

運用ポリシー

開設所属	文化市民局 文化市民部 消費生活総合センター
発信情報	消費者被害の救済や未然防止、拡大防止を目的として、消費契約に起因する商品・役務に関する危害情報、契約上のトラブルの相談情報、その他の緊急情報を配信します。
利用目的	消費生活に関する情報が市民の皆様により届きやすくなるよう、公式 LINE を通して情報発信・通知を行うもの。
利用するソーシャルメディアの種類	☐ X (旧ツイッター) ☐ フェイスブック ☒ その他 (LINE)
アカウント	京都市消費生活総合センター
登録URL	https://manager.line.biz/account/@064vkwx
運用期間	令和 7 年 1 0 月 1 日 ～ 年 月 日
運用時間	月曜日から金曜日までの午前 8 時 3 0 分から午後 5 時 1 5 分までとします (祝日及び年末年始を除く)。ただし、それ以外の時間に発信する場合があります。
投稿に対する返信	運用者は、個別の回答は行いません。
備考	

(その他)

1 注意事項

以下に定める投稿は禁止しておりますので、予告なく削除することがあります。

- (1) 法律、法令等に違反する内容、又は違反するおそれがあるもの
- (2) 特定の個人・団体等を誹謗中傷^{ひぼう}するもの
- (3) 政治、宗教活動を目的とするもの
- (4) 著作権、商標権、肖像権など京都市又は第三者の知的所有権を侵害するもの
- (5) 広告、宣伝、勧誘、営業活動、その他営利を目的とするもの
- (6) 人種・思想・信条等の差別又は差別を助長させるもの

- (7) 公の秩序又は善良の風俗に反するもの
- (8) 虚偽や事実と異なる内容及び根拠のないもの
- (9) 本人の承諾なく個人情報を特定・開示・漏えいする等プライバシーを害するもの
- (10) その他京都市が不適切と判断した情報及びこれらの内容を含むホームページへのリンク

2 知的財産権

当ページに掲載している個々の情報（テキスト、画像等）に関する知的財産権は、京都市又は原作者者に帰属します。また、内容について「私的使用のための複製」や「引用」など著作権法上認められた場合を除き、無断で複製・転用することはできません。

3 免責事項

- (1) 京都市は、利用者間又は利用者と第三者間のトラブルにより、利用者又は第三者に生じたどのような損害についても、一切の責任を負いません。
- (2) 京都市は、予告なく運用ポリシーの変更や運用方法の見直し又は運用を中止する場合があります。