

5 グローバルMICE戦略都市の推進など観光庁の移転を見据えた「観光立国・日本 京都拠点」の充実

(観光庁, 外務省)

日本を訪れる外国人観光客数は平成15年の国のビジット・ジャパン・キャンペーン開始以降堅調に推移しており、東日本大震災等の影響による需要低迷からも回復軌道に転じ、平成24年には、平成22年に次ぐ過去2番目の多さを記録しました。日本を訪れる外国人においては、京都観光を目的とした方も多く、日本の観光立国の実現に向け、京都が日本の観光を牽引する責任があると考えております。

「観光立国・日本」実現のためには、国際競争力の高い魅力ある観光地を活用することが重要となります。京都は、伝統、文化、自然、和の精神など日本文化の源を確認することができる我が国を代表する歴史都市であり、京都の魅力をさらに高め、海外に発信することが、訪日外国人旅行者数を高める大きな原動力となります。

こうした観点から、観光庁との共同プロジェクト「観光立国・日本 京都拠点」の更なる充実を図り、ラグジュアリー層やMICEをはじめとする訪日外国人誘致等に戦略的に取り組むことが、「観光立国・日本」の国益にかなうものと考え、次のとおり求めます。

提案・要望事項

- 1 グローバルMICE戦略都市の推進など観光庁の移転を見据えた「観光立国・日本 京都拠点」の積極的な活用
 - (1) ILTM Japanの更なる拡充など、ラグジュアリー層の積極的誘致
 - (2) MICEの共同誘致 京都市・京都府共同提案
 - (3) 次世代の観光産業を担う人材育成
- 2 海外日本大使館、在日海外大使館等との連携
 - (1) 京都セミナーの開催や海外における京都の伝統産業、食文化の紹介
 - (2) 各国要人やラグジュアリー層向けの誘致の展開
- 3 中国をはじめ新興国からの訪日観光促進のための観光査証の免除を含めた発給手続きの簡素化

所管の省庁課：観光庁（総務課） 外務省（領事局外国人課）

京都市の担当課：産業観光局 観光MICE推進室 担当部長 九鬼令和 TEL 075-222-4130

産業観光局 観光MICE推進室 観光おもてなし課長 砂川敬 TEL 075-222-4130

歴史都市・京都の魅力

- ❑ 山紫水明の自然
～市内の4分の3は森林～
- ❑ 宗教都市
～精神文化の拠点～
- ❑ 環境先進都市
～京都議定書誕生の地～
- ❑ 歴史都市
～国宝の20%、重要文化財の15%が京都に～
- ❑ 文化芸術都市
～茶道、華道、香道、能、狂言、芸術系大学～
- ❑ 国際都市・多文化共生都市
～世界文化自由都市宣言～

その他にも、「大学のまち・学生のまち」、「ものづくり都市」、「ものがたりづくり都市」、「教育先進都市」など、多様な都市の特性で世界の人々を魅了し続けるまち・京都



世界の旅行情報誌でも高い評価！

- ・「コンデナストトラベラー」
→「アジア都市部門（2011）」（アジア）で**1位**
- ・「ワンダーラスト」（旅行情報誌）
→「満足度の高い観光地（2013）」（世界）で**3位**

京都市の取組

- ❑ 入洛観光客 5,000 万人の達成（平成 20 年）
- ❑ MICE 振興の重要性に鑑み、他の自治体に先駆けて「京都市 MICE 戦略」を策定するとともに、「未来・京都観光振興計画 2010⁺⁵」を策定（平成 22 年）

5000 万人感動都市の実現へ！

- ❑ 観光庁と共同プロジェクト「観光立国・日本 京都拠点」を開始（平成 23 年 1 月～）

《ILTM Japan の開催》

- 平成 25 年 3 月開催
- 58 社のバイヤーの他、宿泊施設やメディア関係者も含め 200 名が参加

日本での開催は初めて！



《多言語コールセンターの実施》

- 平成 23 年 9 月から実施
- 4ヶ国語（日・英・中・韓）で 24 時間対応
- 宿泊施設、市バス・地下鉄施設で実施

- ❑ 国が重点的に支援を行う「グローバル MICE 戦略都市」に応募（平成 25 年 5 月）

グローバルMICE戦略都市への選定を契機に、

観光立国実現に向けて、「観光立国・日本 京都拠点」を更に充実させることが必要！

提案事項

ILTM Japan の充実や MICE 共同誘致の推進など、「観光立国・日本 京都拠点」の更なる拡充を！