価+市民生活実感調査総合評価)

A	施策の目的が十分に達成されている					24年度	B
	重み付け	<input checked="" type="checkbox"/> 客観指標	a	<input type="checkbox"/> 市民の実感	a		
(重み付けの理由) 情報ネットワークや施設の環境整備といった客観的な数値での把握に適した施策であるため、客観指標を重視する。						23年度	C
(原因分析) ・客観指標については、コンサートホールのオール利用助成金制度やウィークデーパッケージプランなどの助成金制度を利用した平日利用の増加により、ホール等の入場者数が増加している。また、芸術センターホームページへのアクセス件数は前年度と比較すると増加しており、平成25年1月にホームページの全面リニューアルをしたことが主な要因と考えられる。引き続き広報・宣伝活動を強化していく。 ・市民生活実感評価は、伝統文化の継承や芸術系大学の集積による文化芸術環境の良さという京都の強みが反映された結果となっている。							

#### 今後の方向性の検討

#### <この施策を構成する事務事業>

	事業名	事業費の状況(千円)		25年度事務事業評価結果 における目標達成度評価	担当局
		24年度 決算額	25年度 予算額		
1	京都文化芸術コア・ネットワークの整備	—	4,975	—	文化市民局
2	京都市久世ふれあいセンター	23,666	23,610	良い	文化市民局
3	京都市美術館	265,565	301,824	普通	文化市民局
4	京都市動物園	541,683	551,056	良い	文化市民局
5	元離宮二条城	678,793	658,144	良い	文化市民局
6	京都コンサートホール	212,611	193,397	—	文化市民局
7	京都会館	37,374	31,162	—	文化市民局
8	京都市円山公園音楽堂	7,641	6,895	—	文化市民局
9	京都市文化会館	359,167	341,335	—	文化市民局
10	京都市美術館再整備事業	105,378	143,404	—	文化市民局
11	京都市美術館の在り方検討	81,123	76,404	—	文化市民局
12	新「京都市動物園構想」の推進	671,383	1,190,556	—	文化市民局
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

\*予算額には人件費及び施設管理に係る経費を含みます。

#### <今後の方向性>

- ・各文化施設において、魅力的な事業を展開し、より一層ホール等の入場者数の増加を図る。
- ・京都芸術センターについては、広報・宣伝活動を強化し施設の普及に努める。
- ・集客・国際観光拠点としての活性化に取り組む岡崎地区での京都会館の再整備を進めるとともに、京都市美術館将来構想の策定、京都市美術館開館80周年記念事業の実施など、世界的な交流を視野に入れた文化芸術環境の向上を図る。
- ・京都市動物園については、新「京都市動物園構想」に基づく整備や開園110周年事業を実施する。

施策名	0603	世界的な交流を視野に入れた文化芸術環境の向上
-----	------	------------------------

指標名	ホール等の入場者数（人）
-----	--------------

担当課	文化芸術企画課	連絡先	3 6 6 - 0 0 3 3
-----	---------	-----	-----------------

**1 指標の説明**  
コンサートホール，京都会館，文化会館の入場者数

**2 指標の意味**  
市民が身近な場で文化芸術に親しんでいることを示す指標

**3 算出方法・出典等**  
出典：事業担当課調べ

**4 数値**

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	23年度	24年度		数値	根拠	達成度
数値	575,388	640,765	65,377人増加	580,354	過去3年間(平成21～23年度)の最高値(平成22年度)	110.4%

	全国順位	中長期目標			根拠
		数値	目標年次	達成度	
数値					

備考	H21 543,577人 (全体968,895人) H22 580,354人 (全体996,176人) H23 575,388人 (全体958,379人)
----	---

**5 評価基準**  
最新の数値が，過去3年間の  
a：最高値以上  
b：最高値と上中間（最高値と平均値の間）の間  
c：上中間と平均値の間  
d：平均値と下中間（平均値と最低値の間）の間  
e：下中間以下

**6 基準説明**  
平成24年度から再整備のために京都会館を閉館しているため，過去3年間の実績から京都会館の来場者数を除いた数値をもとに，基準を設定した。  
最高値：580,354（平成22年度）  
平均値：566,440  
最低値：543,577（平成21年度）

**7 評価結果**

23	24	25
b	e	a

指標名	京都芸術センターHPのアクセス件数（件）
-----	----------------------

担当課	文化芸術企画課	連絡先	3 6 6 - 0 0 3 3
-----	---------	-----	-----------------

**1 指標の説明**  
京都芸術センターHPのアクセス件数

**2 指標の意味**  
幅広い市民が文化芸術に親しむ場である京都芸術センターの普及状況を示す指標

**3 算出方法・出典等**  
出典：事業担当課調べ

**4 数値**

	前回数値	最新数値	推移	目標値		
	23年度	24年度		数値	根拠	達成度
数値	76,102	129,608	53,506件増	76,102	過去3年間（21～23年度）の最高値（平成23年度）	170.3%

	全国順位	中長期目標			根拠
		数値	目標年次	達成度	
数値					

備考	H21 76,007件 H22 67,746件 H23 76,102件
----	---

**5 評価基準**  
最新の数値が，過去3年間の  
a：最高値以上  
b：最高値と上中間（最高値と平均値の間）の間  
c：上中間と平均値の間  
d：平均値と下中間（平均値と最低値の間）の間  
e：下中間以下  
※当該HPは平成25年1月全面リニューアル

**6 基準説明**  
アクセス数は毎年変動するものであり，一定安定的な数字と比較する必要があるので，過去3年間の数値をもとに，基準を設定した。  
最高値：76,102（平成23年度）  
平均値：73,285  
最低値：67,746（平成22年度）

**7 評価結果**

23	24	25
e	a	a