

## 運用ポリシー

開設所属	文化市民局暮らし安全推進部消費生活総合センター
発信情報	人や社会、環境、地域に配慮した消費行動である「エシカル消費」についての情報発信を行います。
利用目的	人や社会、環境、地域に配慮した消費行動である「エシカル消費」について普及啓発を行うことで、持続可能な消費社会の実現につなげることを目的とする。
利用するソーシャルメディアの種類	<input checked="" type="checkbox"/> ツイッター <input checked="" type="checkbox"/> フェイスブック <input type="checkbox"/> その他 ( )
アカウント	えしかるん
登録URL	ツイッター： <a href="https://twitter.com/kyotoethicalun">https://twitter.com/kyotoethicalun</a> フェイスブック： <a href="https://www.facebook.com/kyotoethicalun">https://www.facebook.com/kyotoethicalun</a>
運用期間	令和3年 3月29日 ~
運用時間	月曜日から金曜日までの8時45分から17時30分までとします(祝日及び年末年始を除く)。ただし、それ以外の時間に発信する場合があります。
投稿に対する返信	原則として行いません。あらかじめ御了承ください。
備考	

(その他)

## 1 注意事項

以下に定める投稿は禁止しておりますので、予告なく削除することがあります。

- (1) 法律、法令等に違反する内容、又は違反するおそれがあるもの
- (2) 特定の個人・団体等を誹謗中傷するもの
- (3) 政治、宗教活動を目的とするもの
- (4) 著作権、商標権、肖像権など京都市又は第三者の知的所有権を侵害するもの
- (5) 広告、宣伝、勧誘、営業活動、その他営利を目的とするもの
- (6) 人種・思想・信条等の差別又は差別を助長させるもの
- (7) 公の秩序又は善良の風俗に反するもの

- (8) 虚偽や事実と異なる内容及び根拠のないもの
- (9) 本人の承諾なく個人情報を特定・開示・漏えいする等プライバシーを害するもの
- (10) その他京都市が不適切と判断した情報及びこれらの内容を含むホームページへのリンク

## 2 知的財産権

当ページに掲載している個々の情報（テキスト、画像等）に関する知的財産権は、京都市又は原著作者に帰属します。また、内容について「私的使用のための複製」や「引用」など著作権法上認められた場合を除き、無断で複製・転用することはできません。

## 3 免責事項

- (1) 京都市は、利用者間又は利用者と第三者間のトラブルにより、利用者又は第三者に生じたどのような損害についても、一切の責任を負いません。
- (2) 京都市は、予告なく運用ポリシーの変更や運用方法の見直し又は運用を中止する場合があります。